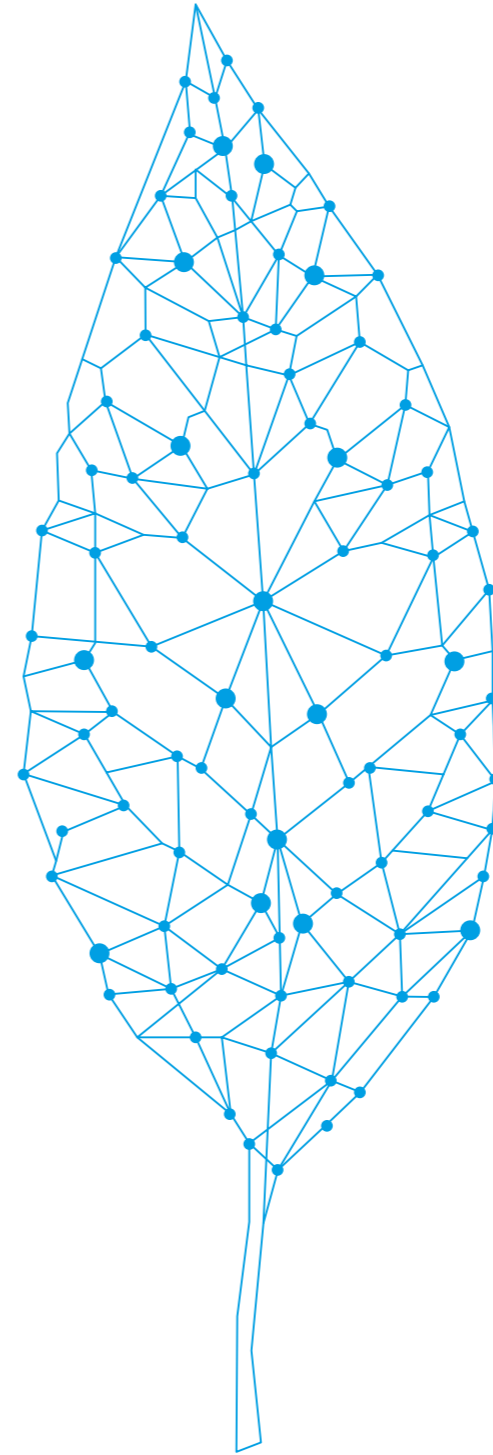




---

BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
**2021**



NATURE  
IS CHEMISTRY.





BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
**2021**

It's time to **look ahead**  
in the **direction**  
of an **environmentally**  
**conscious chemical production.**

## SOMMARIO

### Lettera agli Stakeholder IL 2021 DI COIM E NOVOTEX

|  |    |   |     |
|--|----|---|-----|
| <b>1. Il nostro approccio alla sostenibilità</b>                           | 13 | <b>4. L'attenzione all'ambiente che ci circonda</b>         | 65  |
| 1.1 Coinvolgimento e dialogo con gli Stakeholder                           |    | 4.1 Compliance normativa                                    |     |
| 1.2 Temi rilevanti e Matrice di Materialità                                |    | 4.2 Uso responsabile delle risorse naturali                 |     |
| 1.3 Agenda 2030: i goal significativi                                      |    | 4.2.1 Utilizzo dell'acqua nei processi produttivi           |     |
|  |    | 4.2.2 Consumi energetici                                    |     |
| <b>2. Crescita responsabile</b>  | 23 | 4.3 La nostra Carbon FootPrint                              |     |
| 2.1 1962 al 2021: le tappe di una crescita incessante                      |    | 4.4 L'attenzione alla gestione dei rifiuti                  |     |
| 2.2 Assetti societari e Governance   |    |   |     |
| 2.3 Il nostro modello di impresa   |    | <b>5. Le persone al centro</b>                              | 83  |
| 2.3.1 Principio di precauzione per la sostenibilità                        |    | 5.1 Il capitale umano                                       |     |
| 2.3.2 Codice Etico e Modello di Organizzazione di Gestione e Controllo 231 |    | 5.1.1 Valorizzazione della diversità e inclusione           |     |
| 2.4 Una sinergia vincente sul mercato                                      |    | 5.2 Promozione del benessere aziendale                      |     |
| 2.5 Valore economico condiviso   |    | 5.2.1 Crescita professionale                                |     |
| 2.6 Alleanze per uno sviluppo sostenibile                                  |    | 5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro                  |     |
|  |    | 5.4 Iniziative esterne a favore della comunità              |     |
| <b>3. La sicurezza e la qualità dei nostri prodotti</b>                    | 51 | <b>6. Progetti di miglioramento in ambito sostenibilità</b> | 113 |
| 3.1 Importanza della materia prima   |    | 6.1 Obiettivi futuri  |     |
| 3.1.1 La catena di fornitura   |    |   |     |
| 3.2 Sicurezza dei prodotti   |    | <b>7. Nota metodologica</b>                                 | 119 |
| 3.2.1 Trasparenza nella tracciabilità                                      |    | <b>8. Content index (GRI)</b>                               | 123 |
| 3.3 La collaborazione con i clienti  |    |   |     |
| 3.4 Innovazione e ricerca per la sostenibilità di prodotto                 |    |   |     |
| 3.5 Certificazioni e rating  |    |   |     |



## PREFAZIONE

### ➡ IL NOSTRO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La scelta strategica di condividere con gli Stakeholder gli obiettivi conseguiti da C.O.I.M. S.p.A. (d'ora in avanti COIM) nell'ambito delle tematiche della sostenibilità ambientale, sociale, economica e di sicurezza ci ha dato l'impulso a pubblicare questo nostro primo Bilancio di Sostenibilità, relativo al 2021.

**Il documento rendiconta le azioni messe in atto per monitorare e ridurre l'impatto ambientale generato dalle attività produttive e di processo, nonché le attività esercitate al fine di valorizzare e promuovere la crescita delle persone e il benessere del territorio in cui operiamo.**

Pur consapevoli del contesto internazionale, ancora turbato dalla pandemia e tuttora scosso dalla complessa situazione geopolitica che coinvolge l'Europa, impegniamo le nostre migliori risorse per favorire una crescita responsabile e sostenibile, lanciando nel contempo un segnale positivo a beneficio delle future generazioni.

Il nostro orizzonte contempla tanto le esigenze del presente quanto lo slancio verso il futuro: la nostra azienda è infatti guidata, da un lato, dalla progettualità dei prossimi passi da compiere – già delineati e chiari – e dall'altro dall'attenta gestione e allocazione delle risorse economiche utili al perseguimento dei nostri obiettivi.

I dati presentati in questo Bilancio di Sostenibilità si riferiscono a C.O.I.M. S.p.A. e a NOVOTEX ITALIANA S.p.A. (rispettivamente capofila del Gruppo C.O.I.M. e Società facente parte dello stesso Gruppo), che operano in un'ottica sinergica.

Il nostro impegno è quello di riunire in un unico Bilancio gli indicatori ESG (Environmental, Social e Governance) di tutto il Gruppo. Si tratta di un obiettivo già in corso in implementazione, ma che sarà necessariamente graduale, al fine di rendere i cambiamenti che esso implica parte integrante dei processi aziendali in maniera permanente e sostenibile.

→ LETTERA AGLI STAKEHOLDER



## NEL 2022 COIM S.P.A. FESTEggia 60 ANNI DI STORIA.

Da quel lontano 1962 è stato un lungo percorso di crescita e il raggiungimento dei tanti traguardi è stato possibile grazie alla collaborazione tra i dipendenti e le diverse generazioni che si sono susseguite alla guida dell'azienda, collaborazione mai venuta meno in questi decenni.

Come allora, ancora oggi è intatta l'attenzione costante al cliente e all'innovazione di processo e di prodotto, convinti come siamo che il fondamentale parametro di successo si

misuri nel lungo periodo con la creazione di valore per tutti gli Stakeholder.

COIM crede fermamente nell'importanza di:

- curare il benessere economico e psicofisico dei dipendenti, affinché ognuno di loro possa realizzare in serenità la propria vita personale e familiare;
- curare e salvaguardare l'ambiente;
- favorire la comunità locale;
- curare la continuità dell'azienda nel lungo periodo garantendo ai propri clienti il miglior prodotto possibile al giusto prezzo e selezionando i fornitori tra le aziende che condividono gli stessi principi di sostenibilità.

È in occasione di questo importante traguardo che sono lieto di presentarvi il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità, documento nel quale l'azienda ha rendicontato le proprie performance in ambito sociale, ambientale, economico e di salute e sicurezza dei propri lavoratori.**

L'obiettivo è quello di avere un quadro completo della Società in termini di sostenibilità e individuare le possibili aree di miglioramento anche nel medio e lungo periodo.

La strada ormai è tracciata: siamo da anni al lavoro per lo sviluppo di nuovi prodotti a minor impatto ambientale e più sicuri per i lavoratori e i consumatori finali.

La sostenibilità è ormai parte della nostra natura e della nostra cultura; è quindi fondamentale vivere l'azienda in quest'ottica, costruendo un mondo migliore per tutti, da affidare in eredità alle generazioni che verranno.

**Giuseppe Librandi**  
C.E.O.  
C.O.I.M. S.p.A.



GOVERNANCE  
COIM



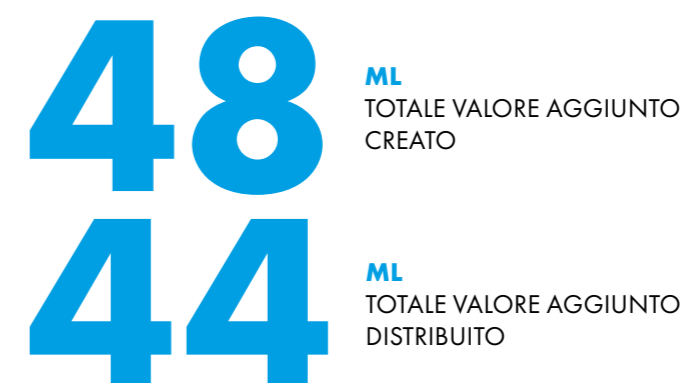
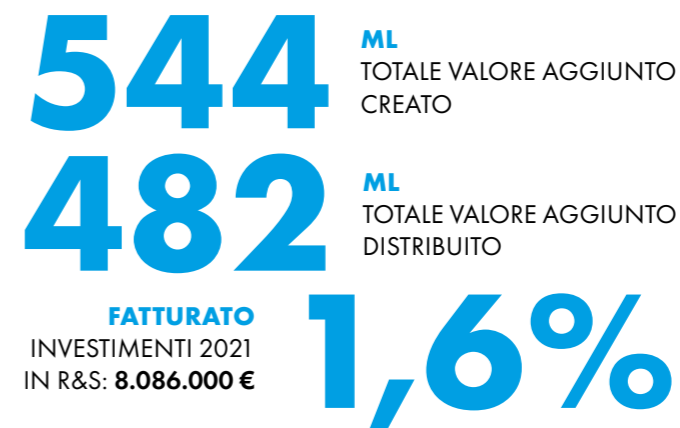
GOVERNANCE  
NOVOTEX



SOCIALE



AMBIENTALE





1.  
IL NOSTRO  
APPROCCIO ALLA  
SOSTENIBILITÀ

Questo primo “Bilancio di Sostenibilità 2021” è lo strumento fondamentale per condividere con gli Stakeholder i risultati che abbiamo raggiunto in tema di sostenibilità e rendicontare le azioni messe in atto per monitorare e ridurre l’impatto derivante dai processi produttivi, al fine di valorizzare l’ambiente e promuovere il benessere del territorio e della comunità. La redazione del presente Bilancio e il programma di miglioramento continuo che COIM si impegna a realizzare sono ispirati allo standard internazionale del Global Reporting Initiative (GRI).

Secondo lo standard GRI, i principi di rendicontazione per quanto attiene ai contenuti del Bilancio sono:

- ➔ **inclusività degli Stakeholder** interni nell’individuazione dei temi rilevanti
- ➔ **contesto di sostenibilità** nei suoi tre assi principali (sociale, ambientale ed economico)
- ➔ **analisi di Materialità** relativamente a missione, visione, valori fondativi e analisi del contesto e delle legittime aspettative degli Stakeholder
- ➔ **completezza** dei temi trattati reputati significativi

Secondo il medesimo standard, i principi di rendicontazione per quanto attiene alla qualità del Bilancio sono:

- ➔ **accuratezza** della valutazione della performance
- ➔ **equilibrio** tra dati positivi e negativi per una valutazione ponderata della performance
- ➔ **chiarezza** nella loro esposizione in modo che risultino comprensibili a tutti gli Stakeholder
- ➔ **comparabilità** per poter consentire di analizzare i cambiamenti della performance negli anni
- ➔ **affidabilità** delle informazioni esposte da fonti raccolte, registrate, compilate, analizzate e tracciabili
- ➔ **tempestività** delle informazioni strettamente correlate all’anno di rendicontazione

Lo standard GRI si basa su convenzioni, dichiarazioni e raccomandazioni emanate da istituzioni autorevoli intergovernative quali:

NAZIONI UNITE  
**ONU**

INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION  
**ILO**

ORGANIZZAZIONE PER LA COOPERAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO  
**OCSE**

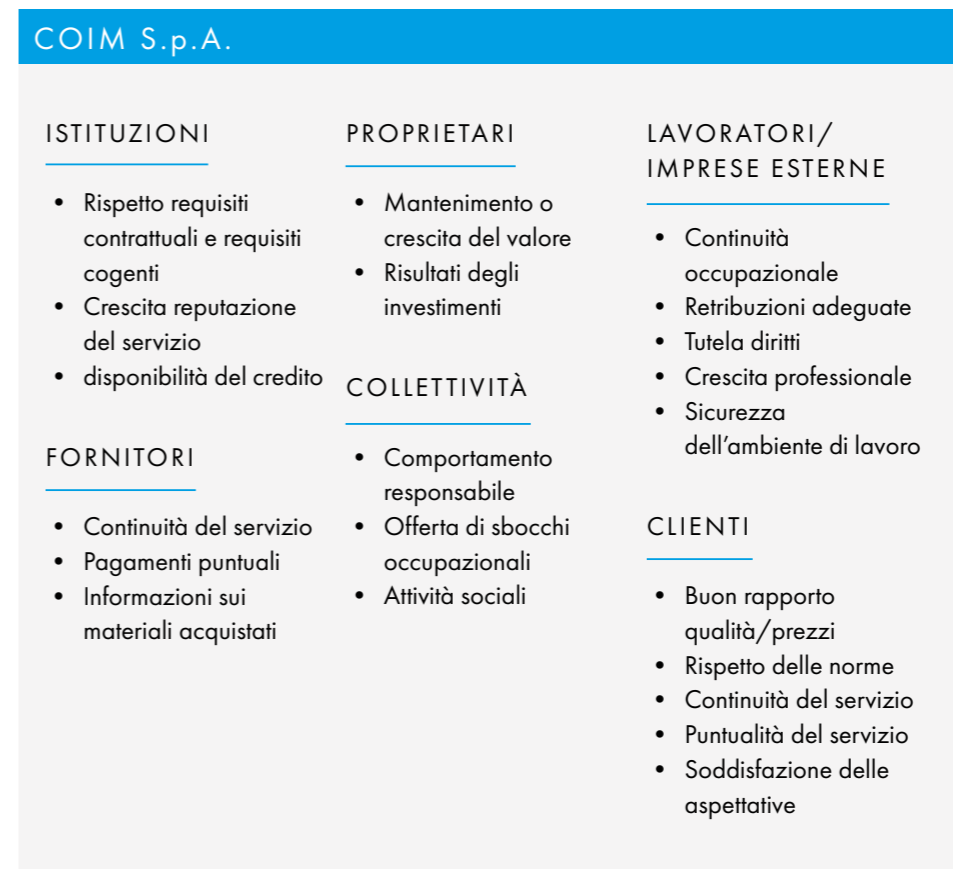
Noi intendiamo proseguire nel cammino dello sviluppo sostenibile ambientale e sociale indicato da queste istituzioni, in particolare aderendo all’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

## 1.1 COINVOLGIMENTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Dopo aver analizzato e definito i nostri processi e i fattori interni ed esterni che a vario titolo sono chiamati in causa e contribuiscono alla vita della nostra azienda, abbiamo identificato le parti interessate e relativi requisiti e aspettative.

Tra le principali parti interessate interne, abbiamo identificato i proprietari, i lavoratori e le imprese esterne, mentre tra le principali parti interessate esterne sono state identificate le istituzioni, i fornitori, la collettività e i clienti.

Siamo consapevoli di dover effettuare una valutazione più strutturata e di dover tenere conto di tutti i portatori di interessi, diretti o indiretti. L’immagine sottostante illustra la mappa delle principali parti interessate individuate per questo primo Bilancio con relativi requisiti e aspettative.



Il passo successivo è stato comprendere come avviare uno scambio e un dialogo costruttivo con quanti incidono sul raggiungimento dei nostri obiettivi.

### ➔ STAKEHOLDER E MODALITÀ DI INTERAZIONE DIRETTA:

#### PROPRIETARI

- Consigli di Amministrazione

#### DIPENDENTI/IMPRESE ESTERNE

- Informative esposte sulle bacheche aziendali
- Video informativi
- Mailing – newsletter
- Software aziendale
- Incontri in presenza con la Direzione
- Social media

#### CLIENTI

- Contatto telefonico
- Social media
- Mailing
- Incontri in presenza
- Customer satisfaction survey
- Fiere ed eventi

#### FORNITORI

- Mailing
- Contatti telefonici
- Social media
- Incontri in presenza
- Fiere ed eventi

#### ISTITUZIONI

- Incontri in presenza
- Comunicati stampa

#### COLLETTIVITÀ

- Incontri in presenza
- Comunicati stampa \ media
- Incontri mediati dalle Istituzioni



1.2




## TEMI RILEVANTI E MATRICE DI MATERIALITÀ

Un pilastro fondamentale su cui fondiamo la creazione di valore per tutti gli stakeholder e per la comunità di cui facciamo parte è rappresentato dall'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nella conduzione del nostro business mediante la valutazione delle tematiche ambientali, sociali ed economiche.

L'indagine interna, volta a evidenziare i temi più rilevanti per la nostra azienda in linea con i principi di rendicontazione definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), ha rappresentato il primo passo verso la definizione della Matrice di Materialità.

La valutazione è stata condotta tenendo conto del contesto formato da clienti, fornitori e competitor (Analisi di Materialità) e per la sua redazione sono stati coinvolti i principali Stakeholder interni all'Organizzazione.

I temi messi a fuoco nell'Analisi di Materialità sono relativi agli impatti ambientale, sociale ed economico più significativi e che più influenzano le scelte degli Stakeholder più strategici. Ad essi corrispondono altrettanti ambiti di intervento che ci impegneremo a monitorare, rendicontare e migliorare nel tempo, spingendoci ben oltre i requisiti di legge, al fine di perseguire i nostri obiettivi.

| AREA  | MACROTEMATICA   | TEMA MATERIALE  |
|---|---|---|
|  <p><b>TEMATICHE AMBIENTALI</b></p>      | <p>MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI LUNGO TUTTA LA FILIERA</p> <p>Mitigare i consumi e ridurre gli impatti ecologici dovuti al processo produttivo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selezionare con attenzione le materie prime bio ed eco compatibili per promuovere l'innovazione e la ricerca di soluzioni sostenibili.</li> <li>Ridurre le emissioni in atmosfera, anche attraverso il tracciamento della Carbon Footprint.</li> <li>Sviluppare tipologie di prodotti sostenibili, riciclabili o compostabili da immettere sul mercato.</li> <li>Prestare attenzione ai consumi, tra cui quelli energetici, limitandone l'utilizzo alla quantità indispensabile al processo produttivo.</li> </ul> |
|   | <p>AMBIENTE E RISORSE</p> <p>Utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tracciare l'utilizzo delle risorse idriche, soprattutto quelle utili al processo produttivo, per farne un uso sempre più responsabile.</li> <li>Prestare attenzione e diffondere buone pratiche di riciclo, seguendo processi di economia circolare.</li> <li>Gestire i rifiuti in maniera responsabile, lavorando ulteriormente sul concetto di riduzione.</li> </ul>   |
|  <p><b>TEMATICHE SOCIALI</b></p>        | <p>PERSONE: TUTELA E CRESCITA</p> <p>Tutelare e valorizzare i collaboratori, curandone il benessere e i percorsi di carriera.</p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Garantire la salute e sicurezza dei lavoratori attraverso l'applicazione di norme e l'adozione di procedure controllate.</li> <li>Fornire adeguata formazione del personale, garantendone la crescita professionale.</li> <li>Valorizzare e potenziare i talenti dei collaboratori.</li> <li>Creare percorsi di carriera per la crescita dei collaboratori.</li> <li>Tutelare la diversità e garantire l'inclusione a tutti i lavoratori, evitando discriminazioni.</li> </ul>                                     |
|   | <p>COMUNITÀ LOCALI</p> <p>Attenzione verso le comunità attraverso interazione e supporto.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tutelare l'occupazione creando posti di lavoro per le comunità locali.</li> <li>Supportare le comunità locali e i meno fortunati attraverso un impegno concreto e definito.</li> <li>Creare un senso di partecipazione nei confronti delle realtà locali attraverso volontariato/attività condivise.</li> </ul>  |
|  <p><b>TEMATICHE DI GOVERNANCE</b></p> | <p>TRASPARENZA E CURA DEL CLIENTE</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Condurre i processi aziendali in maniera etica e garantire una comunicazione trasparente.</li> <li>Offrire un prodotto di alta qualità mantenendo eccellenti standard di sicurezza.</li> </ul>   |
|   | <p>GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA</p> <p>RAPPORTI ESTERNI</p> <p>Fornitori e comunità locali.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investire in Ricerca&amp;Innovazione, al fine di garantire processi aziendali sempre più evoluti e sostenibili.</li> <li>Favorire i processi di internazionalizzazione e l'ingresso in nuovi mercati.</li> <li>Instaurare con i fornitori un rapporto di fiducia assicurando il mantenimento della relazione nonché la loro soddisfazione relativamente agli standard qualitativi e di sostenibilità.</li> <li>Valorizzare il radicamento territoriale creando valore economico.</li> </ul>                        |

L'identificazione degli aspetti materiali ha seguito tre step:

- ➔ analisi di benchmarking per l'individuazione dei temi considerati pertinenti per il mercato (analisi di report di clienti, informazioni su competitor e da associazioni di comparto, associazioni no profit influenti);
- ➔ analisi interna per l'identificazione della significatività, in una scala da 1 a 5, dei temi individuati;
- ➔ mappatura e analisi delle aree in cui possiamo dare il nostro contributo volto al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Si riporta di seguito in dettaglio il processo che ha portato all'identificazione dei temi di natura ambientale, sociale ed economica sulla base dei requisiti del "GRI Sustainability Reporting Standards".

Per la definizione dei temi abbiamo tenuto in considerazione anche l'analisi effettuata nel 2019; una volta ricontestualizzata rispetto al percorso attuale, la Matrice ha tenuto conto dei seguenti passaggi:

#### RICERCA TEMI DI RILIEVO

Identificazione dei temi rilevanti per COIM e i suoi Stakeholder, raggiunta grazie al confronto con il top management e con i Responsabili di progetto, oltre che dall'analisi della documentazione interna ed esterna.

#### VALUTAZIONE DELLE TEMATICHE RILEVANTI EMERSE

La valutazione è avvenuta in sede attraverso incontri dedicati, durante i quali le funzioni aziendali si sono confrontate con il management. Le informazioni sono state condivise e discusse internamente.

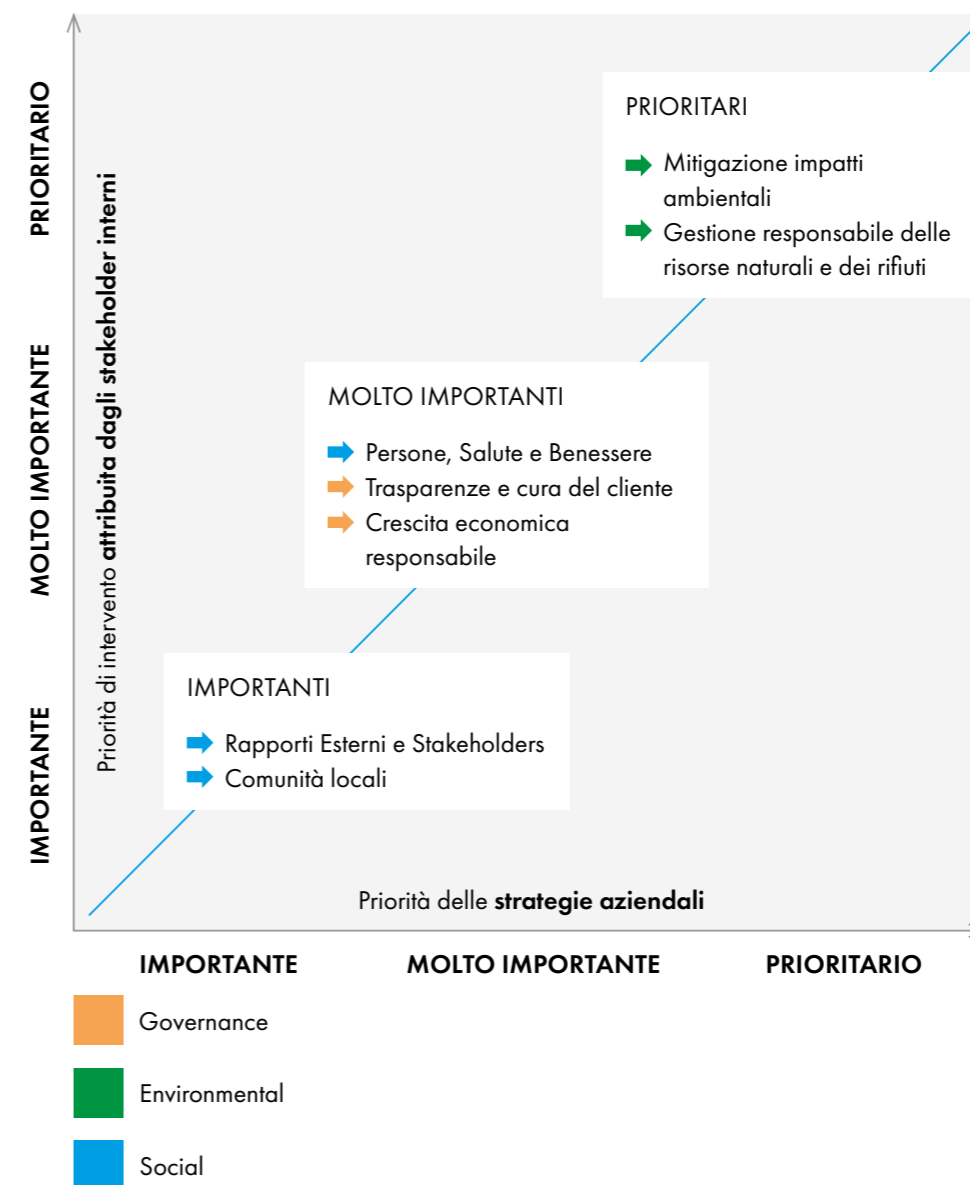
## ➔ DEFINIZIONE DI MATERIALITÀ

Per "materialità" si intende l'individuazione dei temi sensibili per l'impresa, tali da comportare impatti di natura economica, ambientale e sociale sull'operato dell'Organizzazione e che possono influenzare le decisioni degli Stakeholder, nonché definirne le priorità.

In altri termini significa comprendere i temi di responsabilità sociale pertinenti al contesto in cui l'Organizzazione opera e quanto essi siano significativi e in grado di influenzare gli indirizzi strategici aziendali.

L'Analisi di Materialità individua le tematiche sensibili per gli Stakeholders, in grado di indirizzarne l'opinione e le azioni, e, di conseguenza, la capacità dell'azienda di generare valore condiviso.

Di seguito il dettaglio dell'Analisi di Materialità.



Attraverso questa analisi abbiamo potuto:

**DOTARCI DI UNO STRUMENTO DI ORIENTAMENTO**

**REPERIRE INFORMAZIONI UTILI ALLA DEFINIZIONE DELLE FUTURE STRATEGIE AZIENDALI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ**

**ALLINEARE IL PROSSIMO REPORT ANNUALE AGLI STANDARD INTERNAZIONALI E AVVIARE IL PROCESSO DI INCLUSIONE DELLE ALTRE AZIENDE FACENTI PARTE DEL GRUPPO COIM**

**ANALIZZARE I POSSIBILI RISCHI ESG**

Con la stesura del presente Bilancio di Sostenibilità ci poniamo come **obiettivo per i prossimi anni di estendere l'Analisi di Materialità a tutta la popolazione degli Stakeholder significativi**, ossia dipendenti, clienti e principali fornitori.

1.3

## AGENDA 2030: I GOAL SIGNIFICATIVI

La sostenibilità rappresenta un valore per l'ambiente, le persone e le organizzazioni. Le aziende che si impegnano a integrare la sostenibilità all'interno del proprio modello di business riescono infatti a gestire in modo efficiente le risorse, creando così valore per l'impresa. Per perseguire i nostri obiettivi abbiamo identificato un piano di sostenibilità in relazione alle finalità, ai temi fondamentali e agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, che abbiamo preso a modello e linea guida nell'avvio del nostro percorso.

Dei 169 target proposti dalle Nazioni Unite, abbiamo identificato gli obiettivi maggiormente affini alla nostra realtà operativa.

Di tali 17 obiettivi totali, 7 (e relativi target specifici) sono stati definiti prioritari per la rendicontazione del nostro Bilancio, all'insegna dell'equilibrio tra gli obiettivi delle macroaree Social, Environment e Governance.



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto il 25 settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU. L'Agenda è costituita da 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG) inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. Per la prima volta nella storia delle Nazioni Unite, l'Agenda 2030 è rivolta non solo ai Governi, ma anche alle imprese, alle istituzioni e a tutte le organizzazioni considerate fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Siamo tutti anelli di una stessa catena: la nostra forza non risiede nel singolo, ma nelle nostre filiere.

## CONDIVIDIAMO QUESTI OBIETTIVI E CI IMPEGNIAMO A CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE AL LORO RAGGIUNGIMENTO

L'attenzione ai temi ambientali e sociali fa parte da sempre del DNA di COIM. Nel 2020 e 2021 la crisi pandemica ha messo a dura prova il perseguimento degli SDG. Tuttavia, come si può evincere dal presente Bilancio di Sostenibilità, il nostro impegno non è mai venuto meno.

Di seguito riportiamo le definizioni, accettate a livello internazionale, dei goal che consideriamo significativi per noi e il nostro percorso verso la sostenibilità.



### ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.



### ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



### LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



### CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



### CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



### AGIRE PER IL CLIMA

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.



### LA VITA SULLA TERRA

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



Siamo una società italiana che dal 1962 sviluppa e realizza **specialità chimiche**.

A distanza di 60 anni dall'inizio dell'attività, oggi siamo una **realtà internazionale** che ricopre un ruolo di leadership nella produzione di

➔ POLIESTERI

➔ POLIOLI

➔ POLIURETANI  
(COATING, ADESIVI, SIGILLANTI ED ELASTOMERI)

➔ RESINE SPECIALI PER LA REALIZZAZIONE DI  
MATERIALI COMPOSITI E COATING.

**Approccio globale e attenzione locale** fanno della nostra azienda un player in grado di soddisfare le **molteplici esigenze applicative dei nostri clienti, presenti in cinque continenti**.

Il lavoro quotidiano, la capacità di tessere relazioni fondate su valori di trasparenza e correttezza e di soddisfare le aspettative dei nostri Stakeholder ci hanno permesso di vantare una reputazione che cresce negli anni. A questo sistema valoriale, che contraddistingue da sempre la nostra storia, si aggiunge, e non da oggi, **il senso di responsabilità verso le generazioni future, che ci chiama ad operare in modo sostenibile e ad affrontare da protagonisti le sfide urgenti che il nostro tempo ci impone**.



2.1

## 1962-2022: LE TAPPE DI UNA CRESCITA INCESSANTE

**1962**

Nascita del sito produttivo di Offanengo.  
Produzione di perossidi organici.



La nostra storia nasce dall'incontro tra Mario Buzzella e Cesare Zocchi, i quali, uniti dalla passione per la chimica, decidono di dare vita insieme a un ambizioso progetto: un'azienda chimica, italiana, in grado di corrispondere alle aspettative di un mercato e di un'economia in forte crescita. È così che nasce COIM e, nell'arco di pochi mesi, nell'ottobre del 1962, il sito produttivo di Offanengo, in provincia di Cremona.

I primi prodotti sviluppati sono perossidi organici dedicati alla produzione di materiali compositi (KETANOX).

Una partenza fulminea, che è solo il primo passo di una crescita continua, anche grazie alla

visione strategica che porta i due imprenditori a inserirsi in spazi del mercato ancora inesplorati. Nel 1964 inizia la produzione di plastificanti monomerici (PLAXTER), usati nel campo della cellulosa, e nel volgere di pochissimi anni COIM conquista il 50% del mercato italiano dei perossidi. Un momento di forte espansione in quegli anni è legato alla produzione dei poliesteri saturi, destinati alla produzione delle suole delle calzature sportive.

COIM arriva a produrre i poliesteri saturi (DIEXTER) e poliuretani per la calzatura (UREXTER) e, attraverso questi nuovi prodotti, triplica e poi quadruplica il fatturato in pochi anni.

**1964**

Produzione di plastificanti monomerici.  
COIM conquista il 50% del mercato italiano dei perossidi.



Nel 1966 La Nouri & Van der Lande (oggi Akzo) acquista il 50% delle quote COIM: il ricavato della vendita permette di investire nello stabilimento di Offanengo nel settore dei poliesteri insaturi (EXTER S) e delle resine alchidiche (GLICEXTER), utilizzate nel comparto delle vernici.

**1966**

La Nouri & Van der Lande (oggi Akzo) acquista il 50% delle quote COIM.



**A metà degli anni Settanta**, COIM è in crescita e sempre alla ricerca di nuovi prodotti per la conquista di ulteriori segmenti di mercato. Beneficiando del boom del Made in Italy degli anni Settanta, organizza una rete commerciale più capillare, che le permette di espandersi non solo in Europa, ma anche in Sud America, Stati Uniti e Asia.

**Nel 1979 stringe una collaborazione con NOVOTEX, società della famiglia Magni, grazie alla quale inizia la produzione di poliuretani per finte pelli (LARITHANE). Nello stesso periodo riacquista il 50% delle quote cedute ad Akzo riportando l'intera proprietà alle famiglie Buzzella e Zocchi.**

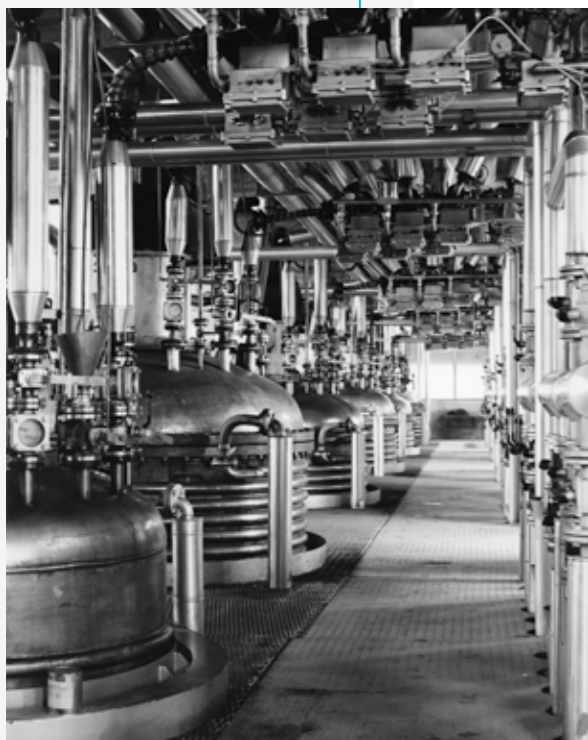
Nel frattempo si allarga la produzione di plastificanti polimerici e quella di granuli poliuretatici da stampaggio ad estrusione (LARIPUR), utilizzati per scarponi da sci, cavi, tubi, guarnizioni, finte pelli, adesivi, ecc.

**1975**

COIM si espande non solo in Europa, ma anche in Sud America, Stati Uniti e Asia.

**1979**

COIM stringe una collaborazione con NOVOTEX. L'intera proprietà di COIM torna alle famiglie Buzzella e Zocchi.



## 1990

Nuove produzioni: leganti ed appretti per la fibra di vetro; poliesteri aromatici; poliuretani per costruzione pannelli isolamento; dispersioni poliuretaniche a base acqua.

La prima metà degli anni Novanta vede l'avvio di nuove produzioni: nel 1992 leganti ed appretti per la fibra di vetro (FILCO); nel 1994 poliesteri aromatici e poliuretani per la costruzione di pannelli per l'isolamento (ISOEXTER), utilizzati prevalentemente nel campo dell'edilizia.

Inizia anche la produzione di dispersioni poliuretaniche a base acqua (HYDROLAR).

Il primo passo di COIM verso questa nuova direzione è l'acquisto della società Polimind in Brasile, poi diventata COIM Brasil Ltda, e la realizzazione della produzione in loco di poliuretani per calzature; successivamente la decisione, nel 2003, di fondare a Singapore la COIM Asia Pacific Pte Ltd, specializzata nella produzione di poliuretani e poliesteri saturi.

Nel 2004 viene acquistato un sito produttivo a West Deptford, nel New Jersey, dalla società americana Huntsman. Pochi anni dopo COIM acquisisce da AirProducts un sito produttivo a Paulsboro, NJ, insieme al business dei pre-polimeri poliuretanic. Viene, così, fondata la consociata COIM USA Inc.

In aggiunta agli investimenti extra-europei, continua la penetrazione nei mercati con l'acquisizione della società tedesca Novacote per la produzione di adesivi di laminazione nel settore dell'imballaggio alimentare e farmaceutico (NOVACOTE).

Nel 2007 viene avviata la produzione di poliuretani per colata (IMUTHANE) che hanno varie applicazioni, dal settore minerario ai rulli per la stampa.

Il forte sviluppo del mercato della calzatura suggerisce, nel 2012, la realizzazione del sito Indiano di New Delhi (COIM India Pvt. Ltd.), che diventa in breve tempo un punto di riferimento per i clienti del Footwear.

Dopo l'acquisizione di stabilimenti extraeuropei, COIM espande la propria presenza nell'area europea fondando nel 2013 COIM East Europe (Mosca) e nel 2014 COIM Turkey (Istanbul).

Dal 2014 le Famiglie Zocchi e Buzzella decidono di affidare la gestione di COIM ad un Amministratore Delegato rimanendo all'interno del Consiglio d'Amministrazione.

Nel 2017, con l'acquisizione dell'azienda Darwink a San Martino in Strada (LO), COIM entra nel mercato degli inchiostri liquidi da stampa con la creazione del marchio COIMINKS.

Sempre nello stesso anno, nasce COIM China, allo scopo di integrare l'attività di trading (importazione e distribuzione) al network commerciale già esistente a supporto del mercato cinese.

È recente (fine aprile 2021) l'acquisizione della quota di controllo della Società spagnola Neoflex SL.

«Questa acquisizione strategica – spiega Giuseppe Librandi, Presidente e CEO di COIM – consentirà al nostro Gruppo di rafforzare la sua presenza nel mercato degli adesivi poliuretanic. L'integrazione a valle dei nostri poliesteri ci consentirà di entrare in modo deciso in un mercato di specialità ad alto valore aggiunto e in continua crescita». Continua Librandi: «Le sinergie con COIM sono molteplici: Neoflex propone soluzioni a basso impatto ambientale che prevedono anche l'impiego di materie prime oggi già prodotte in COIM. Entrando a far parte di un Gruppo strutturato come il nostro, i clienti di Neoflex potranno essere serviti non solo a livello nazionale ed europeo, bensì in tutte le aree del mondo in cui operano».

Infine, a far data dal 1° gennaio 2022, COIM ha acquisito Synres, un'azienda fondata nel 1947 specializzata nella produzione di resine alchidiche e acriliche situata nei pressi di Rotterdam, in Olanda.

## 2003

Fondazione di COIM Asia Pacific Pte Ltd a Singapore.

## 2004

Fondazione della consociata COIM USA Inc. Acquisizione della società NOVACOTE.

## 2007

Poliuretani per colata.

## 2012-2014

Realizzazione del sito Indiano di New Delhi (COIM India Pvt. Ltd.). Fondazione COIM East Europe. Fondazione COIM East Turkey.

## 2017

Acquisizione dell'azienda Darwink: COIM entra nel mercato degli inchiostri liquidi da stampa. Nasce COIM China.

## 2021

Acquisizione della quota di controllo della Società spagnola Neoflex SL.

## 2022

Acquisizione dell'azienda Synres.

## ASSETTI SOCIETARI E GOVERNANCE

La struttura societaria del Gruppo COIM rispecchia la sua dimensione internazionale.



ITALIA



USA



SINGAPORE



BRASILE



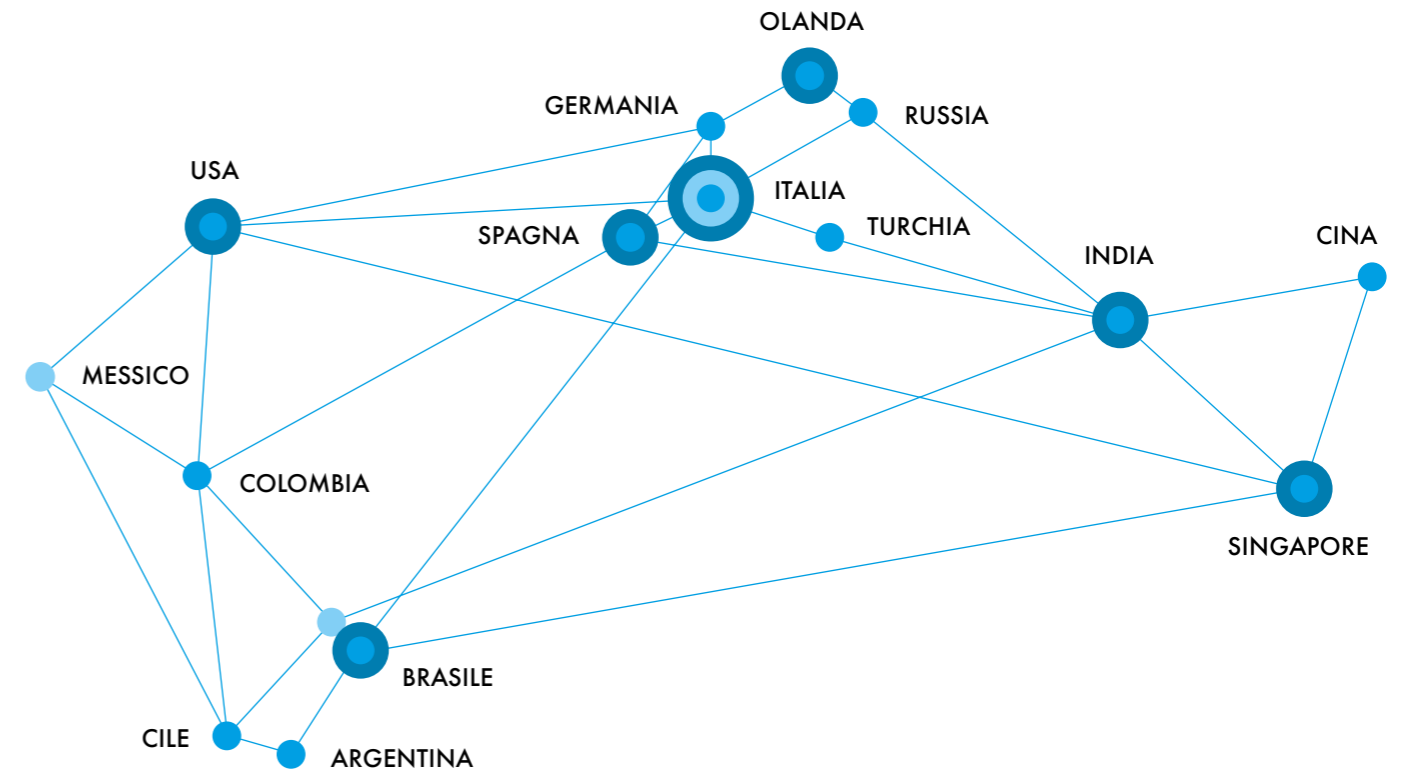
OLANDA



INDIA



SPAGNA



### UFFICIO VENDITE / SERVIZIO TECNICO

- **ITALIA**, C.O.I.M. S.p.A.
- **BRASILE**, Coim Brasil Ltda.
- **RUSSIA**, Coim East Europe LLC
- **SINGAPORE**, Coim Asia Pacific Pte.
- **CINA**, Coim International Trading
- **TURCHIA**, Coim Turkey Poliüretan ve Kimyasallar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- **INDIA**, Coim India Pvt. Ltd.
- **USA**, Coim USA Inc.
- **COLOMBIA**, Globocoim Colombia S.A.S.
- **ARGENTINA**, Coim Argentina S.r.l.
- **GERMANIA**, Coim Deutschland GmbH Div. Novacote Flexpack
- **CILE**, Coim Chile Ltda.
- **MESSICO**, Globocoim Mexico
- **SPAGNA**, Neoflex S.L.
- **OLANDA**, Synres B.V.

### IMPIANTI PRODUTTIVI / RICERCA & SVILUPPO E SERVIZIO TECNICO

- **ITALIA**, C.O.I.M. S.p.A.
- **USA**, Coim USA Inc.
- **INDIA**, Coim India Pvt. Ltd.
- **BRASILE**, Coim Brasil Ltda.
- **SINGAPORE**, Coim Asia Pacific Pte.
- **SPAGNA**, Neoflex S.L.
- **OLANDA**, Synres B.V.

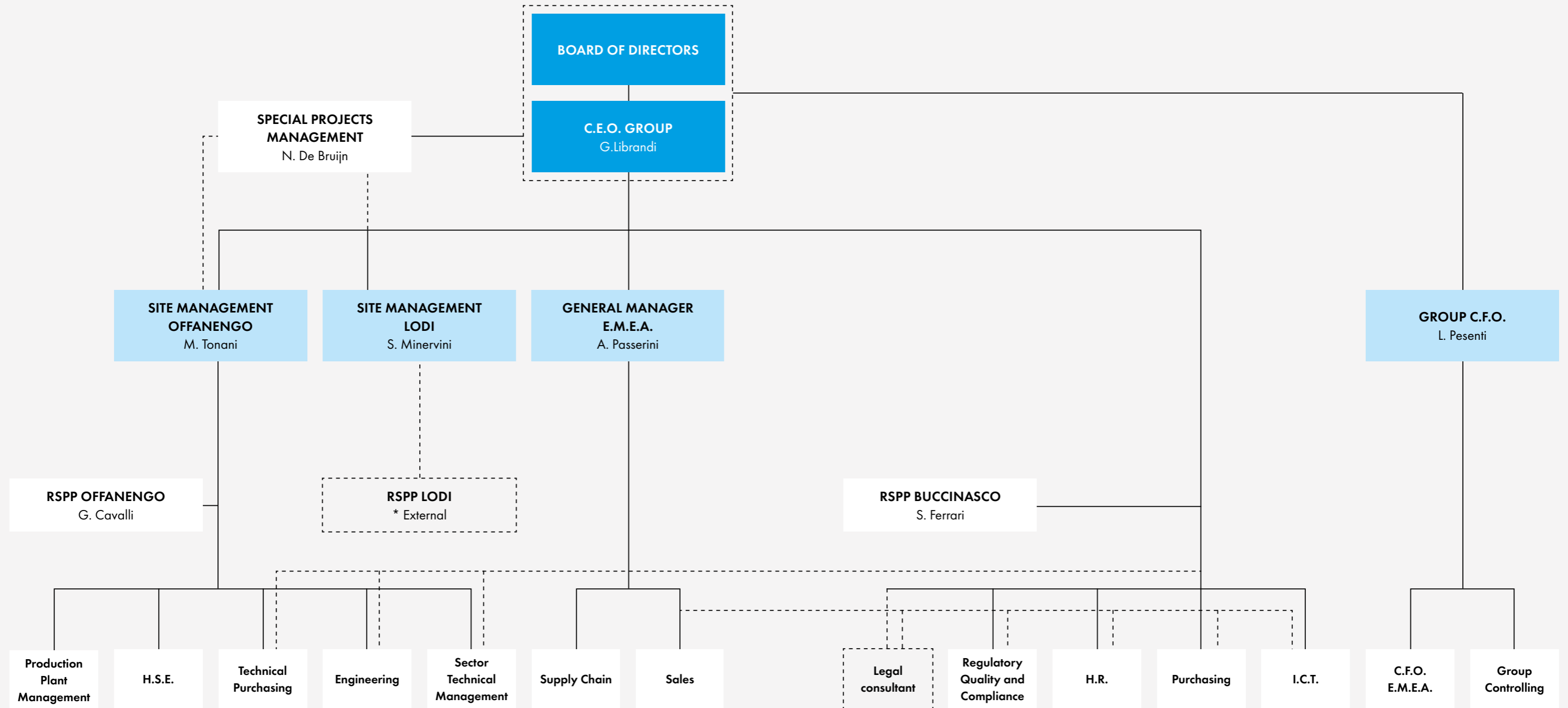
### DIVISIONE PELLE SINTETICA

- **ITALIA**, Novotex Italiana S.p.A.
- **BRASILE**, Novotex Sul Americana Ltda.

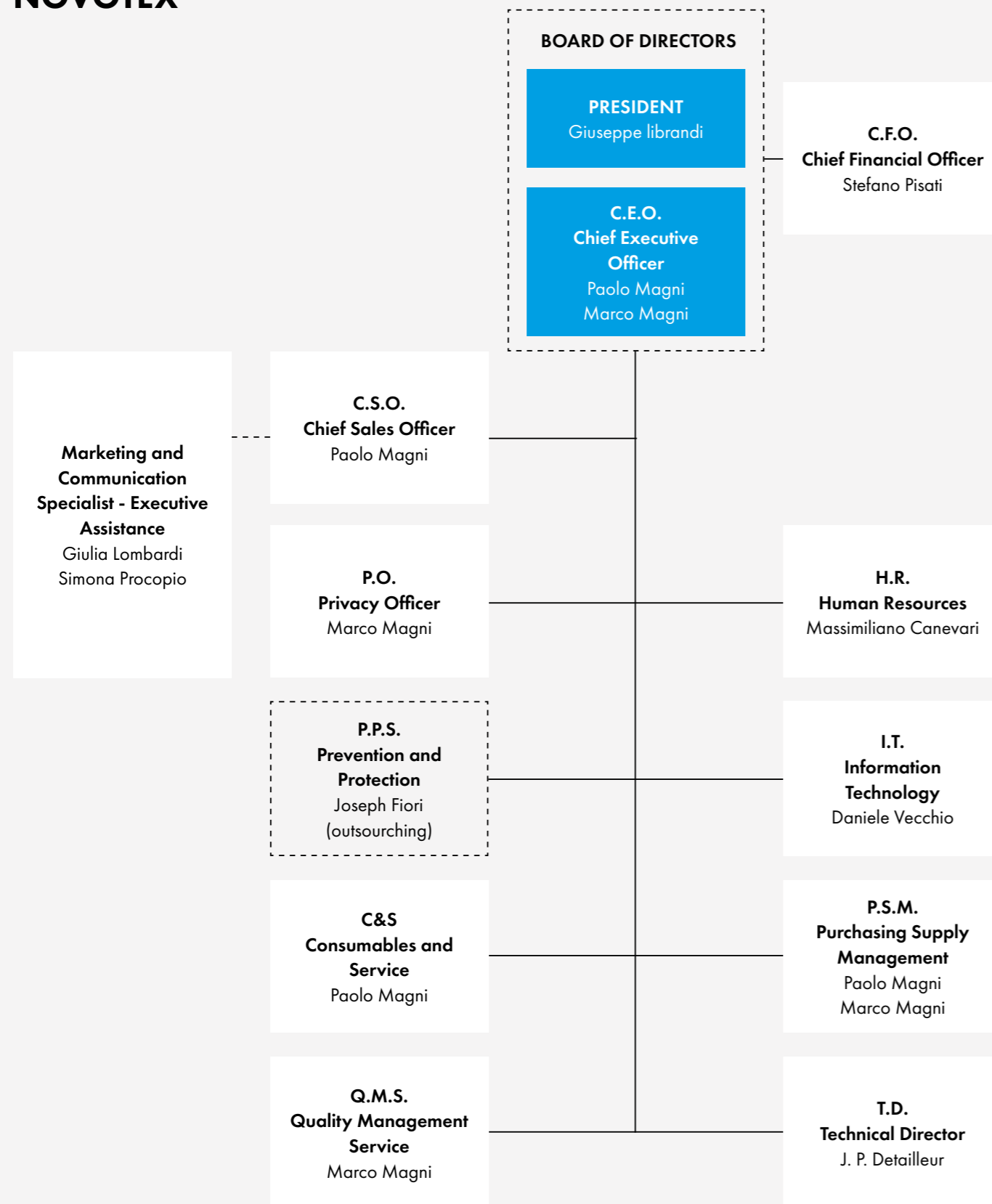


In particolare, COIM controlla NOVOTEX per il 50%.

## ORGANIGRAMMA DI COIM



# ORGANIGRAMMA DI NOVOTEX



## ➔ ASSETTO PROPRIETARIO

COIM e NOVOTEX sono società per azioni. COIM ha sede nel Comune di Buccinasco (Milano), mentre NOVOTEX ha sede nel Comune di Gaggiano (Milano). Sono attive altre sedi operative, rispettivamente a Offanengo (Cremona), principale sito produttivo del Gruppo, e San Martino in Strada (Lodi).

La gestione delle due aziende è affidata al Consiglio di Amministrazione (di seguito C.d.A.), le funzioni di vigilanza al Collegio Sindacale e la revisione legale dei conti, nonché il controllo contabile, alla Società di Revisione nominata dall'Assemblea ordinaria.

## ➔ CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E COLLEGIO SINDACALE

La Governance è in capo al C.d.A., supportato dal Management aziendale per quanto attiene alla gestione operativa dei processi.

I principali organi di controllo sono, ai sensi del D.lgs. 231/2001, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza.

### COMPOSIZIONE DEL C.D.A.

#### COIM S.P.A.

Giuseppe Librandi  
Francesco Buzzella  
Beatrice Buzzella  
Beatrice Zocchi  
Cesare Riccardo Zocchi

### COMPOSIZIONE DEL C.D.A.

#### NOVOTEX ITALIANA S.P.A.

Giuseppe Librandi  
Luca Maria Pesenti  
Paolo Magni  
Marco Magni

## MEMBRI DEL C.D.A. PER FASCIA DI ETÀ E GENERE – COIM

al 31 dicembre 2021

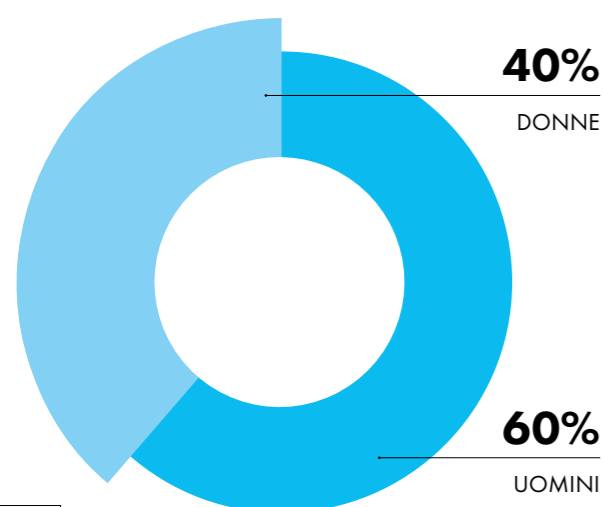
| Categorie professionali | <30 anni |          | 30-50 anni |          | >50 anni |          | Tot.     |
|-------------------------|----------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|
|                         | Uomini   | Donne    | Uomini     | Donne    | Uomini   | Donne    |          |
| Membro Presidente       | 0        | 0        | 1          | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Membro                  | 0        | 0        | 1          | 2        | 1        | 0        | 4        |
| Membro                  | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Membro                  | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Membro                  | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>TOTALE</b>           | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>2</b>   | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>5</b> |

## MEMBRI DEL C.D.A. PER FASCIA DI ETÀ E GENERE – NOVOTEX

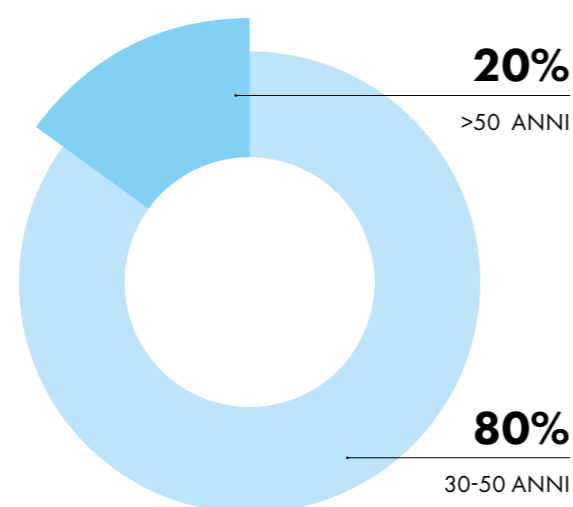
al 31 dicembre 2021

| Categorie professionali | <30 anni |          | 30-50 anni |          | >50 anni |          | Tot.     |
|-------------------------|----------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|
|                         | Uomini   | Donne    | Uomini     | Donne    | Uomini   | Donne    |          |
| Membro Presidente       | 0        | 0        | 1          | 0        | 0        | 0        | 1        |
| Membro                  | 0        | 0        | 2          | 0        | 0        | 0        | 2        |
| Membro                  | 0        | 0        | 0          | 0        | 1        | 0        | 1        |
| Membro                  | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Membro                  | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>TOTALE</b>           | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>3</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>4</b> |

C.D.A. COIM  
genere 2021



C.D.A. COIM  
fasce d'età 2021



### 2.3

## IL NOSTRO MODELLO DI IMPRESA

Noi di COIM crediamo fermamente che un'efficiente struttura di governo societario contribuisca ad incrementare la competitività dell'impresa e la sostenibilità del suo sviluppo. I principi di Corporate Governance definiscono l'articolazione delle funzioni e delle responsabilità, sviluppano un adeguato sistema di controllo e garantiscono l'adozione di scelte consapevoli e l'efficacia del monitoraggio e della gestione dei rischi d'impresa. In questo modo siamo in grado di assicurare una maggiore produzione di reddito e valore per tutti gli Stakeholder.

Il sistema di amministrazione e controllo prevede quali organi principali il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Assemblea dei Soci.

### 2.3.1

## PRINCIPIO DI PRECAUZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Nell'attuale momento storico denso di sfide per ogni impresa, il successo sul mercato o, detto in altri termini, la soddisfazione del cliente sono determinati dall'attenzione che ciascuna impresa saprà riservare alle aspettative dei soggetti che costituiscono il contesto in cui opera e dalla propria capacità di creare valore per il territorio e le comunità.

Questo approccio favorisce sì un'integrazione sostanziale in ottica di sostenibilità tra i sistemi di gestione qualità, ambiente, salute e sicurezza, ma richiede anche all'azienda di utilizzare questi sistemi di gestione come strumenti di prevenzione secondo il principio del "Risk Based Thinking", in base al quale l'Organizzazione assume decisioni e intraprende azioni come effetto di una valutazione delle possibili conseguenze positive o negative delle proprie scelte.

È infatti essenziale eliminare o ridurre al minimo gli effetti negativi o indesiderati sull'operatività. Si richiede dunque all'Organizzazione di considerare il contesto in cui opera e le aspettative degli Stakeholder, di definire i fattori ambientali, sociali, culturali, legali, economici e legati a condizioni interne o esterne all'Organizzazione che influenzano il contesto in cui l'Organizzazione stessa intende conseguire i propri obiettivi e valutare i rischi e le opportunità sui quali impostare il sistema di gestione.



2.3.2

## CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE DI GESTIONE E CONTROLLO 231

Siamo attenti al rispetto e all'applicazione dei principi di correttezza e lealtà, i quali rappresentano uno dei fattori chiave del successo di impresa e contraddistinguono l'attività di COIM e dell'intero Gruppo. Per maggiore chiarezza e trasparenza, è nata l'esigenza di un Codice Etico che, quale insieme di principi e linee guida, deve ispirare le attività di COIM e del Gruppo, orientando il comportamento dei suoi dipendenti e di tutti coloro che entrano in contatto con le Società.

È nostro preciso intento che il Codice Etico sia una componente fondamentale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Corporate Compliance). È anche per tale ragione che, nella sua redazione, abbiamo tenuto conto delle Linee Guida elaborate da Confindustria, le quali consentono di costruire i Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo da adottare in ottica di prevenzione dei reati e di disciplina della responsabilità amministrativa delle Società come da D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231.

Nella redazione del Codice Etico abbiamo anche tenuto presente i "Ten Principles" adottati dal Global Compact delle Nazioni Unite, a loro volta ispirati alla Universal Declaration of Human Rights, alla International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, alla Rio Declaration on Environment and Development e alla United Nations Convention Against Corruption.

Di seguito i principi etici a cui la Società si conforma:

OSSERVANZA DELLE LEGGI

TUTELA DEI DIRITTI UMANI

EGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ

PROFESSIONALITÀ E AFFIDABILITÀ

LEALTÀ E BUONA FEDE

VALORE DELLA PERSONA E DELLE RISORSE UMANE

TRASPARENZA E CORRETTEZZA

RISERVATEZZA

PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

TUTELA AMBIENTALE

PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO E DELL'AUTO-RICICLAGGIO

TUTELA DELLA CONCORRENZA

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

GESTIONE RESPONSABILE DEI PRODOTTI

LOTTA ALLA CORRUZIONE

TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

### ➔ ANTICORRUZIONE

I comportamenti ispirati ai principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza e trasparenza sono un importante motore dello sviluppo economico e sociale. Il nostro sistema di monitoraggio è mirato a prevenire il rischio di corruzione e attua le migliori prassi riconosciute a livello internazionale. Ogni persona, che a tutti i livelli e a vario titolo collabora con noi, è tenuta a conoscere e applicare il nostro Codice Etico, nonché a segnalarne eventuali carenze o violazioni. A testimonianza del forte senso di legalità e rispetto delle norme e leggi vigenti, nel biennio 2020-2021 non si sono registrati casi di concorrenza sleale, anti-trust o pratiche monopolistiche.

#### NUMERO CASI DI VIOLAZIONE

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| CONCORRENZA SLEALE      | 2020 = 2021<br><b>NESSUNO</b> |
| ANTI-TRUST              | 2020 = 2021<br><b>NESSUNO</b> |
| PRATICHE MONOPOLISTICHE | 2020 = 2021<br><b>NESSUNO</b> |

### ➔ RISPETTO DELLA PRIVACY

Il nostro Codice Etico fa anche riferimento al trattamento dei dati personali, che rispetta il nuovo regolamento DPGR della comunità Europea in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13. Tutti gli interessati ne ricevono regolare Informativa.

Tre sono le tipologie di Stakeholder di cui il Gruppo gestisce i dati:

- ➔ **clienti** (informazioni commerciali e amministrative);
- ➔ **fornitori** (informazioni commerciali e amministrative);
- ➔ **personale** (informazioni personali e sensibili).

In linea con le disposizioni del GDPR utilizziamo procedure volte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla corretta gestione degli stessi. Inoltre, tutti i nostri sistemi informatici sono stati potenziati per evitare qualsiasi fuga di dati; qualora ciò accadesse, saremmo in grado di segnalarlo e porvi rimedio tempestivamente.

Nel biennio 2020-2021 non si sono registrati casi di mancato rispetto della privacy. La sicurezza dei dati sensibili è stata (e sarà) oggetto di valutazione anche in sede di AEO Full, una certificazione rilasciata dall'Autorità Doganale agli operatori economici ritenuti affidabili che consente di beneficiare di procedure doganali semplificate. Abbiamo ottenuto la certificazione nel 2021 in seguito a un audit condotto dalla stessa Autorità.

2.4

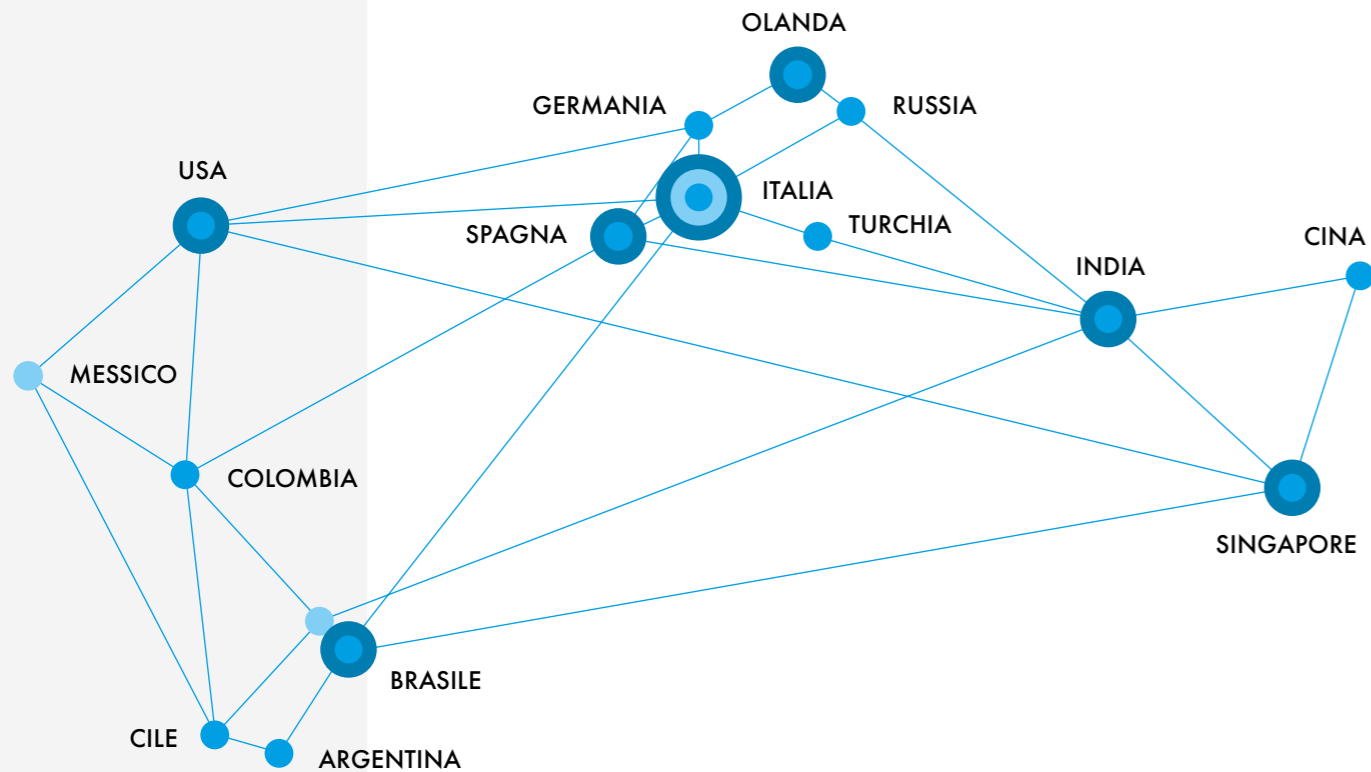
## UNA SINERGIA VINCENTE SUL MERCATO

Nasciamo come società italiana e siamo presenti sul mercato dal 1962 con lo sviluppo e la realizzazione di specialità chimiche, in particolare specialità poliuretatiche. La controllata NOVOTEX si occupa principalmente dello sviluppo commerciale di alcuni prodotti realizzati dalla capogruppo.

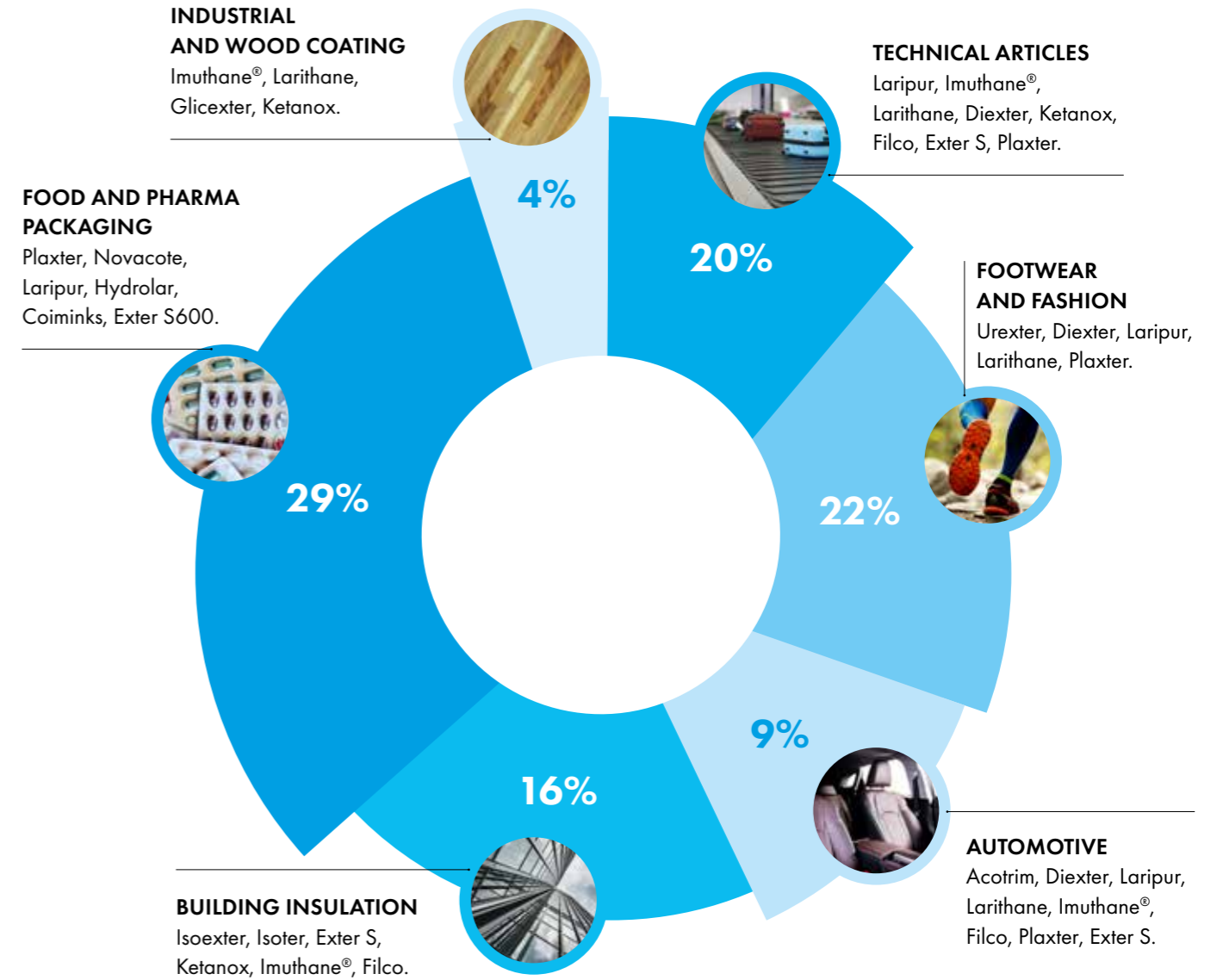
- POLYOLS FOR POLYURETHANES
- POLYURETHANE C.A.S.E. SYSTEMS AND COATINGS
- POLYESTERS AND SPECIALTIES FOR COATING
- POLYESTERS AND SPECIALTIES FOR COMPOSITE

### ➔ PRESENZA SUL MERCATO

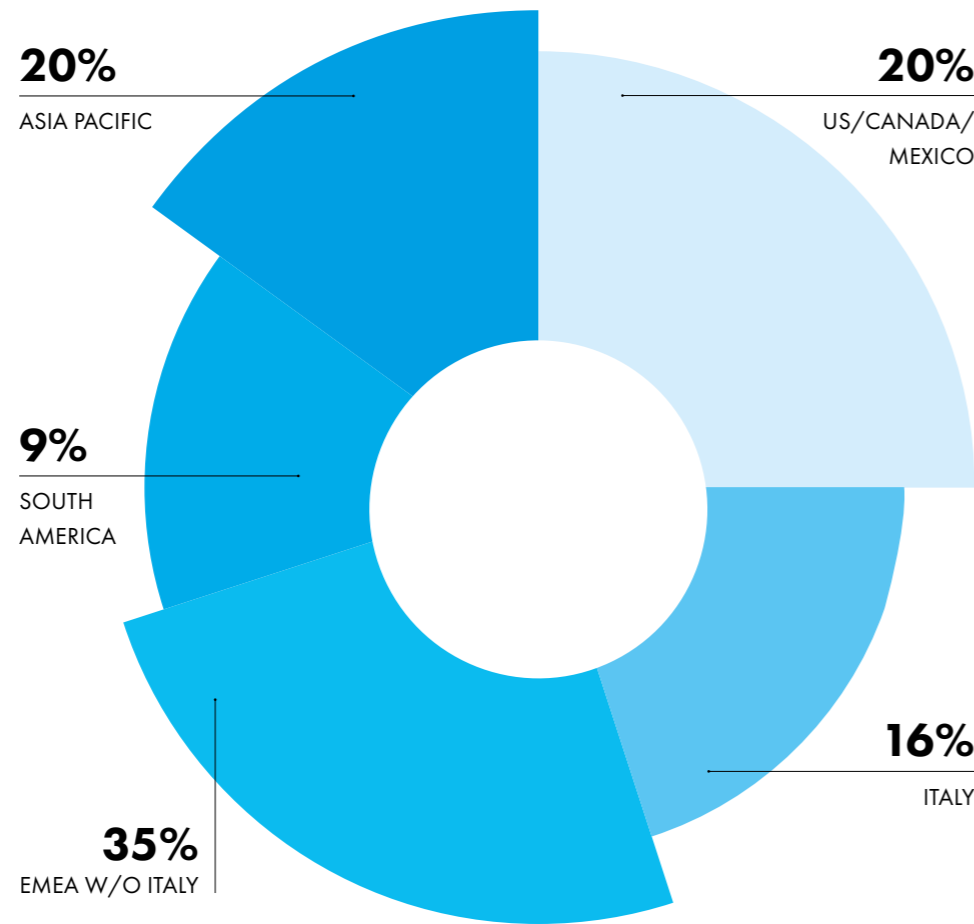
Oggi il Gruppo COIM vanta 7 stabilimenti produttivi e 20 sedi operative in quattro continenti, coniugando presenza locale e approccio globale.



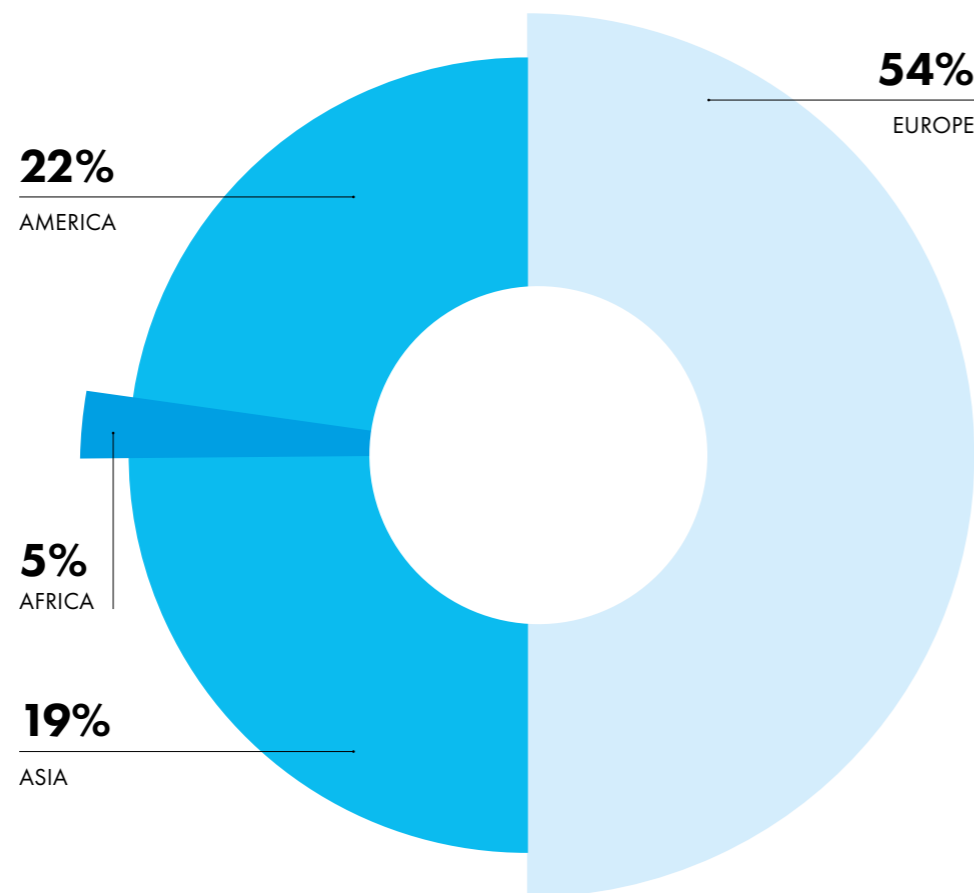
**COIM è principalmente attiva nei settori che seguono.**  
Come illustra il grafico, il comparto preponderante è quello del "Food and Pharma Packaging", seguito dal "Footwear and Fashion".



Il grafico che segue mostra la **distribuzione geografica dei nostri clienti**, con il mercato EMEA (Asia, Medioriente, Africa) che raggiunge una quota del 51% (16% il mercato italiano).



Di seguito, la **presenza di NOVOTEX sul mercato nazionale e internazionale**. La prevalenza va al continente europeo con il 54%.



## 2.5

# VALORE ECONOMICO CONDIVISO

Le sfide che siamo chiamati ad affrontare richiedono alle aziende un profondo cambiamento di paradigma, anche nella creazione della ricchezza e nella gestione delle risorse economiche. Il nostro ruolo, infatti, oggi non può limitarsi a massimizzare il profitto, ma deve perseguire il massimo beneficio per i nostri Stakeholder, a cominciare dalla comunità che ci ospita. Mai come ora assume rilevanza il principio di valore condiviso, che vede le aziende quali attori fondamentali del cambiamento della società. Noi non ci sottraiamo a questa sfida, e lo dimostra il modo in cui il valore economico che generiamo viene distribuito ai nostri Stakeholder. Il nostro ruolo nella creazione di valore economico è importante ed è dunque anche per noi giunto il tempo di massimizzare il profitto in una logica win-win, ossia vantaggiosa per noi e per i nostri portatori di interesse.

# VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Abbiamo fatto nostro il principio di valore condiviso creando ricchezza attorno a noi. È quello che viene chiamato "valore aggiunto", ovvero il valore generato residuo dopo aver sottratto le risorse economiche necessarie all'acquisto di materie prime, beni e servizi. Questa ricchezza premia gli Stakeholder che hanno intrattenuto rapporti economici con noi e che hanno contribuito al successo della nostra azienda con risorse quali il lavoro, gli investimenti, i prestiti, i servizi di pubblica utilità e i programmi di utilità sociale.

I dati riportati di seguito sono relativi al fatturato annuale, al valore aggiunto trattenuto e distribuito e agli investimenti allocati nel biennio 2020-2021 distinti tra COIM e NOVOTEX.

## COIM

| → VALORE AGGIUNTO CREATO (KEuro)       | 2020           | 2021           |
|--|----------------|----------------|
| Ricavi netti dalle vendite – fatturato | 393.854        | 520.148        |
| Ricavi e proventi vari                 | 5.658          | 9.805          |
| Variazione rimanenze prodotti finiti   | -1.699         | 14.460         |
| <b>TOTALE VALORE AGGIUNTO CREATO</b>   | <b>397.813</b> | <b>544.413</b> |

| → VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO (KEuro)                              | 2020           | 2021           |
|--|----------------|----------------|
| Remunerazione fornitori  | 286.092        | 450.852        |
| Remunerazione dipendenti   | 37.036         | 37.801         |
| Remunerazione C.d.A./amministratori                                | 2.162          | 2.155          |
| Remunerazione sponsorizzazioni e donazioni campagna elettorale     | 127            | 135            |
| Variazione rimanenze materie prime                                 | -47            | -13.847        |
| Proventi e oneri finanziari (incluse differenze cambio realizzate) | 1.029          | -1.275         |
| Imposte e tasse  | 11.625         | 6.644          |
| <b>TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b>                          | <b>338.024</b> | <b>482.464</b> |
| <b>DELTA CREATO - DISTRIBUITO</b>                                  | <b>59.789</b>  | <b>61.949</b>  |

| → VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO (KEuro)  | 2020          | 2021          |
|---|---------------|---------------|
| Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni   | 25.370        | 37.981        |
| ** Accantonamenti per rischi e oneri (incluse svalut. crediti e svalut. partecipazioni) | 2.714         | 2.760         |
| Differenze cambio non realizzate  | 534           | -83           |
| Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte)                    | 31.170        | 21.290        |
| <b>TOTALE VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO</b>  | <b>59.789</b> | <b>61.948</b> |

## NOVOTEX

| → VALORE AGGIUNTO CREATO (KEuro)       | 2020          | 2021          |
|--|---------------|---------------|
| Ricavi netti dalle vendite - fatturato | 37.412        | 46.002        |
| Ricavi e proventi vari                 | 981           | 2.011         |
| <b>TOTALE VALORE AGGIUNTO CREATO</b>   | <b>38.393</b> | <b>48.012</b> |

| → VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO (KEuro)     | 2020          | 2021          |
|---|---------------|---------------|
| Remunerazione fornitori                   | 30.650        | 39.462        |
| Remunerazione dipendenti                  | 3.102         | 3.454         |
| Imposte e tasse                           | 1.091         | 1.269         |
| <b>TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b> | <b>34.842</b> | <b>44.185</b> |

| → VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO (KEuro) | 2020       | 2021       |
|--------------------------------------|------------|------------|
| Ammortamenti                         | 374        | 356        |
| ** Accantonamenti per rischi         | 828        | 182        |
| <b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>   | <b>538</b> | <b>742</b> |

## COIM

| (KEuro)   | 2020           | 2021           |
|---|----------------|----------------|
| Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito)    | 31.170         | 21.290         |
| Cash-flow da attività operativa (flussi finanziari derivanti da attività operative) | 75.636         | -3.363         |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>  | <b>700.478</b> | <b>741.045</b> |
| Debiti a lungo termine  | 77.358         | 74.985         |
| EBITDA  | 70.493         | 65.742         |
| Investimenti in Ricerca&Sviluppo capitalizzati                                      | -              | 8.086          |

## NOVOTEX

| (KEuro)   | 2020          | 2021          |
|---|---------------|---------------|
| Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito)    | 2.886         | 4.032         |
| Cash-flow da attività operativa (flussi finanziari derivanti da attività operative) | 2.692         | 3.845         |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>  | <b>26.085</b> | <b>31.571</b> |
| Debiti a lungo termine  | -             |               |
| EBITDA  | 4.642         | 5.096         |

### 2021 COIM

**544.413** ML  
TOTALE VALORE AGGIUNTO  
CREATO

**482.464** ML  
TOTALE VALORE AGGIUNTO  
DISTRIBUITO

**61.948** ML  
TOTALE VALORE AGGIUNTO  
TRATTENUTO

**741.045** TOTALE ATTIVO

### 2021 NOVOTEX

**48.012** ML  
TOTALE VALORE AGGIUNTO  
CREATO

**44.185** ML  
TOTALE VALORE AGGIUNTO  
DISTRIBUITO

**742** ML  
TOTALE VALORE AGGIUNTO  
TRATTENUTO

**31.571** TOTALE ATTIVO



L'approccio alla sostenibilità sociale e ambientale  
ci ha indotto a definire un primo

## PROGRAMMA DI INVESTIMENTI VOLTO A INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ IN TUTTE LE AREE DEL BUSINESS.

Gli investimenti rilevanti vengono valutati di volta in volta in funzione delle  
necessità e nel rispetto delle politiche aziendali, **mantenendo saldo l'obiettivo  
della crescita responsabile.**



INVESTIMENTI 2021 IN R&S:  
**8.086.000 €**  
1,6% DEL FATTURATO

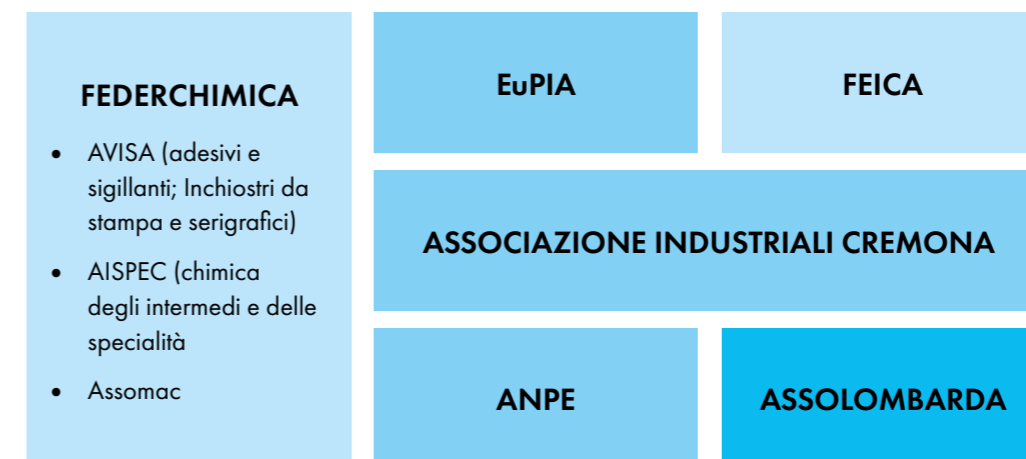


2.6

## ALLEANZE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il nostro radicamento nel territorio è solido e si esplica anche nel nostro impegno associativo, uno strumento fondamentale per promuovere il nostro modello di impresa sostenibile e condividere i valori di responsabilità sociale e ambientale.

Per questo da anni dialoghiamo e collaboriamo stabilmente con le realtà del territorio e aderiamo ad alcune fra le più importanti organizzazioni imprenditoriali e di settore italiane e internazionali, fra cui:



### ➔ CARICHE ISTITUZIONALI

Francesco Buzzella è il Presidente di Confindustria Lombardia per il quadriennio 2021-2025, eletto all'unanimità dal Consiglio di Presidenza dell'associazione. Nel corso delle consultazioni dei componenti del Consiglio svolte dalla Commissione di designazione (composta dagli ultimi tre Past President di Confindustria Lombardia), era stato individuato come candidato unico.

Nato nel 1968 a Crema, laureato in Economia presso l'Università Bocconi, Buzzella è Amministratore di COIM e Presidente di Green Oleo, aziende chimiche con un fatturato aggregato superiore al miliardo di euro e con 1250 dipendenti, attive nel settore della chimica dei poliuretani e della chimica verde da fonti rinnovabili. Presidente dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona dal 2017 al giugno 2021, dal 2014 Buzzella è membro della Giunta di Federchimica e dal 2017 è membro del Consiglio di Presidenza di Federchimica.



3.  
LA SICUREZZA  
E LA QUALITÀ  
DEI NOSTRI PRODOTTI



Il nostro principale obiettivo è perseguire uno sviluppo compatibile, che si fondi sui valori fondamentali di qualità, salute, sicurezza e ambiente.

L'impegno a migliorare costantemente la soddisfazione del cliente, la tutela dell'ambiente e della salute delle persone, dentro e fuori gli impianti produttivi, è sistematicamente monitorato, così da definire ogni anno nuovi traguardi da raggiungere in accordo con le leggi di ogni Paese in cui operiamo.

### 3.1

## IMPORTANZA DELLA MATERIA PRIMA

Le materie prime che principalmente utilizziamo sono:

- ➔ **isocianati** (monomeri utilizzati per le produzioni poliuretatiche);
- ➔ **glicoli** (monomeri utilizzati soprattutto per le produzioni di poliesteri, ma anche di resine poliuretatiche);
- ➔ **acidi bircabossilici e anidridi** (monomeri utilizzati nelle produzioni di poliesteri);
- ➔ **polioli e poliesteri** (in buona parte sviluppati internamente per poi essere utilizzati come materie prime per le produzioni poliuretatiche);
- ➔ **solventi**.

Abbiamo avviato un processo di ricerca di soluzioni che vadano in direzione di una sempre maggiore sostenibilità. Le principali alternative alle materie prime sintetiche sono:

- ➔ **materie prime da origine rinnovabile (bio);**
- ➔ **materie prime da riciclo.**

Di seguito riportiamo i dati relativi ai quantitativi di materia prima utilizzata nel 2021 rispetto all'anno precedente.

### MATERIALI UTILIZZATI PER UNITÀ DI MISURA (GRI 301-1)

Nella quota dei materiali riciclati sono esclusi i materiali di recupero.

#### 2020

**1.597.683**  
KG PACKAGING/  
IMBALLI

**193.135.463**  
KG MATERIE PRIME

**11.964.369**  
KG RINNOVABILI

**769.926**  
KG MATERIALI  
RICICLATI

**180.401.141**  
KG NON  
RINNOVABILI

#### 2021

**1.671.359**  
KG PACKAGING/  
IMBALLI

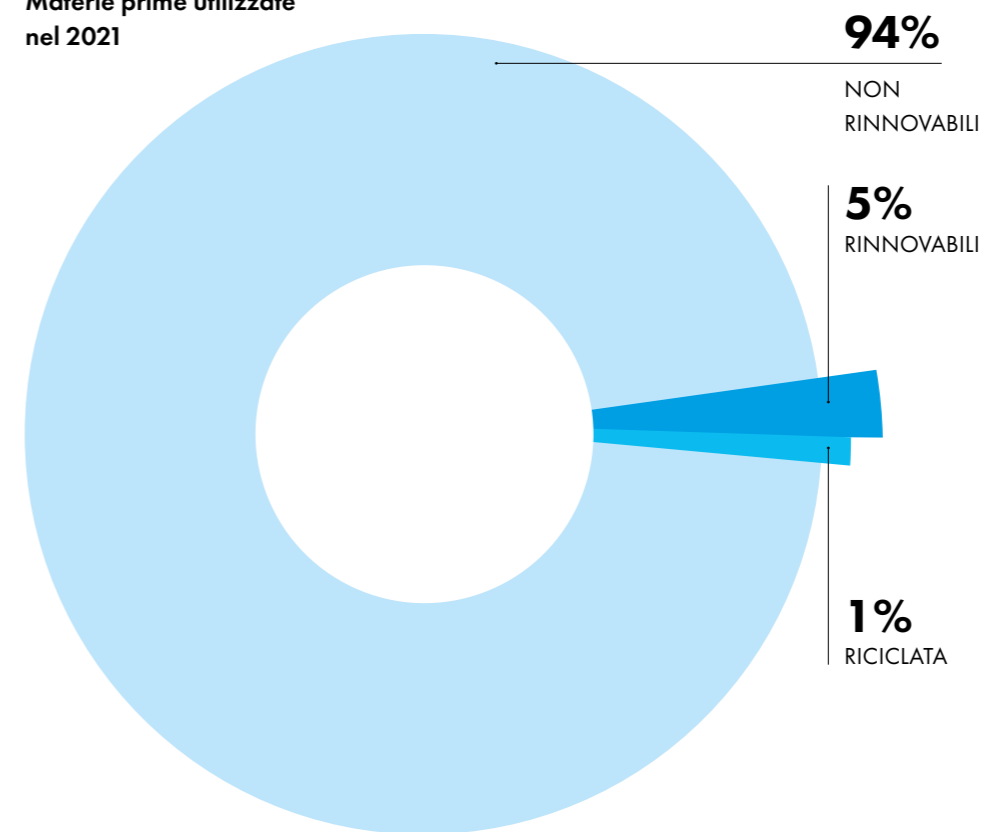
**203.875.075**  
KG MATERIE PRIME

**11.464.564**  
KG RINNOVABILI

**1.289.497**  
KG MATERIALI  
RICICLATI

**191.121.014**  
KG NON  
RINNOVABILI

### Materie prime utilizzate nel 2021



### ➔ MATERIE PRIME RINNOVABILI E RICICLATE

La leggera riduzione della percentuale di materie prime bio (la percentuale è riferita al consumo annuale) è principalmente dovuta allo shortage che si è verificato a livello globale. **Negli ultimi vent'anni nella nostra azienda è sicuramente aumentato l'apporto di materie prime da fonte rinnovabile. Negli ultimi due anni il loro consumo ha superato le 10mila tonnellate.**

Le nostre divisioni Ricerca&Sviluppo si sono impegnate a reperire soluzioni sostenibili e bio, allo scopo di sviluppare alternative ai prodotti sintetici già esistenti. Poter vantare una produzione sostenibile, pur mantenendo la qualità del prodotto, è di grande importanza per il nostro sviluppo. È per questo che, dove possibile, stiamo ricercando materie prime dalle prestazioni analoghe a quelle già presenti, ma bio-based, in modo da offrire al mercato entrambe le alternative (sintetica e bio), paragonare le performance dei due prodotti e promuovere il più possibile il prodotto bio sul mercato e presso i nostri clienti.

Se il riuso è un'azione immediata e significa riutilizzare un oggetto non ancora diventato rifiuto per la stessa finalità per cui era stato creato, il riciclo comporta invece una vera e propria trasformazione, perché significa "recuperare e riusare materiali di scarto e di rifiuto".

### In COIM riteniamo la certificazione Remade in Italy® di fondamentale importanza:



**questa certifica, infatti, che nella realizzazione del prodotto vengano utilizzati dei materiali riciclati.** Nel 2021 ci siamo impegnati concretamente nel raggiungimento della Remade in Italy® sul nostro prodotto ISOEXTER 40072.



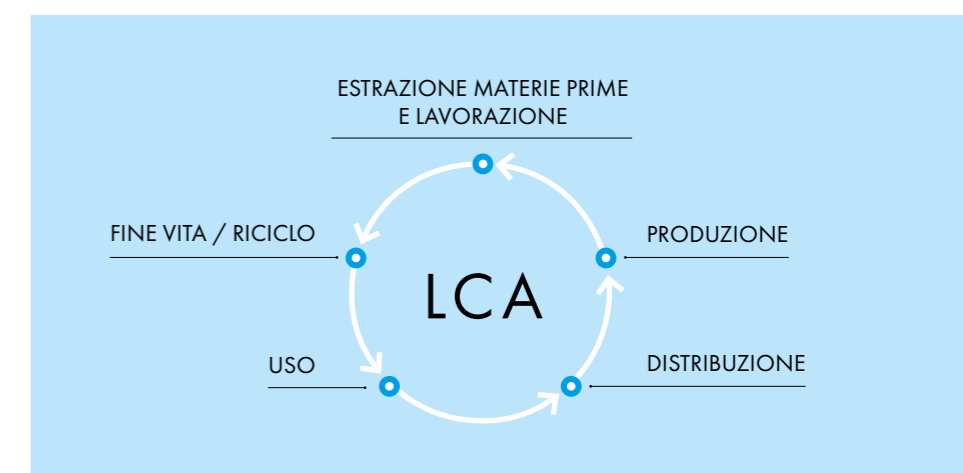
RISULTATO:  
**OLTRE 11.000**  
**TONNELLATE**  
DI MATERIE PRIME BIO-BASED  
CONSUMATE



Ci siamo anche dotati della **certificazione “OK Compost”** per i prodotti del Gruppo **“Adhesives, coatings and ink modifiers for flexible packaging materials”**. Lo sviluppo di queste tipologie di prodotti è il risultato di investimenti ingenti in termini di ricerca e sviluppo, con l’obiettivo di offrire una soluzione compostabile e flessibile per il food packaging. Si tratta quindi di soluzioni a basso impatto ambientale. Per ottenere il marchio OK Compost, l’imballaggio deve superare i test di compostabilità previsti dalla norma europea. Benché l’imballaggio non rientri propriamente fra le materie prime, è comunque coerente con lo sviluppo di prodotti sostenibili.

#### ➔ LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

Il **Life Cycle Assessment (LCA)** è un metodo analitico che valuta in modo sistematico l’impronta ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita. Tale calcolo spazia dalle fasi di estrazione delle materie prime fino alla produzione, distribuzione, uso e dismissione finale del prodotto, restituendo così i valori di impatto ambientali associati al suo ciclo di vita.



Risale ad aprile 2021 l’acquisizione di un software specifico, con licenza a tempo indeterminato e accesso totale a tutti i database disponibili, che permette di accedere a un ampio numero di sostanze chimiche e processi, tra i quali anche quelli relativi alle materie prime da noi utilizzate. Il software permette inoltre di integrare il database con dati sulla base delle conoscenze in possesso o ricevuti dai fornitori. Integrando i dati ambientali delle materie prime coinvolte nella creazione dei prodotti e i dati derivanti dal processo utilizzato per la sintesi (con riferimento all’impianto impiegato), è possibile calcolare il valore di una serie di categorie di impatto ambientale per ogni specifico prodotto. Il software consente anche di valutare l’impatto dei singoli elementi presi in esame, permettendoci così di individuare l’origine degli impatti ambientali più ingenti e valutare le azioni di mitigazione e miglioramento. Il tutto nel rispetto delle indicazioni riportate nelle norme ISO 14040-ISO 14044.

Grazie all’inserimento di tre nuove risorse all’interno del team, disponiamo oggi dei profili indispensabili allo svolgimento delle analisi e al calcolo dell’LCA.

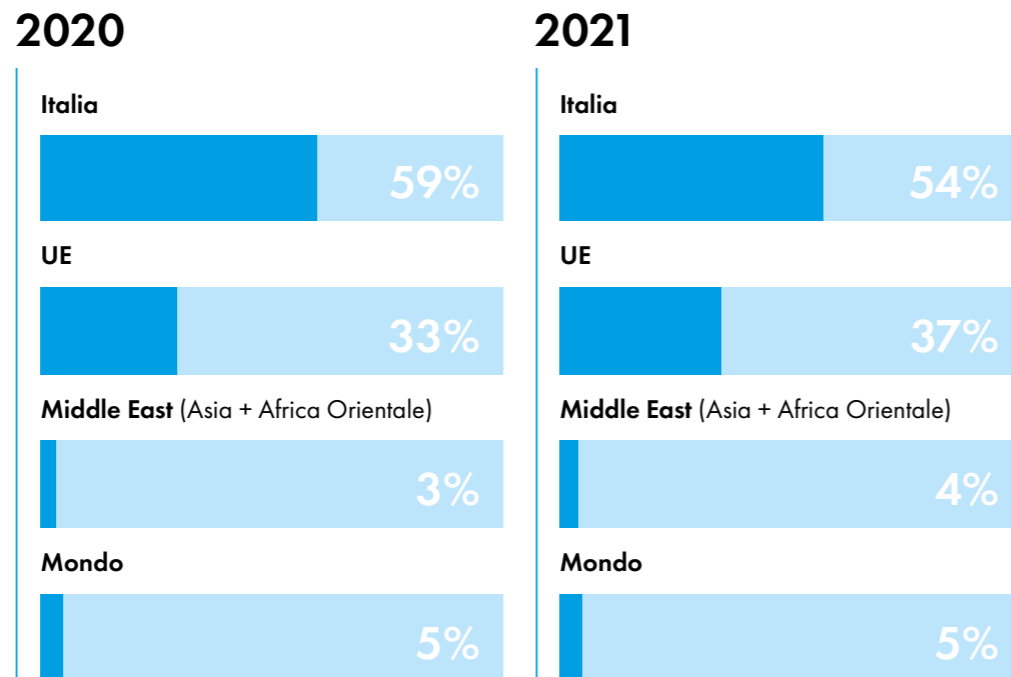
3.1.1

# LA CATENA DI FORNITURA

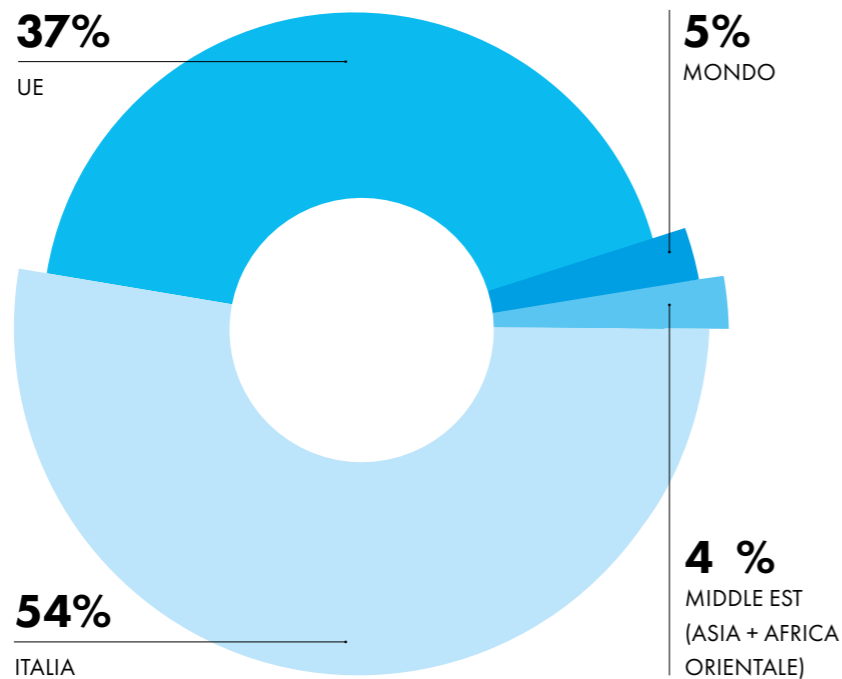
Le tabelle che seguono si riferiscono esclusivamente a COIM, in quanto non sono rilevanti per NOVOTEX.

## PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI – (GRI 204-1)

Materie prime



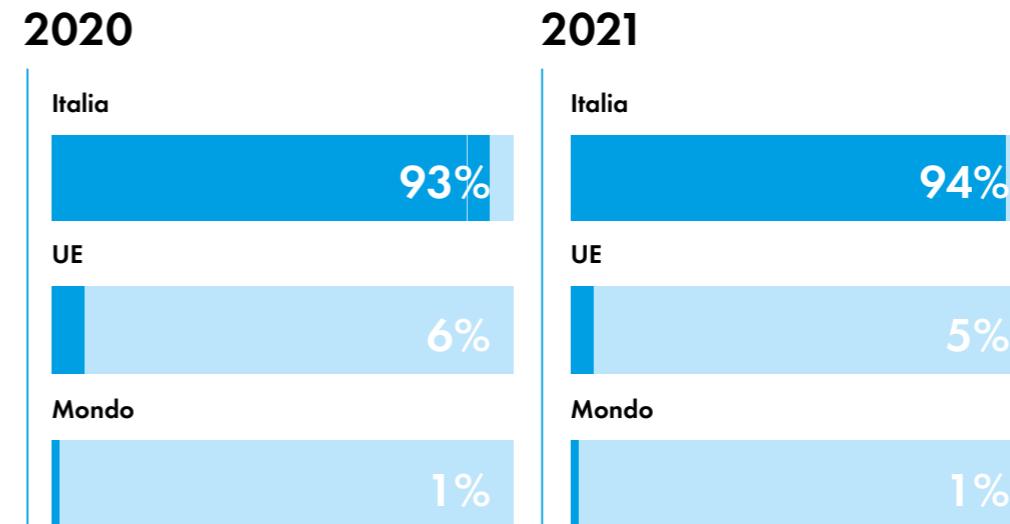
Come si evince dalla tabella, la quasi totalità degli acquisti di materia prima viene effettuata in Europa e, soprattutto, in Italia.



Approvvigionamento materie prime 2021

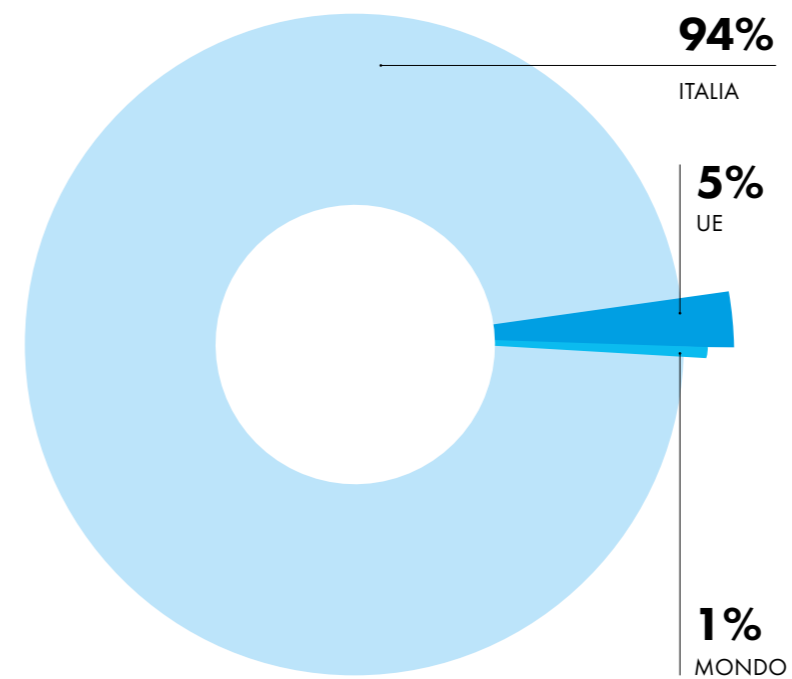
## PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI – (GRI 204-1)

Acquisti indiretti e materiale tecnico e appalti



Per quanto riguarda, invece, l'acquisto di materiali indiretti, tecnici e appalti, ci approvvigioniamo principalmente in Italia, lasciando ai fornitori europei (e solo in misura irrilevante a quelli extra-UE) il 6% delle forniture, a conferma del trend dell'anno precedente.

Acquisti indiretti, materiale tecnico e appalti 2021



Il processo di qualifica di un fornitore richiede una verifica e un controllo preventivo effettuati dal nostro Ufficio Legale. Si tratta di un processo articolato, che contempla:



#### ➔ SELEZIONE, PREQUALIFICA E OMOLOGAZIONE DEI FORNITORI

I fornitori vengono prequalificati come potenziali fornitori sulla base di valutazioni condotte su diversi aspetti, tra i quali:

- ➔ ADESIONE E CONFORMITÀ AI REQUISITI ETICI E DI SOSTENIBILITÀ
- ➔ CAPACITÀ TECNICO-PROFESSIONALI
- ➔ STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- ➔ GAMMA DI PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI
- ➔ CAPACITÀ DI GARANTIRE LA CONFORMITÀ DEI PRODOTTI O DEI SERVIZI AI NOSTRI REQUISITI
- ➔ AFFIDABILITÀ AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA
- ➔ CAPACITÀ DI ASSISTENZA PRE- E POST-VENDITA
- ➔ COMPETITIVITÀ DI OFFERTE BUDGETTARIE
- ➔ TEMPISTICHE DI CONSEGNA E DISPONIBILITÀ DI PRODOTTI E SERVIZI

Una volta effettuate queste valutazioni, la funzione acquisti di riferimento (Purchasing o Technical Purchasing) procede con gli step successivi al fine di inserire il fornitore nell'elenco dei fornitori qualificati. In questa fase può essere utile il coinvolgimento delle funzioni tecniche competenti (HSE, Site Manager, Contractor Manager, Electronic Instruments Manager, Engineering). Completata questa fase, al fornitore viene assegnato lo stato di "Potenziale".



A seguito della verifica legale, secondo quanto previsto dalla procedura 08-CFO03 "Verifica e controllo preventivo di clienti e fornitori",

il responsabile Purchasing/Technical Purchasing decide

**SE ASSEGNARE AL FORNITORE**

# LO STATO DI "QUALIFICATO",

per poi inserirlo nell'ERP aziendale e iniziare ad assegnare gli ordini di acquisto.

Se un fornitore non viene giudicato idoneo, gli viene attribuito lo stato di "Non Qualificato".

La mancata adesione ai nostri prerequisiti etici e di sostenibilità da parte di un fornitore implica automaticamente l'assegnazione dello stato di "Non Qualificato".

Ci proponiamo di introdurre una

## VALUTAZIONE PERIODICA DEI FORNITORI ANCHE SULLA BASE DEI PRINCIPI ESG.

### 3.2

## SICUREZZA DEI PRODOTTI

La sicurezza dei prodotti è un punto fondamentale della nostra attività. La ricerca di materie prime con un profilo tossicologico meno impattante e in grado di garantire un livello di sicurezza maggiore per i lavoratori e il consumatore finale è costante. Alla valutazione dei requisiti di salute e sicurezza (HSE) e di compliance legislativa (Regulatory, Quality & Compliance) sono preposti team dedicati.

Prima di acquistare una materia prima sottoponiamo ai fornitori un questionario allo scopo di valutare i materiali nel modo più completo e acquisire tutte le informazioni per poter effettuare adeguate valutazioni interne. Si tratta di un aspetto fondamentale del processo di approvazione soprattutto nel caso di nuove materie prime o fornitori nuovi.

Facciamo inoltre parte di una serie di associazioni di categoria (EuPIA, FEICA, Federchimica tra le altre) che ci aiutano a rimanere aggiornati sull'evoluzione legislativa, prevenendo così potenziali impatti sulla conformità dei prodotti.

Al termine di questo processo siamo in condizione di rilasciare a clienti ed utilizzatori le dichiarazioni che consentono loro di effettuare le necessarie valutazioni riguardo la sicurezza e la compliance di prodotti e processi. Il nostro costante impegno è volto a garantire risposte rapide e circostanziate.

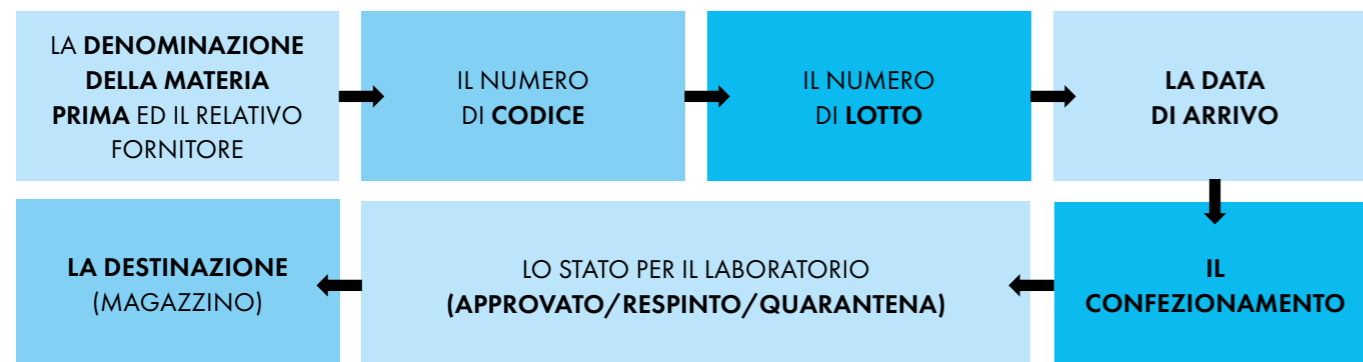
### 3.2.1

## TRASPARENZA NELLA TRACCIABILITÀ

La tracciabilità è un requisito fondamentale delle norme di buona fabbricazione (**Good Manufacturing Practices, GMP**) e noi di COIM, un'azienda che produce intermedi per il food packaging, riserviamo grande attenzione a questa tematica.

Disponiamo di una procedura di tracciabilità specifica, che coinvolge tutte le materie prime in ingresso nello stabilimento, i semilavorati o intermedi e i prodotti finiti fabbricati o di rivendita che le nostre divisioni immettono sul mercato. Lo scopo di tale procedura è garantire la tracciabilità di materie prime e intermedi lungo l'intera catena di produzione.

All'accettazione di una materia prima in ingresso, il personale della Plant Logistics deve indicare:



La materia prima viene quindi stoccata in magazzino. Le materie prime sfuse sono invece stoccate in serbatoi dedicati e numerati. In tal modo i reparti possono prelevare la materia prima e utilizzarla per la produzione mantenendo sempre la tracciabilità degli intermedi, dei prodotti finiti e delle relative analisi.

Effettuiamo test periodici di tracciabilità nei vari reparti aziendali per verificarne l'efficienza. In genere il richiamo ha una tempistica di circa due ore e prevede di:

### TRACCIARE UNA MATERIA PRIMA

nel caso in cui venga segnalato un problema (ad es. contaminazione) successivamente ai nostri controlli in ingresso di una specifica materia prima, **siamo in grado di risalire prontamente ai prodotti che contengono quella specifica materia prima e avvisare tempestivamente i clienti che hanno ricevuto i prodotti** (richiamo);

### RISALIRE ALLE MATERIE PRIME

nel caso vengano segnalati problemi su specifici prodotti finiti, **siamo in grado di risalire a tutti i lotti delle materie prime utilizzate in quei prodotti**.

### 3.3

## LA COLLABORAZIONE CON I CLIENTI

Il nostro punto di forza è la collaborazione continua con i clienti. Ricerchiamo la loro massima soddisfazione grazie ad un dialogo continuo, alla valutazione attenta delle loro esigenze e allo sviluppo di prodotti "tailor-made".

Nelle relazioni con loro miriamo a instaurare rapporti duraturi e continuativi nel tempo. Vantiamo una struttura commerciale molto ampia, composta da Product Manager, funzionari commerciali, agenti e addetti al Customer Service, suddivisi per diverse linee prodotto e aree geografiche. La fidelizzazione del cliente è possibile anche grazie al lavoro dell'assistenza tecnica, del team Ricerca&Sviluppo e dalle funzioni HSE e Regulatory, Quality & Compliance, che garantiscono un costante supporto in tema di leggi, regolamenti e sviluppi normativi.

### ➔ ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Il nostro Servizio Clienti ha l'obiettivo di trasformare l'acquisto in un'esperienza positiva. Ciò presuppone un notevole impegno organizzativo e gestionale per garantire precisione, tempestività, affidabilità, flessibilità e trasparenza nonché una specifica attitudine alla quale formiamo il nostro personale.

Proprio in nome della trasparenza, siamo a disposizione dei clienti per audit e sopralluoghi nei nostri stabilimenti.

## → COMUNICAZIONE

Sessant'anni di attività e crescita costante ci hanno permesso di acquisire reputazione e credibilità, preziose risorse immateriali in grado di favorire le relazioni interne ed esterne, in particolare con clienti, fornitori e istituzioni pubbliche. La brand reputation si rivela una leva fondamentale nelle nostre strategie di sviluppo e crescita nei diversi mercati. Alla brand awareness concorre anche la comunicazione, il cui canale privilegiato è la pagina aziendale LinkedIn, che registra interazioni con i clienti in continua crescita.



### 3.4

## INNOVAZIONE E RICERCA PER LA SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO

La continua ricerca dell'innovazione è un altro pilastro fondamentale della nostra azienda. Ogni linea prodotto fa capo a un di team Ricerca&Sviluppo dedicato, per un totale di circa 50 dipendenti. Le principali attività sono:

#### SVILUPPO DI PRODOTTI PER NUOVE APPLICAZIONI.

- In base alle rinnovate e mutate esigenze del mercato, l'obiettivo di questa attività è sviluppare nuove soluzioni applicative in grado di soddisfare utilizzi e tecnologie in costante mutamento.

#### CUSTOMIZZAZIONE DI PRODOTTI ESISTENTI.

- La ricerca è volta a migliorare/perfezionare prodotti già esistenti, sulla base delle necessità di clienti e mercati, customizzando all'occorrenza le nostre formulazioni.

#### SVILUPPO DI ALTERNATIVE "SOSTENIBILI".

- Si tratta di un ambito verso il quale stiamo rivolgendo un impegno sempre più marcato, verso la realizzazione di prodotti bio-based (alternative ai sintetici), compostabili e sviluppati con materie prime di origine riciclata, in grado di soddisfare una crescente richiesta in tema di sostenibilità.

#### MANTENIMENTO DELLA COMPLIANCE DI PRODOTTO.

- Considerata l'elevata dinamicità della legislazione corrente, è fondamentale che il team di ricerca sia pronto ad adeguare i prodotti alle nuove normative per garantirne la compliance.



### 3.5

## CERTIFICAZIONI E RATING

Le certificazioni di sistema sono il coronamento del processo di integrazione in azienda di modelli organizzativi evoluti. I sistemi di gestione e di prodotto sono certificati da organismi indipendenti e terzi, a garanzia di trasparenza e correttezza. Sottoponiamo i processi e i prodotti ad attività di monitoraggio e perfezionamento costanti in termini di qualità, di tutela dell'ambiente e di sicurezza dei lavoratori. Tutto ciò rappresenta un valore per noi, per i nostri clienti e per la comunità che ci ospita.

Abbiamo ricevuto il riconoscimento delle seguenti certificazioni:



**OK COMPOST,**  
relativa ad alcuni prodotti del Gruppo (Adhesives, coatings and ink modifiers for flexible packaging materials)



**REMADE IN ITALY®**  
per il prodotto ISOEXTER 40072, ottenuta a gennaio 2022



**RATING ECOVADIS**  
relativa al consuntivo dati del 2021.



UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015  
UNI ISO 45001:2018



A queste si aggiungono le certificazioni di prodotto, citate precedentemente ed il rating Ecovadis ottenuto nel corso di quest'anno.





4.  
L'ATTENZIONE  
ALL'AMBIENTE CHE  
CI CIRCONDA



Il Goal 13 dell'Agenda 2030 dell'ONU recita: "Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico" ed è estremamente importante che tutte le realtà, dalle più piccole alle più grandi, contribuiscano a questo obiettivo comune.

Contenere il nostro impatto sull'ambiente che ci circonda è il nostro impegno quotidiano. Infatti, monitoriamo e gestiamo costantemente le nostre attività e la catena produttiva al fine di prevenire effetti nocivi e migliorare la nostra efficienza ambientale.

Su impulso della Direzione, abbiamo implementato un sistema di Governance che prevede il monitoraggio continuo dei fattori ambientali, produttivi, amministrativi e sociali significativi per le parti interessate. L'adozione del sistema si propone di:

- ➔ **rispettare le leggi in vigore** relative ai processi, alla sicurezza, all'ambiente e ai prodotti;
- ➔ **monitorare gli aspetti ambientali significativi**, quali il consumo di risorse idriche e di energia, la gestione degli scarichi idrici e la riduzione dell'emissione di gas a effetto serra;
- ➔ **attivare sistemi di controllo della produzione** che permettano di ridurre i rifiuti prodotti e attuarne una gestione controllata;
- ➔ **privilegiare, ove possibile, nuovi processi, materiali in ingresso, impianti, macchine e attrezzature** tesi al miglioramento delle performance aziendali e a contenere l'impatto ambientale nel rispetto delle esigenze di salute e sicurezza sul lavoro;
- ➔ **progettare nuovi prodotti, con particolare attenzione per gli impatti ambientali** generati dall'intero ciclo di vita dei prodotti, mantenendo e sviluppando processi conformi ai vari standard internazionali.

In ottica di trasparenza, nei prossimi capitoli queste tematiche saranno approfondite a beneficio dei nostri Stakeholder.

#### 4.1

## COMPLIANCE NORMATIVA

È proprio per l'importanza che il tema ambientale riveste e per le conseguenze che il cambiamento climatico sta avendo sulla produzione che abbiamo deciso di considerare il Goal 13 uno dei 7 obiettivi prioritari di COIM. Gli squilibri climatici hanno importanti e dirette ripercussioni sulla produzione, la produttività e la qualità di ogni azienda. Per questo vogliamo impegnarci quotidianamente e contribuire per quanto in nostro potere al conseguimento di questo obiettivo, nel rispetto della normativa vigente.

La nostra Autorizzazione Integrata Ambientale (Decreto Provincia di Cremona n. 151 del 30/03/2020) copre i principali aspetti autorizzativi ambientali.

Di seguito le autorizzazioni specifiche ambientali:

| SETTORE  | NORMA DI RIFERIMENTO        | ENTE COMPETENTE      |
|--|-----------------------------|----------------------|
| Acqua  | T.U. n. 1775 del 11.12.1933 | Provincia di Cremona |
| <p><b>ESTREMI DEL PROVVEDIMENTO:</b> Decreto n. 967 del 01/12/2006 (provvedimento di concessione n. 44139 del 20/06/1989)</p> <p><b>NOTE:</b> Prelievo di acque sotterranee ad uso industriale da n. 5 pozzi privati.<br/>Durata della concessione: 30 anni.</p> |                             |                      |

| SETTORE   | NORMA DI RIFERIMENTO | ENTE COMPETENTE      |
|---|----------------------|----------------------|
| Acqua   | R.R. 2/2006          | Provincia di Cremona |
| <p><b>ESTREMI DEL PROVVEDIMENTO:</b> Decreto n. 771 del 23/12/2021</p> <p><b>NOTE:</b> Licenza di attingimento da Roggia Babbiona per ricircolo nel bacino di accumulo delle acque piovane.</p> |                      |                      |

| SETTORE   | NORMA DI RIFERIMENTO  | ENTE COMPETENTE         |
|---|-----------------------|-------------------------|
| Gas Terra   | D.L 12.11.2004 n. 273 | Ministero dell'Ambiente |
| <p><b>ESTREMI DEL PROVVEDIMENTO:</b> DEC/RAS/2179/2004</p> <p><b>NOTE:</b> Autorizzazione ad emettere gas ad effetto serra originati da impianti di combustione con una potenza calorifica di combustione di oltre 20 MW.</p> |                       |                         |

4.2

## USO RESPONSABILE DELLE RISORSE NATURALI

Intendiamo condividere con gli Stakeholder le modalità con cui gestiamo le risorse naturali (acqua ed energia) indispensabili per la prosecuzione dell'attività produttiva.

4.2.1

### UTILIZZO DELL'ACQUA NEI PROCESSI PRODUTTIVI

In COIM preleviamo l'acqua da pozzi di proprietà (autorizzati dalla Provincia) per due destinazioni principali:

#### TORRI DI RAFFREDDAMENTO

è la destinazione prevalente. Le due torri presenti in COIM consentono di riutilizzare l'acqua nei processi industriali, in modo da ridurre i prelievi e gli scarichi.

**300%**

**RISPARMIO CONSENTITO DALLE TORRI,**  
CONSIDERATO UN PRELIEVO ANNUO DI  
1.318,730 ML.  
dato in linea con quello degli anni precedenti.

#### PROCESSI PRODUTTIVI

anche in questo caso l'acqua viene recuperata e utilizzata per

**ALIMENTARE LE TORRI DI  
RAFFREDDAMENTO**

**PRODURRE ACQUA  
DEMINERALIZZATA**

Per quanto riguarda gli scarichi, le modalità di gestione sono le seguenti:

- ➔ **SCARICO FOGNARIO:** l'acqua passa attraverso vasche di decantazione per finire nella fognatura comunale e sversare nel depuratore di Crema.
- ➔ **PARCO IDRICO SUPERFICIALE:** vengono scaricate solo l'acqua di pozzo usata per il raffreddamento degli impianti e l'acqua piovana dei tetti e di seconda pioggia.

Le acque di scarico (che scarichino in fognatura o nel bacino idrico superficiale) sono sottoposte ad analisi periodiche.

GLI INDICATORI VENGONO REGISTRATI UNA  
VOLTA AL MESE DA UN TEAM DEDICATO.

Un obiettivo che ci proponiamo di conseguire è  
POTENZIARE ULTERIORMENTE LE POMPE  
IN MODO DA

**INCREMENTARE LA  
QUANTITÀ DI ACQUA  
RECUPERATA**

e rendere ancora più efficiente il processo di riutilizzo.

GRI 303-3

**PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE (ML) - COIM**

| Luogo di prelievo                           | 2020               | 2021               |
|---|--------------------|--------------------|
| Fonte                                       | Acqua dolce        | Acqua dolce        |
| Acque di superficie (fiume)                 |                    |                    |
| Acque sotterranee (pozzo privato)           | 1191,222 ML        | 1.318,730 ML       |
| Risorse idriche di terze parti (acquedotto) | Mensa/spogliatoio  | Mensa/spogliatoio  |
| <b>TOTALE</b>                               | <b>1191,222 ML</b> | <b>1318,730 ML</b> |

**PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE (ML) - NOVOTEX**

| Luogo di prelievo                           | 2020          | 2021          |
|---|---------------|---------------|
| Fonte                                       | Acqua dolce   | Acqua dolce   |
| Acque di superficie (fiume)                 |               |               |
| Acque sotterranee (pozzo privato)           |               |               |
| Risorse idriche di terze parti (acquedotto) | 1,9 ML        | 2,6 ML        |
| <b>TOTALE</b>                               | <b>1,9 ML</b> | <b>2,6 ML</b> |

GRI 303-4

**SCARICHI DI ACQUA PER FONTE (ML) - COIM**

| Destinazione dello scarico   | 2020               | 2021               |
|------------------------------|--------------------|--------------------|
| Fonte                        | Acqua dolce        | Acqua dolce        |
| Acque di superficie (roggia) | 390,485 ML         | 466,023 ML         |
| Scarico fognario             | 813,236 ML         | 924,733 ML         |
| <b>TOTALE</b>                | <b>1203,721 ML</b> | <b>1390,756 ML</b> |

| 2021                              | COIM Sud   | COIM Nord | TOTALE            |
|-----------------------------------|------------|-----------|-------------------|
| Reintegro (m <sup>3</sup> )       | 105.000    | 24.700    | <b>129.700</b>    |
| Spurgo (m <sup>3</sup> )          | 41.000     | 11.940    | <b>52.940</b>     |
| Acqua evaporata (m <sup>3</sup> ) | 64.000     | 12.760    | <b>76.760</b>     |
| Calore (kcal/anno)                | 34.560.000 | 6.890.400 | <b>41.450.400</b> |
| ML risparmio (10 ° C Delta)       | 3.456,000  | 689,040   | <b>4.415,040</b>  |



## ➔ GLICOLI DI RECUPERO

Nei processi produttivi di alcuni prodotti è prevista la reazione di esterificazione, la quale ha come sottoprodotto l'acqua. Quest'acqua (che ha un elevato carico organico e contiene i glicoli dispersi durante il processo) viene raccolta e ha due possibili destinazioni: essere convogliata al bruciatore oppure essere distillata.

Nel processo di distillazione a più fasi lo scopo finale è ottenere acqua a basso contenuto COD, ma soprattutto recuperare i glicoli per poi riutilizzarli in alcuni processi produttivi. Questa tecnica risponde ai principi dell'economia circolare, in quanto è basata sul recupero e il riutilizzo dei glicoli, materia prima ampiamente utilizzata nei nostri stabilimenti.

## ➔ CONCENTRATORE ACQUE DI PROCESSO (CAP)

Le code di esterificazione glicole vengono utilizzate negli impianti di depurazione per arricchire le vasche di depurazione cariche di batteri, in modo da promuoverne la proliferazione fungendo da nutrienti.

L'impianto CAP permette di ridurre lo smaltimento in inceneritore (esterno) da 600 a 12000 tonnellate/anno, dato importante in ottica di sostenibilità, considerando anche l'abbattimento dei trasporti esterni utilizzati per trasportare i rifiuti all'inceneritore.

In seguito all'efficientamento realizzato, i valori CAP relativi al 2021 sono i seguenti:

➔ **ACQUA TRATTATA:** 11.425.910 litri (11.425,910 tonnellate);

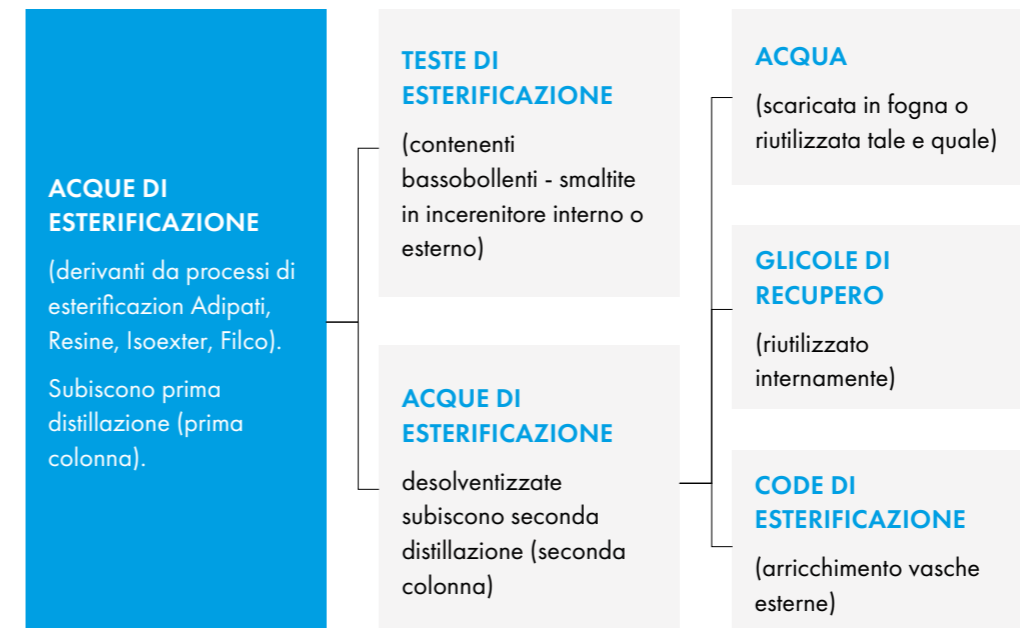
➔ **GLICOLE DI RECUPERO:** 313 tonnellate (riutilizzato internamente);

➔ **CODE DI ESTERIFICAZIONE GLICOLE:** 398 tonnellate (destinate all'arricchimento di vasche esterne).

### CAPACITÀ IMPIANTO CAP

|                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| PRIMA DEL 2020      | <b>CIRCA 1000 kg/h</b> |
| DALLA METÀ DEL 2021 | <b>CIRCA 2000 kg/h</b> |

Il processo di miglioramento dell'impianto è iniziato nei primi mesi del 2020; si tratta di un processo graduale che, a metà del 2021, ne ha quasi raddoppiato la capacità. L'obiettivo successivo è ottenere una percentuale ancora più elevata di glicoli recuperati, arrivando a 2400 kg/h.



### 4.2.2

## CONSUMI ENERGETICI

L'energia viene prodotta in parte da fonti elettriche e in parte da fonti termiche, con il consumo di gas metano.

L'energia elettrica acquistata proviene da rete nazionale. Il suo consumo viene monitorato in modo dettagliato, in quanto ogni reparto produttivo possiede propri indicatori. L'obiettivo è implementare un processo di rendicontazione automatica e digitale, grazie al quale saremo in grado di effettuare indagini sui consumi elettrici in modo più rapido, preciso e puntuale.

La quota di consumi più elevata deriva dalla generazione di vapore. È in corso uno studio che si propone l'obiettivo di rendere più efficiente la "gestione del vapore", in modo da ridurre i consumi.

I consumi principali di gas naturale (metano) derivano principalmente da:

#### DUE CENTRALI TERMICHE

Le caldaie bruciano metano, il quale viene utilizzato principalmente nei processi produttivi e nella generazione di vapore.

#### DUE COGENERATORI

Gli impianti di cogenerazione utilizzano il gas naturale per produrre energia elettrica, vapore e riscaldare l'acqua.

Tra il 2020 e il 2021

## ABBIAMO IMPLEMENTATO UNA MAPPATURA DETTAGLIATA DEI CONSUMI TERMICI,

grazie all'installazione di misuratori che ci permettono di monitorare il dispendio energetico dei reparti presenti nell'area sud dello stabilimento.

In questo modo siamo in grado di classificare i reparti in base al consumo energetico e individuare più facilmente eventuali sprechi. I dati vengono registrati mensilmente da un team dedicato.



L'azione di miglioramento in corso di attuazione è l'installazione di analoghi misuratori nell'area nord dello stabilimento. Una volta completato questo step, sarà possibile condurre un'analisi completa dei consumi termici e intervenire di conseguenza per il loro contenimento.

Per avere una visione più ampia, che superi "l'anomalia" dell'anno 2020, quando i consumi hanno subito gli effetti della pandemia da Covid-19, condividiamo la tabella sottostante. La lettura dei dati deve che si è privilegiato un riscaldamento da fonte elettrica anziché da gas naturale, oltre all'aumento del numero dei carrelli elevatori elettrici. Inoltre, dal 2021 è attivo il nuovo magazzino automatizzato n. 85, che movimentata le merci esclusivamente tramite energia elettrica.

GRI 302-1

### CONSUMI ENERGETICI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE - COIM

| Consumi energetici                                   | 2020                   | 2021                   |
|--|------------------------|------------------------|
| Vettori energetici                                   |                        |                        |
| Gas naturale   | 18.362.898 Smc/anno    | 19.261.117 Smc/anno    |
| Gas naturale   | 179.012.853 KWh        | 189.699.176 KWh        |
| <b>CONSUMO DI ELETTRICITÀ TOTALE</b>                 | <b>37.152.317 KWh</b>  | <b>39.349.644 KWh</b>  |
| Consumo di elettricità acquistata                    | 16.011.336 KWh         | 13.678.032 KWh         |
| Consumi da fonte rinnovabile (pannelli fotovoltaici) | -                      | 56.533 KWh             |
| <b>TOTALE CONSUMI ENERGETICI</b>                     | <b>195.024.189 KWh</b> | <b>203.377.208 KWh</b> |
| Gasolio per mezzi interni                            | 51.561 Litri           | 52.800 Litri           |
| Carburante automobili (57 auto aziendali)            | 86.685 Litri           | 103.042 Litri          |
| <b>TOTALE CARBURANTE</b>                             | <b>138.246 Litri</b>   | <b>155.842 Litri</b>   |

### CONSUMI ENERGETICI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE - NOVOTEX

| Consumi energetici                      | 2020               | 2021               |
|---|--------------------|--------------------|
| Vettori energetici                      |                    |                    |
| Gas naturale                            | 18.777 Smc/anno    | 27.571 Smc/anno    |
| Gas naturale                            | 200.726 KWh        | 294.733 KWh        |
| Consumo di elettricità                  | 217.338 KWh        | 282.205 KWh        |
| di cui da fonti rinnovabili (pannelli)  | 75.692 KWh*        | 80.010 KWh*        |
| di cui non rinnovabili (rete nazionale) | 141.646 KWh        | 202.195 KWh        |
| <b>TOTALE CONSUMI ENERGETICI</b>        | <b>418.064 KWh</b> | <b>576.938 KWh</b> |
| Gasolio                                 | 19.959 Litri       | 21.226 Litri       |

\* L'energia totale prodotta dall'impianto è di 140.815 kWh per il 2020 e 116.170 kWh per il 2021. L'energia in eccesso viene reimmessa in rete.



#### ➔ ENERGIA PULITA

##### COIM

Nella palazzina di Buccinasco, sede commerciale e quindi priva di attività produttive, sono attualmente attivi alcuni pannelli fotovoltaici con una potenza installata di picco pari a 69 kWh. Come riporta la tabella, nel corso del 2021 l'azienda ha potuto così utilizzare 56.533 kWh di energia pulita autoprodotta.

Ogni kWh prodotto dal sistema fotovoltaico evita l'emissione in atmosfera di 0,65 kg di anidride carbonica: **ne consegue che nel 2021 abbiamo risparmiato 36.746 kg di CO<sub>2</sub>.**

Tra i nostri obiettivi futuri figura l'attivazione dei pannelli fotovoltaici, già installati, ad Offanengo. L'energia prodotta da fonte rinnovabile verrà immessa in rete in stabilimento. La potenza installata di picco dell'impianto è di 160 kWh e l'attivazione stimata è per ottobre 2022.

##### NOVOTEX

Da sempre sensibile ai temi della Sostenibilità e della salvaguardia dell'ambiente, NOVOTEX ha realizzato importanti investimenti nella ricerca per lo sviluppo di nuovi sistemi e tecnologie rispettose della natura. Seguendo questa filosofia, è stato realizzato un innovativo impianto di pannelli fotovoltaici, collocati sul tetto della sede di Gaggiano. I primi pannelli sono stati installati il 20/05/2008, mentre dal 02/08/2012 ne sono stati attivati altri, complessivamente in grado di produrre 400 kW/h, pari a circa il 50% del fabbisogno energetico della Società. L'energia elettrica prodotta in eccedenza, inoltre, viene reimpressa in rete.

COIM: NEL 2021

**-36.746 Kg DI CO<sub>2</sub>**

NOVOTEX: IN GRADO DI PRODURRE 400 KW/H,

**CIRCA IL 50%  
DEL FABBISOGNO  
ENERGETICO  
DELLA SOCIETÀ**

## LA NOSTRA CARBON FOOTPRINT



### COIM

Riguardo alle emissioni in atmosfera, **il nostro obiettivo è avviare un graduale processo di confronto con i nostri fornitori**, a iniziare da quelli strategici, che ci permetterà di calcolare con precisione lo Scope 3.

Siamo consapevoli che questo percorso richiederà tempo e uno sforzo assiduo da parte di tutte le parti interessate, tuttavia siamo motivati a perseguirlo.

La metodologia di monitoraggio delle emissioni SCOPE 1 è fondata su calcoli effettuati conformemente a quanto disposto nel Reg. 601/2012. La quantificazione dei gas serra emessi riguarda tutte le emissioni di combustione (consumo di combustibile) provenienti da tutte le fonti riconducibili all'attività.

La CO<sub>2</sub> emessa è quantificata in base a quanto indicato all'art. 24 del Reg. 601/2012:

$$\text{EMISSIONI DI CO}_2 = \text{DATI ATTIVITÀ [TJ]} \times \text{FATTORE DI EMISSIONE [tCO}_2\text{/TJ]} \times \text{FATTORE DI OSSIDAZIONE}$$

Le tipologie di **COMBUSTIBILI UTILIZZATI NELL'IMPIANTO A SCOPO ENERGETICO E/O AMBIENTALE** (abbattimento delle emissioni) e/o altro sono le seguenti:

#### GAS NATURALE (METANO)

Scopo energetico: -

#### OLIO COMBUSTIBILE (NAFTA)

Scopo energetico: **in alternativa al gas naturale, ma solo in condizioni eccezionali (emergenza)** essendo il contratto di fornitura del gas naturale del tipo "Non interrompibile"

#### GASOLIO PER LE MACCHINE DI EMERGENZA (GENERATORI FEM E POMPE ANTINCENDIO)

Scopo energetico: -

#### SOV BRUCIATE PER RIDURRE LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Scopo energetico: -

#### UREA OSSIDATA NELLA REAZIONE CON I GAS DI SCARICO DEI COGENERATORI PER LA RIDUZIONE DEGLI OSSIDI DI AZOTO

Scopo energetico: -

Il valore di Scope 1 è aumentato, in quanto è aumentata l'energia autoprodotta a partire da gas naturale, di conseguenza si è ridotto il valore di Scope 2, quello relativo all'energia acquistata e utilizzata.

#### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA CAUSATE DALL'ATTIVITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE COIM

| Tipologia di consumo               | 2020                                 | 2021                                  |
|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Scope 1                            | 34.663 tonnellate CO <sub>2</sub> eq | 38.520 tonnellate CO <sub>2</sub> eq  |
| Scope 2<br>- Location Based        | 5.905 tonnellate CO <sub>2</sub> eq  | 3.171 * tonnellate CO <sub>2</sub> eq |
| <b>TOTALE</b><br>Scope 1 e Scope 2 | <b>40.568 t CO<sub>2</sub>eq</b>     | <b>41.691 t CO<sub>2</sub>eq</b>      |

\* Il valore di Scope 2 comprende anche il **risparmio di CO<sub>2</sub> equivalente relativo all'impianto fotovoltaico di Buccinasco, pari a 36.746 kg di CO<sub>2</sub> equivalente.**

### NOVOTEX

#### EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE DI GAS AD EFFETTO SERRA CAUSATE DALL'ATTIVITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE COIM

| Tipologia di consumo               | 2020                               | 2021                               |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Scope 1                            | 91 tonnellate CO <sub>2</sub> eq   | 112 tonnellate CO <sub>2</sub> eq  |
| Scope 2<br>- Location Based        | 320* tonnellate CO <sub>2</sub> eq | 475* tonnellate CO <sub>2</sub> eq |
| <b>TOTALE</b><br>Scope 1 e Scope 2 | <b>411 t CO<sub>2</sub>eq</b>      | <b>587 t CO<sub>2</sub>eq</b>      |

\* Il valore di Scope 2 comprende anche il **risparmio di CO<sub>2</sub> equivalente relativo all'impianto fotovoltaico, pari a 49.200 kg di CO<sub>2</sub> equivalente per l'anno 2020 e 52.007 Kg di CO<sub>2</sub> equivalente per l'anno 2021.**

Relativamente all'assenza di uno stabilimento produttivo, la Carbon FootPrint di NOVOTEX è, sicuramente, meno rilevante.

**SIGNIFICATIVO È IL DATO RIGUARDANTE IL RISPARMIO DI CO<sub>2</sub> DOVUTO ALLA PRESENZA DELL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO PRECEDENTEMENTE DESCRITTO.**

Questo dimostra l'impegno di NOVOTEX verso l'ambiente e la lotta contro il cambiamento climatico.

Iniziativa sul territorio per la compensazione volontaria delle emissioni:



Nel 2021 intorno al perimetro aziendale (terreno di proprietà COIM) **abbiamo interrato più di**

# 900 PIANTE

di diversa varietà, a ulteriore dimostrazione della nostra attenzione per l'ambiente e il territorio in cui operiamo.

Le piante rappresentano la principale risorsa di abbattimento delle emissioni (CO<sub>2</sub> equivalenti).



Nel 2021 abbiamo provveduto a  
**VERNICIARE I FUSTI SCOLATI CHE  
 CONTENEVANO MATERIE PRIME,  
 PER POTERLI  
 RIUTILIZZARE**  
 ANZICHÉ SMALTIRLI COME RIFIUTI.

#### 4.4

## L'ATTENZIONE ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti ha subito una svolta sostanziale a partire da gennaio 2021, su impulso della Direzione.

La funzione Acquisti Tecnici si occupa direttamente di selezionare/reperire gli smaltitori senza la mediazione della consulenza, abbattendo quindi i costi, previa verifica delle autorizzazioni e della documentazione sia dello smaltitore che del trasportatore.

Pertanto, abbiamo realizzato una codifica univoca per tutte le tipologie di rifiuti con relative schede volte alla caratterizzazione.

Nella caratterizzazione del rifiuto (assegnazione codice CER, ADR...) un supporto fondamentale proviene dalla funzione Health Safety & Environment.

Sempre in ottica di riutilizzo, nel 2021 abbiamo provveduto a verniciare i fusti scolati che contenevano materie prime, per poterli riutilizzare anziché smaltirli come rifiuti.

Di seguito i dati relativi ai rifiuti generati nel corso del 2021 rispetto a quelli dell'anno precedente.

GRI 306-2

#### RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO - COIM

| Tipologia di rifiuto   | 2020             | 2021             |
|--|------------------|------------------|
| Rifiuti pericolosi   | 7.920 tonnellate | 5.301 tonnellate |
| Rifiuti non pericolosi   | 3.629 tonnellate | 2.473 tonnellate |
| <b>TOTALE</b>  | <b>11.548 t</b>  | <b>7.774 t</b>   |
| Indicatore % rifiuti smaltiti [t/t prodotte]                               | 4,4%             | 1,6%             |
| Indicatore % rifiuti recuperati [t/t prodotte]                             | 1,2%             | 2%               |
| Indicatore % rifiuti prodotti SENZA PFMP non riutilizzabili [t/t prodotte] | 5,479%           | 3,513%           |

#### RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO - NOVOTEX

| Tipologia di rifiuto   | 2020           | 2021           |
|------------------------|----------------|----------------|
| Rifiuti pericolosi     | 3236 kg        | 1553 kg        |
| Rifiuti non pericolosi | 254 kg         | 195 kg         |
| <b>TOTALE</b>          | <b>3490 kg</b> | <b>1748 kg</b> |



5.  
LE PERSONE  
AL CENTRO



Le persone che lavorano per il Gruppo COIM sono da sempre una risorsa preziosa. È per questo che

## L'ATTENZIONE AL BENESSERE DEI DIPENDENTI E IL LORO ENGAGEMENT SONO I PILASTRI FONDAMENTALI DELLE POLITICHE AZIENDALI.

Siamo impegnati non solo nel garantire il rispetto dei diritti umani in tutti gli ambienti di lavoro e lungo la filiera, ma anche nel mettere le persone al centro di tutte le nostre attività. La crescita della nostra impresa coincide infatti con quella dei nostri collaboratori e il loro benessere ci consente di perseguire gli obiettivi di sviluppo e miglioramento.

**Il lavoro di squadra e la valorizzazione dei talenti sono una componente fondamentale di questa visione**, che si esprime fin dal processo di selezione del personale, condotto dai nostri uffici delle Risorse Umane secondo un iter così formalizzato:



### ➔ INSERIMENTO DI NUOVE RISORSE

Il processo di ricerca e selezione del personale avviene in totale trasparenza e senza alcuna corsia preferenziale. Tale processo viene svolto secondo i principi del nostro Codice Etico e del Modello di Organizzazione di Gestione e Controllo 231.

Poniamo particolare attenzione alla selezione delle persone che entrano a far parte del team. L'obiettivo è sempre quello di reperire i profili più idonei e di accrescere le loro competenze, in considerazione delle esigenze via via crescenti e in costante mutamento del mercato e della produzione.

In funzione del job profile individuato, la prima fase di screening si avvale di diverse fonti, quali:

- ➔ candidature spontanee;
- ➔ CV ricevuti tramite il sito internet aziendale;
- ➔ CV di candidati presentati da personale COIM;
- ➔ valutazione di potenziali candidati conosciuti attraverso un periodo di stage, come ad esempio l'alternanza scuola/lavoro;
- ➔ piattaforme digitali dedicate, come LinkedIn;
- ➔ agenzie per il lavoro;
- ➔ agenzie specializzate in head hunting nel caso di figure chiave.

La ricerca e la selezione iniziale sfociano nell'elaborazione di una short list, dopodiché può prendere avvio l'organizzazione dei colloqui dei candidati.

Al momento dell'assunzione di una nuova risorsa elaboriamo una mappa delle sue conoscenze e competenze, informazioni che vengono poi elaborate tramite un software e rese disponibili al responsabile di competenza.

5.1

## IL CAPITALE UMANO

L'intenso e stabile rapporto instaurato con le persone che lavorano in azienda ci ha permesso e permette tuttora di costruire un legame di reciproca fiducia, che si rinnova giorno dopo giorno.

Siamo convinti che il rapporto con i nostri collaboratori debba avere l'obiettivo di favorire la loro crescita, con un approccio focalizzato sul lavoro di squadra, sulla condivisione e sulla comunicazione: tre aspetti che caratterizzano da sempre la nostra politica del personale.

2021

**552**

**COLLABORATORI**  
COIM E NOVOTEX

**516**

**COLLABORATORI**  
COIM

**36**

**COLLABORATORI**  
NOVOTEX

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI INTERNI ED ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE

| Forza lavoro<br>COIM +<br>NOVOTEX                   | 2020       |           |            | 2021       |           |            |
|---|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
|   | Uomini     | Donne     | Totale     | Uomini     | Donne     | Totale     |
| Dipendenti interni<br>COIM                          | 414        | 47        | 461        | 433        | 45        | 478        |
| Dipendenti interni<br>NOVOTEX                       | 17         | 16        | 33         | 19         | 17        | 36         |
| Dipendenti<br>esterni COIM (in<br>somministrazione) | 46         | 3         | 49         | 36         | 2         | 38         |
| <b>TOTALE<br/>FORZA LAVORO</b>                      | <b>477</b> | <b>66</b> | <b>543</b> | <b>488</b> | <b>64</b> | <b>552</b> |

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI COIM INTERNI ED ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE

| Forza lavoro<br>COIM                           | 2020       |           |            | 2021       |           |            |
|--|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
|  | Uomini     | Donne     | Totale     | Uomini     | Donne     | Totale     |
| Dipendenti interni<br>COIM                     | 414        | 47        | 461        | 433        | 45        | 478        |
| Dipendenti<br>esterni (in<br>somministrazione) | 46         | 3         | 49         | 36         | 2         | 38         |
| <b>TOTALE<br/>DIPENDENTI</b>                   | <b>460</b> | <b>50</b> | <b>510</b> | <b>469</b> | <b>47</b> | <b>516</b> |

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI NOVOTEX INTERNI ED ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE

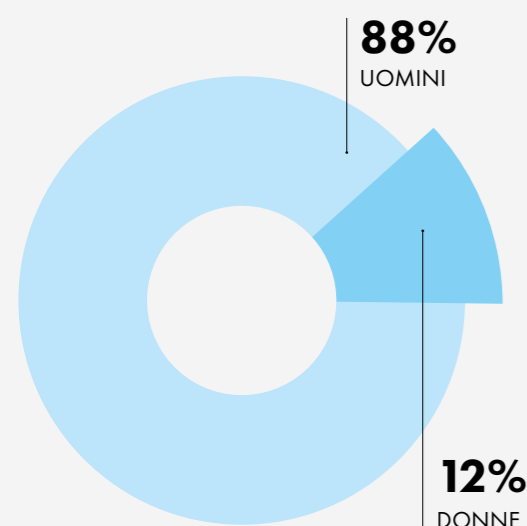
| Forza lavoro<br>NOVOTEX                        | 2020      |           |           | 2021      |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | Uomini    | Donne     | Totale    | Uomini    | Donne     | Totale    |
| Dipendenti interni<br>NOVOTEX                  | 17        | 16        | 33        | 19        | 17        | 36        |
| Dipendenti<br>esterni (in<br>somministrazione) | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
| <b>TOTALE<br/>DIPENDENTI</b>                   | <b>17</b> | <b>16</b> | <b>33</b> | <b>19</b> | <b>17</b> | <b>36</b> |

Stante l'importanza di instaurare collaborazioni durature e di fiducia, **prediligiamo contratti di lavoro a tempo indeterminato**, che rappresentano il 99% dei contratti in cui sono inquadrati i collaboratori interni. Si registra poi una presenza di collaboratori esterni (personale in somministrazione) pari al 7% del totale della forza lavoro.

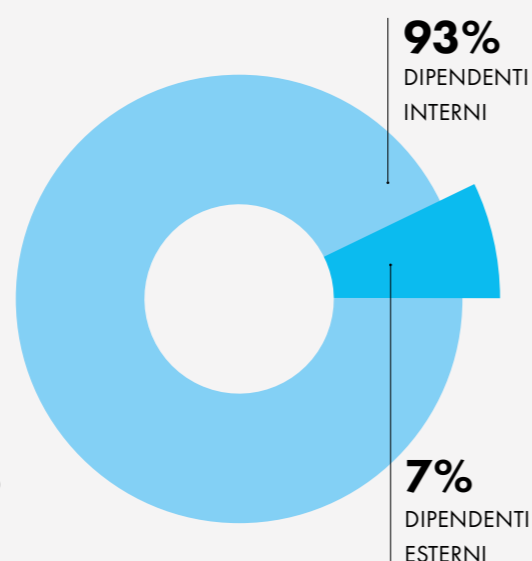
**99%** CONTRATTI DI LAVORO A TEMPO **INDETERMINATO**

Il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) che applichiamo in COIM è quello del chimico, mentre in NOVOTEX è quello del commercio. L'impegno del Gruppo nella promozione e nel coinvolgimento delle comunità locali si concretizza anche nella scelta di porre nelle posizioni di senior management figure della nazionalità del luogo in cui sorge lo stabilimento.

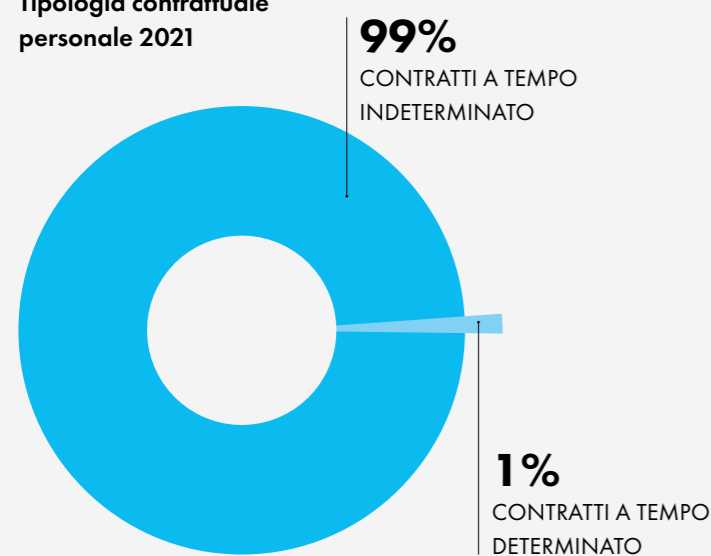
#### Genere dipendenti 2021



#### Dipendenti interni ed esterni 2021



#### Tipologia contrattuale personale 2021



#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI INTERNI SUDDIVISI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO

| Tipologia contrattuale        | 2020       |           |            | 2021       |           |            | Totale |
|-------------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|--------|
|                               | Uomini     | Donne     | Totale     | Uomini     | Donne     | Totale     |        |
| A tempo indeterminato COIM    | 414        | 47        | 461        | 431        | 45        | 476        | 511    |
| A tempo indeterminato NOVOTEX | 17         | 16        | 33         | 18         | 17        | 35         |        |
| A tempo determinato COIM      | 0          | 0         | 0          | 2          | 0         | 2          | 3      |
| A tempo determinato NOVOTEX   | 0          | 0         | 0          | 1          | 0         | 1          |        |
| <b>TOTALE (COME A)</b>        | <b>431</b> | <b>63</b> | <b>494</b> | <b>452</b> | <b>62</b> | <b>514</b> |        |

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI INTERNI SUDDIVISI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - COIM

| Tipologia contrattuale | 2020       |           |            | 2021       |           |            |
|------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
|                        | Uomini     | Donne     | Totale     | Uomini     | Donne     | Totale     |
| A tempo indeterminato  | 414        | 47        | 461        | 431        | 45        | 476        |
| A tempo determinato    | 0          | 0         | 0          | 2          | 0         | 2          |
| <b>TOTALE (COME A)</b> | <b>414</b> | <b>47</b> | <b>461</b> | <b>433</b> | <b>45</b> | <b>478</b> |

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI INTERNI SUDDIVISI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - NOVOTEX

| Tipologia contrattuale | 2020      |           |           | 2021      |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                        | Uomini    | Donne     | Totale    | Uomini    | Donne     | Totale    |
| A tempo indeterminato  | 17        | 16        | 33        | 18        | 17        | 35        |
| A tempo determinato    | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         |
| <b>TOTALE (COME A)</b> | <b>17</b> | <b>16</b> | <b>33</b> | <b>19</b> | <b>17</b> | <b>36</b> |

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI INTERNI SUDDIVISI PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE

| Full-time / Part-time  | 2020       |           |            | 2021       |           |            |            |
|------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
|                        | Uomini     | Donne     | Totale     | Uomini     | Donne     | Totale     | Totale     |
| Full-time COIM         | 43117      | 44        | <b>458</b> | 433        | 43        | 476        | <b>511</b> |
| Full-time NOVOTEX      |            | 15        | <b>32</b>  | 19         | 16        | 35         |            |
| Part-time COIM         | 0          | 3         | <b>3</b>   | 0          | 2         | 2          | <b>3</b>   |
| Part-time NOVOTEX      | 0          | 1         | <b>1</b>   | 0          | 1         | 1          |            |
| <b>TOTALE (COME A)</b> | <b>431</b> | <b>63</b> | <b>494</b> | <b>452</b> | <b>62</b> | <b>514</b> |            |

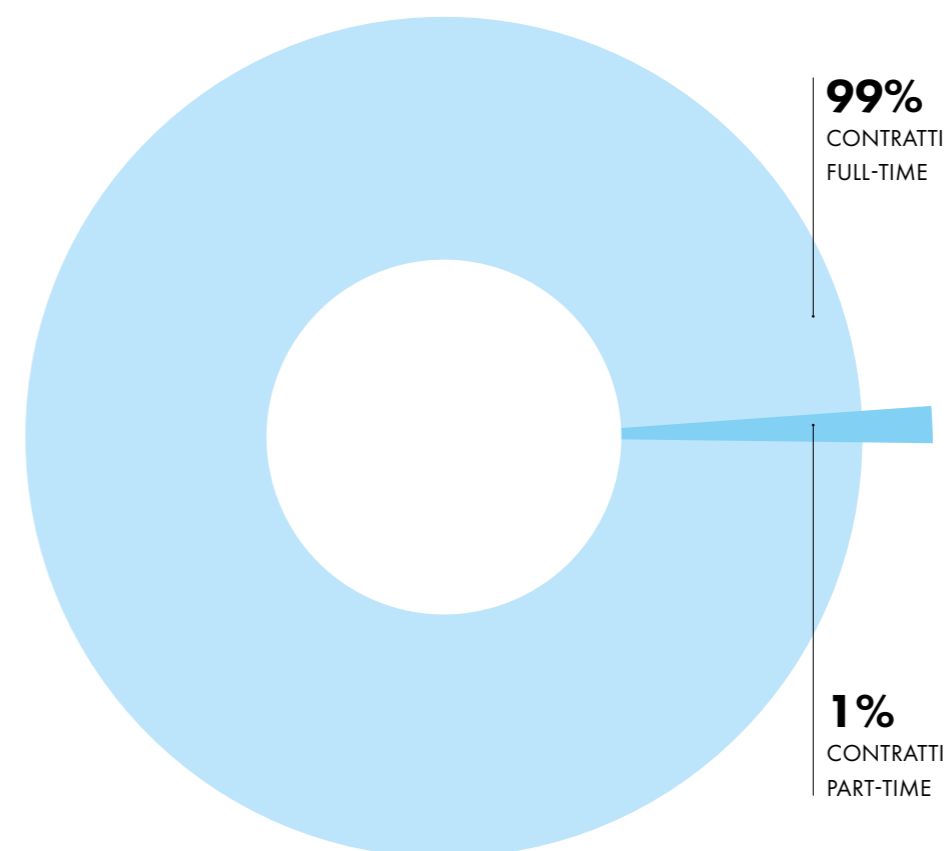
#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE - COIM

| Tipologia contrattuale | 2020       |           |            | 2021       |           |            |
|------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
|                        | Uomini     | Donne     | Totale     | Uomini     | Donne     | Totale     |
| Full-time              | 414        | 44        | <b>458</b> | 433        | 43        | <b>476</b> |
| Part-time              | 0          | 3         | <b>3</b>   | 0          | 2         | <b>2</b>   |
| <b>TOTALE (COME A)</b> | <b>414</b> | <b>47</b> | <b>461</b> | <b>433</b> | <b>45</b> | <b>478</b> |

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE - NOVOTEX

| Tipologia contrattuale | 2020      |           |           | 2021      |           |           |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                        | Uomini    | Donne     | Totale    | Uomini    | Donne     | Totale    |
| Full-time              | 17        | 15        | <b>32</b> | 19        | 16        | <b>35</b> |
| Part-time              | 0         | 1         | <b>1</b>  | 0         | 1         | <b>1</b>  |
| <b>TOTALE (COME A)</b> | <b>17</b> | <b>16</b> | <b>33</b> | <b>19</b> | <b>17</b> | <b>36</b> |

Contratti full-time / part-time 2021



Dal grafico si nota la quasi totalità di contratti full-time: questo perché non solo il rapporto instaurato tra Direzione e collaboratori prevede una profonda dedizione, ma anche in quanto le mansioni e gli orari necessari allo svolgimento dell'attività difficilmente si conciliano con una prestazione part-time. Tuttavia, stiamo valutando la possibilità di estendere contratti a tempo parziale laddove le esigenze dei collaboratori risultino compatibili con l'esercizio dell'attività.

### GRI 401-1a ASSUNZIONI TOTALI NELL'ANNO PER FASCIA D'ETÀ - 2021

| KPI                      | < 30 anni |          |           | 30-50 anni |          |           | > 50 anni |          |          | TOTALE    |          |           |
|--------------------------|-----------|----------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|
|                          | Uomini    | Donne    | Tot.      | Uomini     | Donne    | Tot.      | Uomini    | Donne    | Tot.     | Tot.      | Tot.     | Tot.      |
| Nuove assunzioni COIM    | 15        | 0        | 15        | 19         | 2        | 21        | 3         | 0        | 3        | 37        | 2        | 39        |
| Nuove assunzioni NOVOTEX | 0         | 0        | 0         | 1          | 0        | 1         | 1         | 0        | 1        | 2         | 0        | 2         |
| <b>TOTALE</b>            | <b>15</b> | <b>0</b> | <b>15</b> | <b>20</b>  | <b>2</b> | <b>22</b> | <b>4</b>  | <b>0</b> | <b>4</b> | <b>39</b> | <b>2</b> | <b>41</b> |

### GRI 401-1b CESSAZIONI TOTALI NELL'ANNO PER FASCIA D'ETÀ - 2021 - COIM

| KPI               | < 30 anni |          |          | 30-50 anni |          |          | > 50 anni |          |           | TOTALE    |          |           |
|-------------------|-----------|----------|----------|------------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
|                   | Uomini    | Donne    | Tot.     | Uomini     | Donne    | Tot.     | Uomini    | Donne    | Tot.      | Tot.      | Tot.     | Tot.      |
| Per dimissioni    | 1         | 0        | 1        | 4          | 2        | 6        | 1         | 0        | 1         | 6         | 2        | 8         |
| Per licenziamento | 0         | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 3         | 1        | 4         | 3         | 1        | 4         |
| Per pensionamento | 0         | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 13        | 1        | 14        | 13        | 1        | 14        |
| Per decesso       | 0         | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 1         | 0        | 1         | 1         | 0        | 1         |
| <b>TOTALE</b>     | <b>1</b>  | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>4</b>   | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>18</b> | <b>2</b> | <b>20</b> | <b>23</b> | <b>4</b> | <b>27</b> |

### GRI 401-1b CESSAZIONI TOTALI NELL'ANNO PER FASCIA D'ETÀ - 2021 - NOVOTEX

| KPI               | < 30 anni |          |          | 30-50 anni |          |          | > 50 anni |          |          | TOTALE   |          |          |
|-------------------|-----------|----------|----------|------------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                   | Uomini    | Donne    | Tot.     | Uomini     | Donne    | Tot.     | Uomini    | Donne    | Tot.     | Tot.     | Tot.     | Tot.     |
| Per dimissioni    | 0         | 0        | 0        | 1          | 0        | 1        | 0         | 0        | 0        | 1        | 0        | 1        |
| Per licenziamento | 0         | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| Per pensionamento | 0         | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 2         | 0        | 2        | 2        | 0        | 2        |
| Per decesso       | 0         | 0        | 0        | 0          | 0        | 0        | 0         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        |
| <b>TOTALE</b>     | <b>0</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>1</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b>  | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>3</b> |

## NEL CORSO DEL 2021 NON ABBIAMO REGISTRATO ALCUNA SEGNALAZIONE DI EPISODI DI DISCRIMINAZIONE.

Cionondimeno, a prevenzione di eventuali situazioni di disagio e pregiudizio, abbiamo introdotto procedure e strumenti di controllo in grado di garantire tutela e rispetto a tutti i nostri collaboratori, già nelle fasi di assunzione, inoltre, ogni valutazione del personale viene condotta in base a protocolli definiti e all'insegna della massima trasparenza.

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI IN ENTRATA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ - COIM

| Dipendenti (anni) | 2020 |       |      |        | 2021 |       |      |        |
|-------------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|--------|
|                   | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale |
| Uomini            | 1    | 4     | 5    | 10     | 15   | 19    | 3    | 37     |
| Donne             | 0    | 0     | 1    | 1      | 0    | 2     | 0    | 2      |

### NUMERO DI DIPENDENTI IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ - COIM

| Dipendenti (anni) | 2020 |       |      |        | 2021 |       |      |        |
|-------------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|--------|
|                   | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale |
| Uomini            | 2    | 4     | 17   | 23     | 1    | 4     | 18   | 23     |
| Donne             | 0    | 1     | 0    | 1      | 0    | 2     | 2    | 4      |

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI IN ENTRATA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ - NOVOTEX

| Dipendenti (anni) | 2020 |       |      |        | 2021 |       |      |        |
|-------------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|--------|
|                   | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale |
| Uomini            | 0%   | 3%    | 3%   | 6%     | 0%   | 14%   | 0%   | 14%    |
| Donne             | 0%   | 0%    | 0%   | 0%     | 0%   | 5%    | 0%   | 5%     |

### NUMERO DI DIPENDENTI IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ - NOVOTEX

| Dipendenti (anni) | 2020 |       |      |        | 2021 |       |      |        |
|-------------------|------|-------|------|--------|------|-------|------|--------|
|                   | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale |
| Uomini            | 0%   | 3%    | 6%   | 9%     | 0%   | 3%    | 6%   | 9%     |
| Donne             | 0%   | 0%    | 0%   | 0%     | 0%   | 3%    | 3%   | 6%     |



5.1.1

# VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Le persone sono essenziali per il perseguimento degli obiettivi aziendali e ci impegniamo a evitare qualsiasi discriminazione e ad assicurare pari opportunità di crescita professionale.

Il nostro Gruppo promuove il rispetto e la tutela della persona nella sua integrità morale, culturale, fisica e professionale e si impegna nel miglioramento continuo della professionalità di ciascun collaboratore e nel coinvolgimento del personale a tutti i livelli, promuovendo i valori di meritocrazia, lealtà e spirito di collaborazione.

GRI 405-1

## N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE - COIM 2020

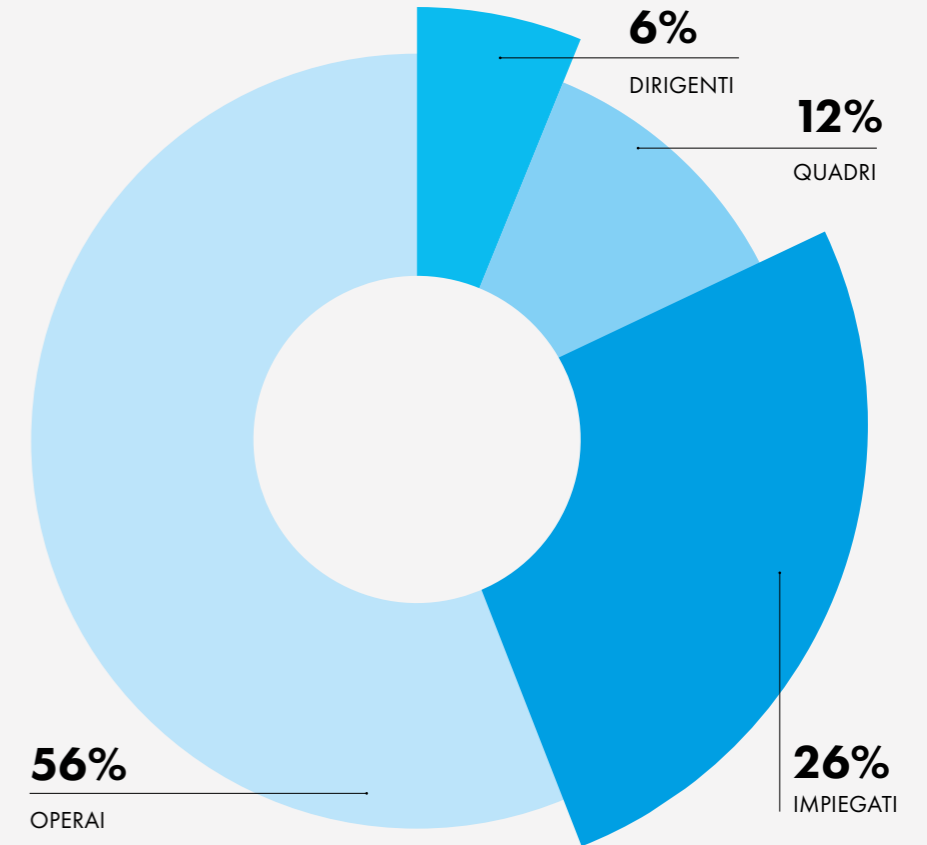
| Categorie professionali | < 30 anni |          | 30 - 50 anni |           | > 50 anni  |           | Totale     |
|-------------------------|-----------|----------|--------------|-----------|------------|-----------|------------|
|                         | Uomini    | Donne    | Uomini       | Donne     | Uomini     | Donne     |            |
| Dirigenti               | 0         | 0        | 6            | 2         | 19         | 2         | 29         |
| Quadri                  | 0         | 0        | 25           | 3         | 24         | 1         | 53         |
| Impiegati               | 7         | 2        | 69           | 20        | 14         | 16        | 128        |
| Operai                  | 31        | 0        | 114          | 0         | 105        | 1         | 251        |
| <b>TOTALE</b>           | <b>38</b> | <b>2</b> | <b>214</b>   | <b>25</b> | <b>162</b> | <b>20</b> | <b>461</b> |

## N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE - COIM 2021

| Categorie professionali | < 30 anni |          | 30 - 50 anni |           | > 50 anni  |           | Totale     |
|-------------------------|-----------|----------|--------------|-----------|------------|-----------|------------|
|                         | Uomini    | Donne    | Uomini       | Donne     | Uomini     | Donne     |            |
| Dirigenti               | 0         | 0        | 6            | 1         | 19         | 3         | 29         |
| Quadri                  | 0         | 0        | 29           | 3         | 23         | 1         | 56         |
| Impiegati               | 9         | 1        | 65           | 19        | 15         | 17        | 126        |
| Operai                  | 37        | 0        | 124          | 0         | 106        | 0         | 267        |
| <b>TOTALE</b>           | <b>46</b> | <b>1</b> | <b>224</b>   | <b>23</b> | <b>163</b> | <b>21</b> | <b>478</b> |

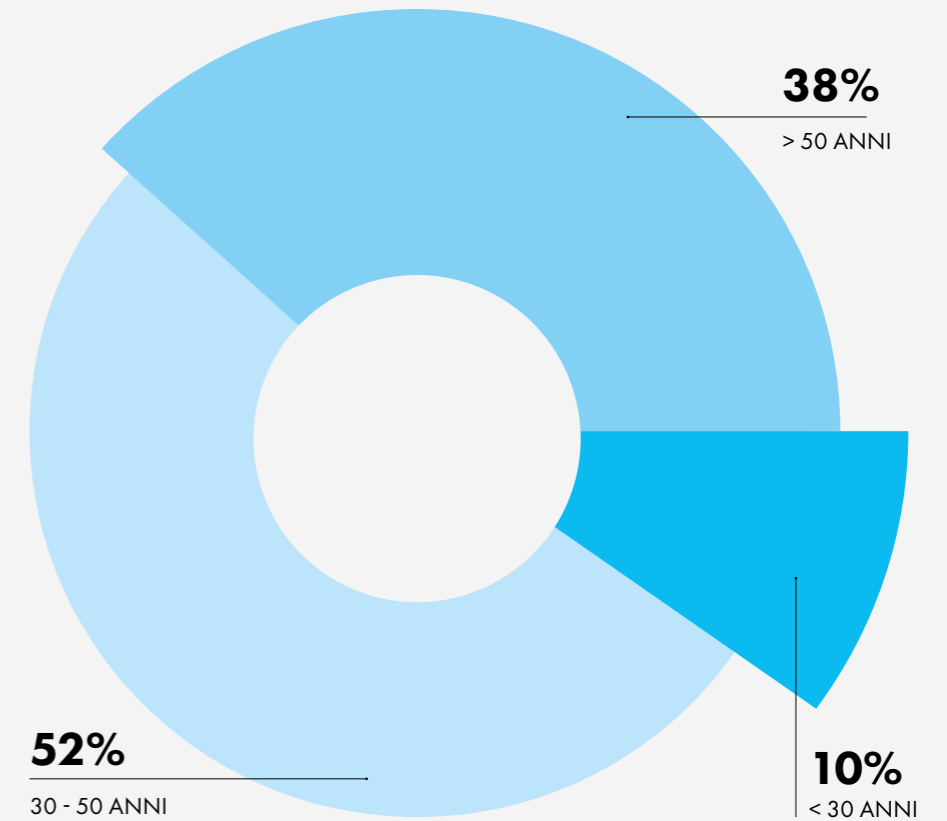
### Persone 2021 per categoria professionale - COIM

In COIM il 56% del personale è rappresentato da operai, seguito dal 26% di impiegati. Il 12% è costituito dai quadri, mentre i dirigenti si attestano al 6%.



### Persone 2021 per fascia d'età - COIM

Per quanto riguarda le fasce di età rappresentate in COIM, il 52% dei dipendenti si colloca fra i 30 e i 50 anni, seguito dal 38% degli over 50. Il restante 10% è rappresentato dalla popolazione giovane, in aumento nell'ultimo biennio.





**N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE - NOVOTEX 2020**

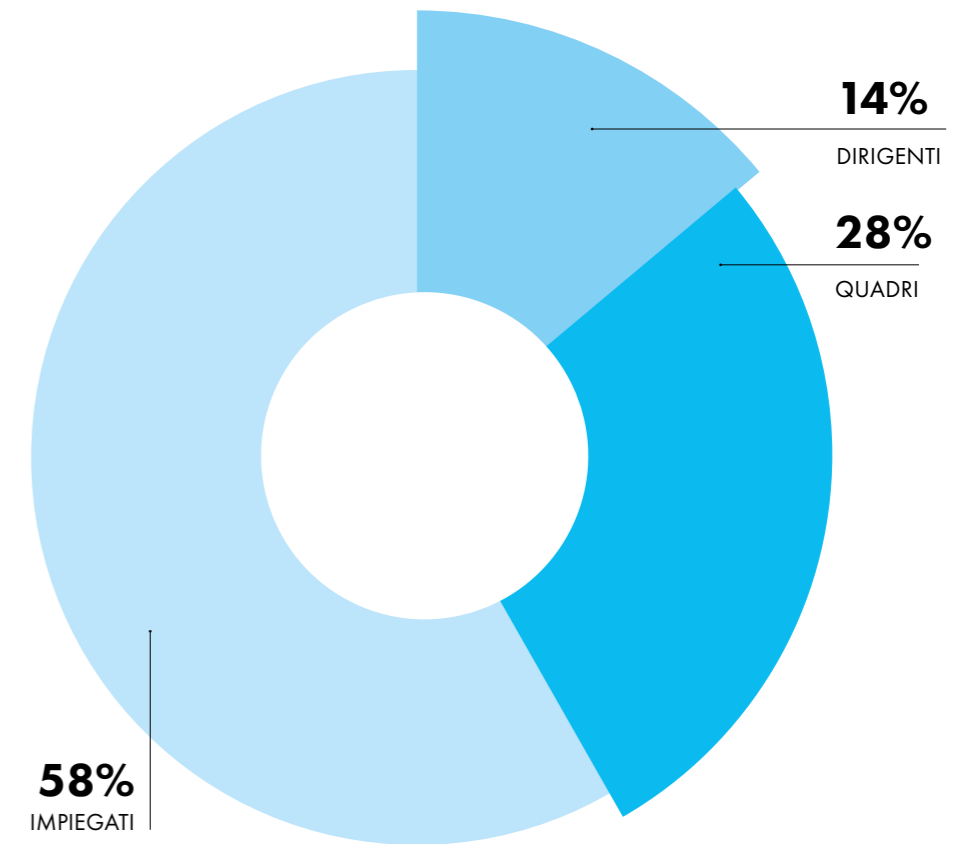
| Categorie professionali | < 30 anni |          | 30 - 50 anni |           | > 50 anni |          | Totale    |
|-------------------------|-----------|----------|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|
|                         | Uomini    | Donne    | Uomini       | Donne     | Uomini    | Donne    |           |
| Dirigenti               | 0         | 0        | 3            | 0         | 3         | 1        | 7         |
| Quadri                  | 0         | 0        | 2            | 2         | 3         | 1        | 8         |
| Impiegati               | 0         | 1        | 6            | 8         | 0         | 3        | 18        |
| Operai                  | 0         | 0        | 0            | 0         | 0         | 0        | 0         |
| <b>TOTALE</b>           | <b>0</b>  | <b>1</b> | <b>11</b>    | <b>10</b> | <b>6</b>  | <b>5</b> | <b>33</b> |

**N° TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE - NOVOTEX 2021**

| Categorie professionali | < 30 anni |          | 30 - 50 anni |           | > 50 anni |          | Totale    |
|-------------------------|-----------|----------|--------------|-----------|-----------|----------|-----------|
|                         | Uomini    | Donne    | Uomini       | Donne     | Uomini    | Donne    |           |
| Dirigenti               | 0         | 0        | 3            | 0         | 2         | 0        | 5         |
| Quadri                  | 0         | 0        | 3            | 4         | 2         | 1        | 10        |
| Impiegati               | 0         | 1        | 9            | 8         | 0         | 3        | 21        |
| Operai                  | 0         | 0        | 0            | 0         | 0         | 0        | 0         |
| <b>TOTALE</b>           | <b>0</b>  | <b>1</b> | <b>15</b>    | <b>12</b> | <b>4</b>  | <b>4</b> | <b>36</b> |

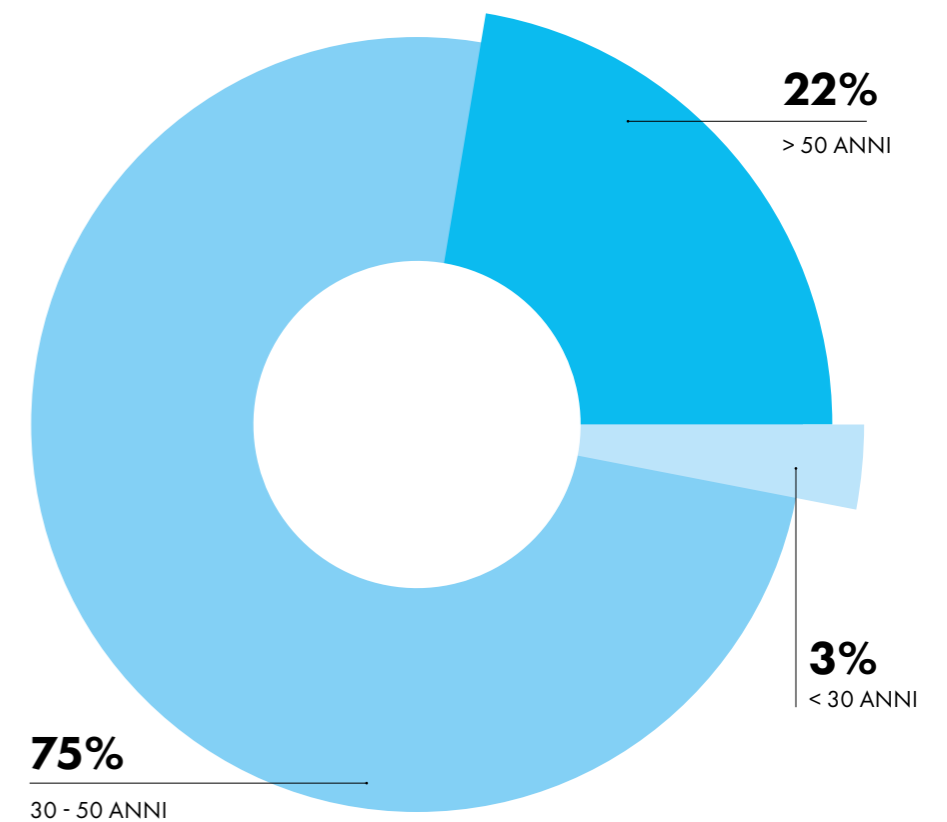
**Persone 2021 per categoria professionale - NOVOTEX**

Per NOVOTEX la situazione è differente, in quanto non avendo un sito produttivo non presenta operai nel suo organico. Il 58% è composto da impiegati, seguito dal 28% di appartenenti alla categoria quadri. Il 14% del personale è costituito da dirigenti.



**Persone 2021 per fascia d'età - NOVOTEX**

In NOVOTEX, come possibile evincere dal grafico, la maggior parte dei dipendenti (75%) rientra nella fascia d'età 30-50 anni.



## DIPENDENTI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE PROTETTE - COIM

2020

|   |                  |
|---|------------------|
| 2 | IMPIEGATI UOMINI |
| 1 | IMPIEGATA DONNA  |
| 8 | OPERAI UOMINI    |
| 1 | OPERAIA DONNA    |

2021

|   |                |
|---|----------------|
| 1 | IMPIEGATO UOMO |
| 8 | OPERAI UOMINI  |

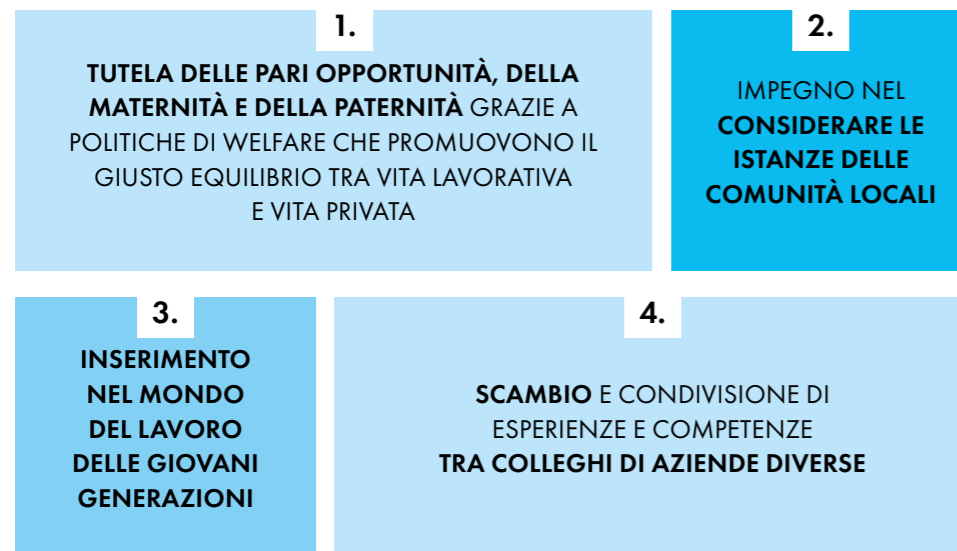
Nello stabilimento in provincia di Cremona i dipendenti con disabilità sono 9, 16 coloro che godono di esonero parziale e 1 è inquadrato in virtù della Convenzione art. 11.

Nello stabilimento in provincia di Lodi vige la Convenzione art. 14 con una cooperativa sociale tipo B per l'esternalizzazione di una commessa relativa alle pulizie a copertura di 1 posizione.

Nello stabilimento in provincia di Milano 2 persone godono dell'esonero parziale e 2 sono inquadrate in virtù della Convenzione art. 11.

### → ETICA E LIBERTÀ ASSOCIATIVE

Il riconoscimento della diversità delle persone come valore e patrimonio si esplica in quattro interventi:



Sosteniamo il **principio di libertà di associazione dei lavoratori e il loro diritto alla contrattazione collettiva.**

Riconosciamo l'importanza delle organizzazioni sindacali, impegnandoci a rispettare la loro attività e a confrontarci con loro.

**In COIM i rapporti con i rappresentanti delle organizzazioni sindacali e la R.S.U. (Rappresentanza Sindacale Unitaria) sono costanti** e si articolano in incontri informativi generali sull'andamento dell'azienda e su eventuali temi specifici. La Direzione del personale gestisce e coordina le relazioni con i sindacati. Nel 2021 il numero di iscritti al sindacato è stato pari a 42.

Nel 2021 sono stati eletti 11 R.S.U., tutti uomini, di cui 8 nello stabilimento di Offanengo e 3 in quello di San Martino.

IL LAVORO OCCUPA GRAN PARTE DELLA VITA  
DI CIASCUNO DI NOI:  
PER QUESTO CERCHIAMO IN TUTTI I MODI  
**DI RENDERLO UTILE  
ALLA CRESCITA  
PERSONALE E  
PROFESSIONALE**

di ciascun collaboratore.



5.2

## PROMOZIONE DEL BENESSERE AZIENDALE

Di seguito illustriamo altre iniziative che abbiamo intrapreso per favorire il benessere delle persone.

### ASILO NIDO

Abbiamo contribuito alla costruzione di un asilo nido nel Comune di Offanengo e avviato una convenzione che consente ai nostri dipendenti di usufruire di una tariffa agevolata.

### WELFARE AZIENDALE

Nel caso in cui il dipendente decida di aderire al piano di welfare aziendale (destinando una percentuale del premio di partecipazione a sua scelta) COIM riconosce un ulteriore 10%.

### ASSISTENZA FISCALE E LEGALE

Ogni anno mettiamo a disposizione dei nostri dipendenti la possibilità di avere **assistenza professionale gratuita per la compilazione del modulo 730 e per le detrazioni fiscali**. Abbiamo anche stipulato una convenzione per i servizi di **assistenza fiscale, valida per i dipendenti e i loro coniugi**. Inoltre, l'azienda offre ai propri dipendenti un **servizio di consulenza legale gestito dallo Studio Tagliaferri e Associati**. Tale servizio è gratuito qualora non sia richiesta la redazione di atti e/o documenti (ad es. lettere, diffide, ricorsi, citazioni, denunce, contatti con autorità giudiziarie, di pubblica sicurezza, ecc.). Qualora invece sia necessaria la redazione di uno di questi atti, ai dipendenti e ai loro familiari conviventi vengono applicate tariffe inferiori a quelle correnti.

### FORMAZIONE

Oltre alle iniziative di welfare, ci impegniamo in **iniziative di formazione**. Crescere come azienda significa infatti far crescere le persone e le loro competenze, promuovendo un adeguato spirito di squadra a partire da un attento processo di inserimento in organico delle nuove risorse.

5.2.1

## CRESCITA PROFESSIONALE

Nelle politiche di selezione e gestione del personale adottiamo criteri di merito e di **valorizzazione delle capacità, delle competenze e delle potenzialità dei singoli individui attraverso la formazione continua e l'erogazione di corsi di formazione e mentoring per i neoassunti**.

Per adeguare la professionalità del dipendente ai progressi tecnologici e alle rinnovate esigenze del mercato, **assicuriamo l'addestramento e l'integrazione della formazione a tutti i dipendenti** coinvolti.

I dati relativi alla formazione del personale vengono inseriti nell'apposito software dal team HR e HSE per quanto di competenza, in modo da tenere costantemente aggiornato il curriculum vitae di ciascun lavoratore.

Tutta la documentazione relativa alla formazione viene conservata da HR e HSE per almeno 10 anni dal termine del corso, in base alle rispettive competenze.

### ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE - COIM

| Categorie prof. | 2020          |            |               | 2021         |            |              |
|-----------------|---------------|------------|---------------|--------------|------------|--------------|
|                 | Uomo          | Donna      | Totale        | Uomo         | Donna      | Totale       |
| Dirigenti       | 254,5         | 79,5       | 334           | 208          | 79         | 287          |
| Quadri          | 465,5         | 96,5       | 562           | 1031         | 157        | 1188         |
| Impiegati       | 972           | 496        | 1468          | 1772         | 444        | 2216         |
| Operai          | 1954,5        | 0          | 1954,5        | 3553         | 0          | 3553         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>3646,5</b> | <b>672</b> | <b>4318,5</b> | <b>6.564</b> | <b>680</b> | <b>7.243</b> |

### ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE - COIM

| Categorie prof. | 2020      |           |           | 2021      |           |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                 | Uomo      | Donna     | Totale    | Uomo      | Donna     | Totale     |
| Dirigenti       | 10        | 20        | 30        | 8         | 20        | 28         |
| Quadri          | 9         | 24        | 33        | 20        | 39        | 59         |
| Impiegati       | 11        | 13        | 24        | 20        | 12        | 32         |
| Operai          | 8         | 0         | 8         | 13        | 0         | 13         |
| <b>TOTALE</b>   | <b>38</b> | <b>57</b> | <b>95</b> | <b>61</b> | <b>71</b> | <b>132</b> |

### ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE - NOVOTEX

| Categorie prof. | 2020         |             |            | 2021         |           |              |
|-----------------|--------------|-------------|------------|--------------|-----------|--------------|
|                 | Uomo         | Donna       | Totale     | Uomo         | Donna     | Totale       |
| Dirigenti       | 0            | 0           | 0          | 0            | 0         | 0            |
| Quadri          | 41           | 41,5        | 82,5       | 171          | 96        | 267          |
| Impiegati       | 146,5        | 30          | 176,5      | 316,5        | 0         | 316,5        |
| Operai          | 0            | 0           | 0          | 0            | 0         | 0            |
| <b>TOTALE</b>   | <b>187,5</b> | <b>71,5</b> | <b>259</b> | <b>487,5</b> | <b>96</b> | <b>583,5</b> |

### ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE - NOVOTEX

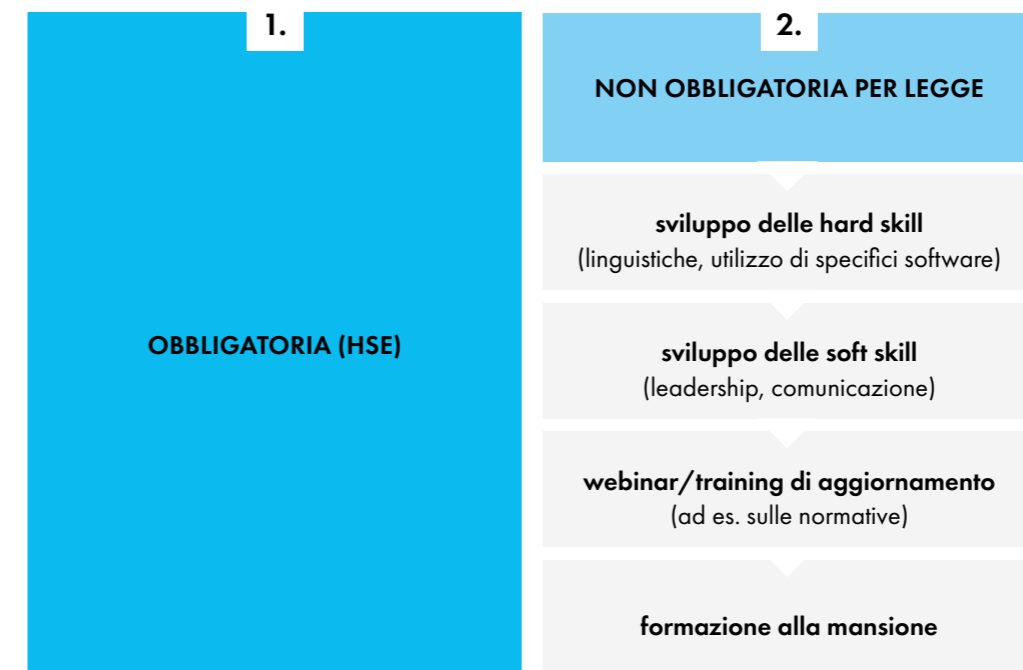
| Categorie prof. | 2020        |             |          | 2021        |             |          |
|-----------------|-------------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|
|                 | Uomo        | Donna       | Totale   | Uomo        | Donna       | Totale   |
| Dirigenti       | 0           | 0           | -        | 0           | 0           | -        |
| Quadri          | 8,2         | 13,8        | -        | 34,2        | 19,2        | -        |
| Impiegati       | 24,4        | 2,7         | -        | 35,2        | 0           | -        |
| Operai          | -           | -           | -        | -           | -           | -        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>32,6</b> | <b>16,5</b> | <b>-</b> | <b>69,4</b> | <b>19,2</b> | <b>-</b> |

Nel corso del 2020, come si nota dai dati riportati in tabella, il numero di ore di formazione è risultato inferiore, a causa delle restrizioni indotte dalla pandemia da Covid-19. Le attività formative vengono pianificate tenendo conto delle seguenti esigenze:

- ➔ **INFORMAZIONE E FORMAZIONE DI BASE DEI NUOVI INGRESSI**
- ➔ **ADDESTRAMENTO ALLA MANSIONE PER I NUOVI INGRESSI**
- ➔ **FORMAZIONE IN OCCASIONE DI CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI (AD ES. DI MANSIONE O DI REPARTO)**
- ➔ **FORMAZIONE NEI CASI PREVISTI DALLE NORMATIVE**
- ➔ **SPECIALIZZAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE**



Le tipologie di formazione sono distinte in:



Attraverso l'iscrizione annuale a fondi paritetici interprofessionali – quali Fondimpresa e Fondirigenti – **abbiamo la facoltà di accedere a corsi di formazione e qualificazione per i nostri lavoratori.** Infatti, maturiamo periodicamente un "conto formazione" da utilizzare in piani formativi autonomi o per la partecipazione ai corsi gratuiti finanziati con questa formula su temi quali l'innovazione tecnologica, lo sviluppo organizzativo, ambiente e sicurezza, in collaborazione con le associazioni di categoria (come l'Associazione Industriali Cremona) o con enti di formazione.

## 5.3

## SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è un valore primario per noi. In quest'ottica adottiamo strategie volte a prevenire il verificarsi di infortuni e malattie professionali, dedicando tutte le necessarie risorse umane e finanziarie.

Siamo fortemente convinti che la ricerca del miglioramento continuo in tutti i campi e, in particolare, in materia di SSL sia un indispensabile fattore di successo dell'Organizzazione e intendiamo perseguirlo. Pertanto, coerentemente con la Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro, abbiamo implementato le nostre pratiche con un

**SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E LA  
SICUREZZA SUL LAVORO  
CONFORME ALLO STANDARD ISO 45001:2018**

L'adozione di un Sistema di Gestione consente infatti di

**DEFINIRE, MONITORARE E  
MIGLIORARE TUTTI I PROCESSI  
RELATIVI ALLA TUTELA DELLA  
SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI  
LAVORATORI,**

distribuendo i benefici ottenuti sia all'interno che all'esterno dell'Organizzazione.

| COIM 2020   |                    |          |           |                      |       |          |                      |
|---|--------------------|----------|-----------|----------------------|-------|----------|----------------------|
| KPI   | Dipendenti diretti |          |           | Dipendenti indiretti |       |          | TOTALE               |
|   | Uomini             | Donne    | Totale    | Uomini               | Donne | Totale   |                      |
| Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro                            | 0                  | 0        | 0         | 0                    | 0     | 0        | 0                    |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) assenza > 40gg | 1                  | 0        | 1         | 0                    | 0     | 0        | 1<br>(prognosi 50gg) |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                                | 7                  | 0        | 7         | 0                    | 0     | 0        | 7                    |
| Ore lavorate (ore ordinarie + straordinarie)                                      | 707.327,0          | 72.405,0 | 779.732,0 | -                    | -     | 69.313,6 | 849.045,6            |
| Indice di gravità [2]   | -                  | -        | -         | -                    | -     | -        | 0,14                 |
| Indice di malattie professionali [3]  | -                  | -        | -         | -                    | -     | -        | 0,00                 |
| Indice di frequenza (tasso di infortuni sul lavoro registrabili [1])              | -                  | -        | -         | -                    | -     | -        | 8,24                 |

| COIM 2021   |                    |          |           |                      |       |          |           |
|---|--------------------|----------|-----------|----------------------|-------|----------|-----------|
| KPI   | Dipendenti diretti |          |           | Dipendenti indiretti |       |          | TOTALE    |
|   | Uomini             | Donne    | Totale    | Uomini               | Donne | Totale   |           |
| Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro                            | 0                  | 0        | 0         | 0                    | 0     | 0        | 0         |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) assenza > 40gg | 1                  | 0        | 1         | 0                    | 0     | 0        | 1         |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                                | 4                  | 0        | 4         | 0                    | 0     | 0        | 4         |
| Ore lavorate (ore ordinarie + straordinarie)                                      | 730.946,0          | 72.099,0 | 803.045,0 | -                    | -     | 79.807,9 | 882.852,9 |
| Indice di gravità [2]   | -                  | -        | -         | -                    | -     | -        | 0,17      |
| Indice di malattie professionali [3]  | -                  | -        | -         | -                    | -     | -        | 0,00      |
| Indice di frequenza (tasso di infortuni sul lavoro registrabili [1])              | -                  | -        | -         | -                    | -     | -        | 4,53      |

\* Tasso riportato su milione di ore lavorate.

[1] Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000.

[2] Indice di gravità (numero di giornate di infortunio/ore lavorate \* 1000)

[3] N° malattie riconosciute positive per milione di ore lavorate

| NOVOTEX 2020  |                    |          |          |                      |       |        |          |
|---|--------------------|----------|----------|----------------------|-------|--------|----------|
| KPI   | Dipendenti diretti |          |          | Dipendenti indiretti |       |        | TOTALE   |
|   | Uomini             | Donne    | Totale   | Uomini               | Donne | Totale |          |
| Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro                            | 0                  | 0        | 0        | 0                    | 0     | 0      | 0        |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) assenza > 40gg | 0                  | 0        | 0        | 0                    | 0     | 0      | 0        |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                                | 0                  | 0        | 0        | 0                    | 0     | 0      | 0        |
| Ore lavorate (ore ordinarie + straordinarie)                                      | 27.497,0           | 20.597,0 | 48.094,0 | 0,00                 | 0,00  | 0,00   | 48.094,0 |

| NOVOTEX 2021  |                    |          |          |                      |       |        |          |
|---|--------------------|----------|----------|----------------------|-------|--------|----------|
| KPI   | Dipendenti diretti |          |          | Dipendenti indiretti |       |        | TOTALE   |
|   | Uomini             | Donne    | Totale   | Uomini               | Donne | Totale |          |
| Numero totale di decessi dovuti a infortuni sul lavoro                            | 0                  | 0        | 0        | 0                    | 0     | 0      | 0        |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) assenza > 40gg | 0                  | 0        | 0        | 0                    | 0     | 0      | 0        |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili                                | 0                  | 0        | 0        | 0                    | 0     | 0      | 0        |
| Ore lavorate (ore ordinarie + straordinarie)                                      | 31.444,0           | 26.890,0 | 58.334,0 | 0,00                 | 0,00  | 0,00   | 58.334,0 |

\* Tasso riportato su milione di ore lavorate.

La prevenzione è lo strumento più efficace per salvaguardare la salute e azzerare gli infortuni. Per questo motivo **il nostro impegno è volto a rendere costantemente fruibili ai lavoratori i contenuti formativi e informativi in materia di sicurezza.**

Fin dal proprio ingresso in azienda, ogni dipendente accede a un intenso periodo di training sui rischi e i pericoli (ad es. quelli chimici) insiti nei processi produttivi.

#### ➔ MEDICINA DEL LAVORO

In ogni sito produttivo sono presenti i medici del lavoro, come previsto dalla normativa. A questa forma di tutela si affianca un protocollo sanitario che identifica la mansione di ciascun lavoratore e stabilisce, di conseguenza, gli accertamenti obbligatori a cui deve sottoporsi con relativa calendarizzazione.

Oltre alla prevenzione degli infortuni, la finalità principale del piano è definire una procedura di risposta a un'eventuale emergenza che preveda la definizione dei ruoli, le responsabilità e i compiti di ciascuna funzione, in modo da affrontarla nella maniera più adeguata.

**IL MEDICO DEL LAVORO È PRESENTE DUE VOLTE LA SETTIMANA PRESSO LO STABILIMENTO DI OFFANENGO.**

**LE ULTIME DUE ORE DI PRESIDIO SONO DEDICATE AD EVENTUALI APPUNTAMENTI PERSONALI CHE I DIPENDENTI POSSONO RICHIEDERE**

**I DIPENDENTI HANNO LA POSSIBILITÀ DI INTEGRARE, A CARICO DELLA SOCIETÀ, LA SORVEGLIANZA MEDICA STABILITA DAL MEDICO DEL LAVORO CON ULTERIORI ESAMI (AD ES. ESAMI DEL SANGUE).**

#### ➔ GESTIONE CONTINUA DELLA PANDEMIA

Nel corso del 2021 abbiamo mantenuto in essere le azioni di contenimento della diffusione del Covid, limitando il più possibile i movimenti all'interno dei siti e l'accesso alle aree comuni. Oltre al distanziamento sociale, abbiamo prolungato l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale come maschere e guanti per i dipendenti e gli ospiti, nonché la sanificazione quotidiana delle postazioni di lavoro e lo Smart Working.

**Per la nostra azienda ogni attività di prevenzione è sempre stata di fondamentale importanza per tutelare i nostri collaboratori e quindi la comunità che ci ospita.**

Constatando il perdurare della pandemia e la conseguente necessità di avere rapidamente una copertura il più completa possibile,

ABBIAMO ORGANIZZATO A PARTIRE DA  
DICEMBRE 2021 UNA

# CAMPAGNA DI VACCINAZIONE APERTA A TUTTI I DIPENDENTI ED AI FAMIGLIARI CONVIVENTI.

Questa campagna, organizzata all'interno dell'HUB vaccinale di Crema, è stata destinata a coloro a cui deve essere inoculata la terza dose di vaccino.



5.4

## INIZIATIVE ESTERNE A FAVORE DELLA COMUNITÀ

Il sito produttivo principale, il primo ad essere stato realizzato, è quello di Offanengo, un piccolo comune di circa 6.000 abitanti nella provincia di Cremona. Sin dai primi anni di presenza sul territorio, **abbiamo rappresentato un punto di riferimento e una fonte di lavoro per le famiglie del luogo: la maggior parte dei dipendenti del sito di Offanengo risiede nel medesimo Comune o nei Comuni limitrofi.**

Questo è il motivo per il quale da sempre siamo **attenti alle attività socialmente utili del territorio e ogni anno devolviamo risorse economiche in forma di liberalità e/o sponsorizzazioni** per sostenere le iniziative di enti, associazioni no profit, fondazioni legalmente riconosciute e che operano senza scopo di lucro.

**Le sponsorizzazioni e i contributi possono riguardare eventi ed iniziative di carattere sociale, culturale, sportivo ed artistico.** Si tratta di iniziative – come i Grest estivi, i tornei sportivi (calcio, pallavolo, tennis) – che spesso coinvolgono anche i figli dei nostri dipendenti, i quali hanno così la possibilità di praticare attività ludico-sportive nel proprio Comune di residenza.

Le richieste di sponsorizzazione vengono esaminate e approvate dal nostro C.d.A. che, previa verifica della correttezza etica delle iniziative promosse, assegna la precedenza a quelle di respiro socio-umanitario.

**Particolare attenzione rivolgiamo, ad esempio, alle associazioni locali che operano a sostegno dei bambini diversamente abili** con l'ippoterapia oppure grazie ai volontari che supportano le famiglie nell'affrontare la quotidianità dei bambini autistici o affetti da altre difficoltà cognitive.

Altrettanta attenzione dedichiamo alle **associazioni sportive dilettantistiche che promuovono lo sport quale mezzo di aggregazione dei più giovani**, attraverso l'organizzazione di tornei di calcio, tennis, pallavolo.

Molti degli eventi sportivi vengono intitolati alla nostra azienda, come il **"Torneo C.O.I.M. S.p.A."** organizzato da un'associazione sportiva di Offanengo senza fini di lucro, che aggrega i giovani del territorio perseguendo obiettivi sportivi ed educativi.

Altro evento degno di menzione è il **campionato di calcio territoriale**, le cui partite si svolgono nel campo sportivo comunale di Offanengo, intitolato alla memoria del Dott. Mario Buzzella.

PUNTO DI RIFERIMENTO  
E UNA FONTE DI LAVORO  
PER LE FAMIGLIE DEL  
LUOGO

ATTIVITÀ  
SOCIALMENTE UTILI E  
SPONSORIZZAZIONI

ATTENZIONE AD  
ASSOCIAZIONI CHE  
OPERANO A SOSTEGNO  
DEI BAMBINI

SPONSORIZZAZIONE  
DI SOCIETÀ SPORTIVE  
DILETTANTICHE



## → IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

### R&S CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

Attraverso il nostro dipartimento di Ricerca&Sviluppo, **supportiamo i giovani collaborando con scuole e università.**

### SCUOLE MEDIE

Fatta salva la momentanea sospensione delle attività a causa della pandemia, **gli studenti delle seconde classi hanno la possibilità di dedicarsi ad attività di laboratorio (quali titolazioni ed esperimenti sul pH, attività che si svolgono normalmente nei laboratori aziendali) affiancati da nostro personale.** Il laboratorio si trova a Offanengo ed è intitolato a Cesare Zocchi, fondatore della COIM insieme a Mario Buzzella. **Per gli studenti delle terze classi è prevista invece la visita allo stabilimento.**

### SCUOLE SUPERIORI

**Oggi la collaborazione principale è con l'I.I.S. "Galileo Galilei" di Crema e prevede l'alternanza scuola-lavoro e stage della durata di alcune settimane,** durante i quali gli studenti hanno modo di approcciarsi al mondo del lavoro e apprendere direttamente in azienda. Per politica interna i ragazzi devono essere maggiorenni e non avere insufficienze. Su richiesta, è anche possibile aprire lo stabilimento alle visite di orientamento post-diploma.

La nostra collaborazione, ulteriormente articolata con gli Istituti Tecnici Superiori (ITS), in particolare per quanto attiene ai corsi specifici post-diploma nel settore della cosmesi, dell'efficienza energetica e così via. In questo caso, **alcuni dei nostri dipendenti si rendono disponibili a ricoprire il ruolo di docente; accogliamo in stage 1-2 ragazzi.** Cooperiamo anche con le agenzie per il lavoro (APL), le quali strutturano percorsi di orientamento dedicati ai giovani.



## → UNIVERSITÀ

**La nostra collaborazione si estende a varie realtà universitarie, sia italiane** (Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università Ca' Foscari di Venezia, Università di Parma e Consiglio Nazionale Delle Ricerche – Area di Ricerca Napoli 3 a Pozzuoli) **che estere** (Istituto per la ricerca sui polimeri di Dresda).

**Cooperiamo inoltre con gli studenti che fanno richiesta di tesi triennali e specialistiche.** Per quanto riguarda le offerte di stage extracurriculari, ci avvaliamo degli annunci pubblicati sulle piattaforme di placement di molte Università (Cattolica, Statale, Politecnico, Bocconi, ecc.).

In collaborazione con Orientagiovani di Crema, **partecipiamo agli incontri Università-lavoro,** in occasione dei quali i giovani hanno la possibilità di dialogare direttamente con alcune nostre figure professionali e consegnare il proprio curriculum.

Infine, **siamo attivi nella promozione di alcune borse di studio,** distinte in due macrocategorie:

#### → BORSE DI STUDIO AZIENDALI COIM SECONDO ACCORDO AZIENDALE (DECISE E FINANZIATE DA COIM):

- BORSE DI STUDIO GENERICHE PER I FIGLI DEI DIPENDENTI (SCUOLE SUPERIORI)
- COMPETENZE STEM, BORSE DI STUDIO RISERVATE ALLE DONNE (FIGLIE DEI DIPENDENTI)

#### → BANDI PER BORSE DI STUDIO MESSE A DISPOSIZIONE DA ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ALLE QUALI POSSONO PARTECIPARE I FIGLI DEI NOSTRI DIPENDENTI.







6.  
PROGETTI DI  
MIGLIORAMENTO  
IN AMBITO  
SOSTENIBILITÀ

**La sostenibilità è una sfida che si traduce in eccellenza grazie alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative e a una costante attenzione nei confronti di tutti i soggetti coinvolti nella vita dell'impresa.**

In COIM la consideriamo pertanto un generatore di opportunità, oltre che rappresentare un valore per l'ambiente e le persone.

Al fine di perseguire i nostri obiettivi, abbiamo identificato

# **UNA SERIE DI AZIONI DA ATTUARE NEI PROSSIMI DUE ANNI**

**IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA  
2030 DELL'ONU,**

di cui ci impegniamo a rendicontare i risultati nel prossimo Bilancio di Sostenibilità.



6.1

## OBIETTIVI FUTURI

### ➔ AMBIENTALI



#### LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

Estensione dei corsi per lo sviluppo di competenze sull'utilizzo del software (i corsi sono già stati erogati nel 2022 a 11 tecnici di laboratorio e 2 impiegati dell'ufficio regolatorio) allo scopo di preparare figure di riferimento interne in grado di svolgere l'LCA delle diverse linee prodotto, con una maggiore consapevolezza degli impatti sull'ambiente e la salute delle persone generati dai singoli prodotti; ulteriore implementazione del processo di raccolta dati relativi alle diverse materie prime (avviato nel 2022) attraverso il coinvolgimento della catena di fornitura.

**Contesto LCA 2022:** nel corso del 2022, su richiesta di alcuni clienti abbiamo condiviso alcuni LCA (principalmente Carbon FootPrint) oppure abbiamo effettuato degli LCA (si tratta di poche situazioni verificate) di paragone tra prodotti sintetici e alternativi bio-based per valutare l'entità della riduzione dell'impatto ambientale. Precisiamo che i nostri LCA non sono certificati e che, in alcuni casi, i dati sulle materie prime sono tratti dalla letteratura (database) o basati su stime, come specificato nel report che inviamo a comunicazione dei risultati. Ciò è dovuto principalmente al fatto che alcuni fornitori non hanno ancora integrato nel proprio sistema questa tipologia di valutazione, il che non ci permette di reperire i dati a noi necessari. Da parte nostra la sensibilizzazione nei confronti di questi fornitori affinché si dotino di questi strumenti di valutazione è incessante; tuttavia, ad oggi, non siamo ancora in grado di garantire al cliente tempistiche o LCA in linea con gli standard internazionali.



#### GHG

Procederemo a richiedere ai nostri fornitori i dati relativi alle loro emissioni in modo da poter calcolare lo Scope 3, che tiene in considerazione le emissioni legate a tutta la catena di fornitura. Il calcolo dello Scope 3, soprattutto per aziende di

dimensioni importanti, è complesso e richiede tempo. Di conseguenza, avvieremo un percorso graduale che ci porti al raggiungimento completo di questo obiettivo. La finalità ultima è essere in grado di segnalare un dato Cradle-to-Gate (gli stessi limiti di sistema usati per l'LCA) anche a livello di sito.



#### RIFIUTI

La principale azione di miglioramento riguarda la capacità dell'impianto Concentratore Acque di Processo (CAP) (vedi paragrafo 4.2.1). Da febbraio 2022 abbiamo avviato i lavori di potenziamento dell'impianto, al fine di ottenere una migliore resa di glicoli recuperati e ridurre ulteriormente le acque di esterificazione smaltite.



#### ACQUA

Negli anni di rendicontazione la consapevolezza dell'importanza del contenimento dei consumi idrici si è accresciuta. Stiamo attivamente ricercando soluzioni che ci aiutino a ridurre ulteriormente tali consumi, in quanto – nonostante abbiamo ottenuto un considerevole risparmio dell'acqua prelevata e scaricata (grazie al sistema di recupero) – la quantità di acqua che consumiamo è ancora molto elevata. Si tratta quindi per noi di un obiettivo importante. Su questo tema abbiamo avviato un confronto diretto con la controllata americana (COIM US), che vanta consumi idrici notevolmente inferiori a quelli del sito italiano in presenza di un assetto produttivo molto simile al nostro. Contiamo che da questo confronto possano scaturire importanti miglioramenti in termini di limitazione dei consumi.



#### ENERGIA

Individuazione delle aree di maggiore consumo e determinazione dei target di riduzione; installazione di misuratori anche nell'area nord (sono già attivi nell'area sud) per monitorare in maniera più dettagliata i consumi.

Attivazione dei pannelli fotovoltaici (già installati) nello stabilimento di Offanengo.

### ➔ SOCIALI: PERSONALE



Formazione del personale, con l'erogazione di corsi di formazione relativi agli aspetti etici/ambientali/diritti umani o altri. Abbiamo già svolto una formazione dedicata al nostro Codice Etico e l'idea è di riproporla, a maggior ragione per il fatto che, a causa della pandemia da Covid, alcune attività hanno subito un rinvio.



Migliorare la comunicazione tra la Società e i dipendenti anche attraverso la creazione di un'apposita app dedicata alle comunicazioni aziendali.

Compatibilmente con gli obiettivi prefissati, allochiamo le risorse finanziarie da destinare ai settori ambientale, sociale e di Governance. Gli investimenti più rilevanti vengono valutati di volta in volta e analizzati in funzione delle necessità dell'azienda, nel pieno rispetto delle sue politiche e dell'obiettivo di crescita responsabile.

**La strada da percorrere è lunga e i processi sono oggetto di continuo miglioramento, ma siamo fermamente convinti che riusciremo nell'intento di bilanciare le esigenze del presente con il beneficio delle generazioni future.**





## ➔ CRITERI DI REPORTING, STANDARD E OBIETTIVI

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta il primo strumento attraverso il quale comunichiamo agli Stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità su base annuale.

I dettagli relativi ai contenuti riportati all'interno del perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2021 sono riportati nel paragrafo "Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato".

Questo report è redatto in conformità ai **Sustainability Reporting Standards** pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative – GRI (con livello di applicazione "Core"). Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per l'indicatore 403, che fa riferimento alla versione del 2018, e per l'indicatore 306, che fa riferimento a quella del 2020.

La scelta degli indicatori GRI è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza che i diversi temi materiali hanno per l'azienda. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati di una prima Analisi di Materialità, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali rilevanti per COIM e la controllata NOVOTEX, nonché per i loro Stakeholder, e che è contenuta all'interno della "Matrice di Materialità".

I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale degli indicatori.

## ➔ PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE E PERIODO ANALIZZATO

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento al 31.12.2021 e sono in correlazione con l'anno precedente, il 2020.

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità di COIM è possibile contattare [regulatory@coimgroup.com](mailto:regulatory@coimgroup.com)

Il presente documento è inoltre disponibile anche sul sito [web: https://www.coimgroup.com](https://www.coimgroup.com)

Questo report è redatto in conformità ai

# SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS UNA SERIE DI AZIONI

PUBBLICATI NEL 2016  
DAL GLOBAL REPORTING INITIATIVE.



8.  
CONTENT  
INDEX (GRI)

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di **ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al capitolo o alla sezione** oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata la descrizione dell'indicatore stesso.

| GRI STANDARD                                 | INFORMATIVA   | NUMERO DI PAGINA /NOTE  | OMISSIONE |
|--|---|---|-----------|
| <b>GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE (2016)</b> |   |   |           |
| <b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>           |   |   |           |
| 102-1  | NOME DELL'ORGANIZZAZIONE  | COIM S.p.A.<br>NOVOTEX ITALIANA S.p.A.  |           |
| 102-2  | ATTIVITÀ, MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI                                      | Pagg 24-25  |           |
| 102-3  | LUOGO DELLE SEDI PRINCIPALI   | Pagg 30-31  |           |
| 102-4  | LUOGO DELLE ATTIVITÀ  | Pagg 30-31  |           |
| 102-5  | PROPRIETÀ E FORMA GIURIDICA   | Pag 35  |           |
| 102-6  | MERCATI SERVITI   | Pagg 40-42  |           |
| 102-7  | DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE  | Pag 11, Pag 31  |           |
| 102-8  | INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI                        | Pag 11, Pagg 86-91  |           |
| 102-9  | CATENA DI FORNITURA   | Pagg 56-59  |           |
| 102-10                                       | MODIFICHE SIGNIFICATIVE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA SUA CATENA DI FORNITURA | Il presente documento è il primo bilancio di sostenibilità, non si rileva nel periodo preso di riferimento nessun cambiamento significativo |           |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA   | NUMERO DI PAGINA /NOTE     | OMISSIONE |
|--------------|---|----------------------------|-----------|
| 102-11       | PRINCIPIO DI PRECAUZIONE                            | Pagg 37-38                 |           |
| 102-12       | INIZIATIVE ESTERNE                                  | Pagg 109-111               |           |
| 102-13       | ADESIONE AD ASSOCIAZIONI                            | Pag 49                     |           |
| 102-14       | DICHIARAZIONE DI UN ALTO DIRIGENTE                  | Lettera Stakeholder pag 10 |           |
| 102-16       | VALORI, PRINCIPI, STANDARD E NORME DI COMPORTAMENTO | Pag 38                     |           |
| 102-18       | STRUTTURA DELLA GOVERNANCE                          | Pagg 33-35                 |           |
| 102-40       | ELENCO DEI GRUPPI DI STAKEHOLDER                    | Pag 15                     |           |
| 102-41       | ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA                | Pag 88                     |           |
| 102-42       | INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DEGLI STAKEHOLDER        | Pag 15                     |           |
| 102-43       | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER        | Pag 15                     |           |
| 102-44       | TEMI E CRITICITÀ CHIAVE SOLLEVATI                   | Pagg 16-19                 |           |

| GRI STANDARD                       | INFORMATIVA  | NUMERO DI PAGINA /NOTE                                     | OMISSIONE |
|------------------------------------|--|--|-----------|
| <b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b> |  |  |           |
| 102-45                             | SOGGETTI INCLUSI NEL BILANCIO CONSOLIDATO                          | COIM S.p.A.<br>NOVOTEX ITALIANA S.p.A.                     |           |
| 102-46                             | DEFINIZIONE DEL CONTENUTO DEL REPORT E PERIMETRI DEI TEMI          | Pag 9  |           |
| 102-47                             | ELENCO DEI TEMI MATERIALI  | Pag 17   |           |
| 102-48                             | REVISIONE DELLE INFORMAZIONI                                       | Il presente documento è il primo bilancio di sostenibilità |           |
| 102-49                             | MODIFICHE NELLA RENDICONTAZIONE                                    | Il presente documento è il primo bilancio di sostenibilità |           |
| 102-50                             | PERIODO DI RENDICONTAZIONE   | 2021   |           |
| 102-51                             | DATA DEL REPORT PIÙ RECENTE  | Il presente documento è il primo bilancio di sostenibilità |           |
| 102-52                             | PERIODICITÀ DELLA RENDICONTAZIONE                                  | Annuale  |           |
| 102-53                             | CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT         | Nota metodologica  |           |
| 102-54                             | DICHIARAZIONE SULLA RENDICONTAZIONE IN CONFORMITÀ AI GRI STANDARDS | Nota metodologica  |           |
| 102-55                             | INDICE DEI CONTENUTI GRI   | Content index  |           |

| GRI STANDARD  | INFORMATIVA   | NUMERO DI PAGINA /NOTE  | OMISSIONE |
|---|---|---|-----------|
| <b>TOPIC-SPECIFIC STANDARDS</b>                       |   |   |           |
| <b>GRI 200 – ECONOMIC SERIES (2016)</b>               |   |   |           |
| TOPIC: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO                 |   |   |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b>           |   |   |           |
| <b>GRI-204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)</b> |   |   |           |
| 204-1   | PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI   | Pagg 56-57  |           |
| TOPIC: ANTICORRUZIONE                                 |   |   |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b>           |   |   |           |
| <b>GRI-205: ANTICORRUZIONE (2016)</b>                 |   |   |           |
| 205-3   | EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE                                     | Nel corso del 2021 non sono stati registrati casi di corruzione accertati   |           |
| TOPIC: COMPORTAMENTI ANTICOMPETITIVI                  |   |   |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b>           |   |   |           |
| <b>GRI-206: COMPORTAMENTI ANTI COMPETITIVI (2016)</b> |   |   |           |
| 206-1   | AZIONI LEGALI PER COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE | Nel corso del 2021 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche |           |
| <b>300 – ENVIRONMENTAL SERIES (2016)</b>              |   |   |           |
| TOPIC: MATERIALI                                      |   |   |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b>           |   |   |           |
| <b>GRI-301: MATERIALI (2016)</b>                      |   |   |           |
| 301-1   | MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME  | Pagg 52-51  |           |
| TOPIC: ENERGIA  |   |   |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b>           |   |   |           |
| <b>GRI-302: ENERGIA (2016)</b>                        |   |   |           |
| 302-1   | ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE                                       | Pagg 73-77  |           |



| GRI STANDARD   | INFORMATIVA  | NUMERO DI PAGINA /NOTE | OMISSIONE |
|--|--|------------------------|-----------|
| <b>TOPIC: ACQUA</b>  |  |                        |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b><br><b>GRI-303: MODALITÀ DI GESTIONE (2018)</b> |  |                        |           |
| 303-1  | INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA             | Pagg 68-69             |           |
| 303-2  | GESTIONE DEGLI IMPATTI CORRELATI ALLO SCARICO DI ACQUA     | Pag 68                 |           |
| <b>GRI 303: ACQUA (2018)</b>   |  |                        |           |
| 303-3  | PRELIEVO IDRICO  | Pag 70                 |           |
| 303-4  | SCARICO DI ACQUA   | Pag 71                 |           |
| <b>TOPIC: EMISSIONI</b>  |  |                        |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b><br><b>GRI-305: EMISSIONI (2016)</b>            |  |                        |           |
| 305-1  | EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)                         | Pagg 78-79             |           |
| 305-2  | EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2) | Pagg 78-79             |           |
| <b>TOPIC: RIFIUTI</b>  |  |                        |           |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b><br><b>GRI-306: RIFIUTI (2020)</b>              |  |                        |           |
| 306-3  | RIFIUTI PRODOTTI   | Pag 81                 |           |

| GRI STANDARD  | INFORMATIVA   | NUMERO DI PAGINA /NOTE | OMISSIONE  |
|---|---|------------------------|--|
| <b>TOPIC: COMPLIANCE AMBIENTALE</b>   |   |                        |  |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b><br><b>GRI-307: COMPLIANCE AMBIENTALE (2016)</b>         |   |                        |  |
| 307-1   | NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE IN MATERIA AMBIENTALE  |                        | Nel 2021 non sono state registrate multe o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale |
| <b>400 – SOCIAL SERIES (2016)</b><br><b>TOPIC: OCCUPAZIONE</b>                                      |   |                        |  |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b><br><b>GRI-401: OCCUPAZIONE (2016)</b>                   |   |                        |  |
| 401-1   | NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER   | Pag 92                 |  |
| <b>TOPIC: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>   |   |                        |  |
| <b>GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)</b><br><b>GRI-403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)</b> |   |                        |  |
| 403-1   | SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO   | Pag 104                |  |
| 403-2   | IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI                           | Pag 104                |  |
| 403-3   | SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO  | Pag 107                |  |
| 403-4   | PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | Pag 103, Pag 107       |  |
| 403-9   | INFORTUNI SUL LAVORO  | Pagg 105-106           |  |

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | NUMERO DI PAGINA /NOTE | OMISSIONE |
|--------------|-------------|------------------------|-----------|
|--------------|-------------|------------------------|-----------|

TOPIC: FORMAZIONE

GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)  
GRI-404: FORMAZIONE (2016)

|       |  |              |  |
|-------|--|--------------|--|
| 404-1 | ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE | Pagg 101-102 |  |
|-------|--|--------------|--|

TOPIC: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)  
GRI-405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2016)

|       |  |                        |  |
|-------|--|------------------------|--|
| 405-1 | DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI | Pagg 87-91, Pagg 93-98 |  |
|-------|--|------------------------|--|

TOPIC: NON DISCRIMINAZIONE

GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)  
GRI-406: NON DISCRIMINAZIONE (2016)

|       |   |  |  |
|-------|---|--|--|
| 406-1 | EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE | Nel corso del 2021 non si sono registrati episodi di discriminazione |  |
|-------|---|--|--|

TOPIC: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)  
GRI-412: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO (2016)

|       |  |   |  |
|-------|--|---|--|
| 412-2 | FORMAZIONE DEI DIPENDENTI SULLE POLITICHE O LE PROCEDURE SUI DIRITTI UMANI | Nel corso del 2021 non è stata svolta formazione specifica sul tema dei diritti umani |  |
|-------|--|---|--|

TOPIC: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)  
GRI-416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)

|       |  |   |  |
|-------|--|---|--|
| 416-2 | EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI | Nel corso del 2021 non si sono registrati casi di non conformità in materia di impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi |  |
|-------|--|---|--|

| GRI STANDARD | INFORMATIVA | NUMERO DI PAGINA /NOTE | OMISSIONE |
|--------------|-------------|------------------------|-----------|
|--------------|-------------|------------------------|-----------|

TOPIC: PRIVACY DEI CLIENTI

GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE (2016)  
GRI-418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)

|       |  |  |  |
|-------|--|--|--|
| 418-1 | DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI LE VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITA DI DATI DEI CLIENTI | Nel corso del 2021 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni di privacy dei clienti |  |
|-------|--|--|--|

TOPIC: COMPLIANCE SOCIOECONOMICA

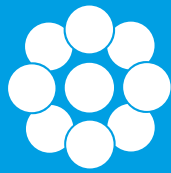
GRI-103: MODALITÀ DI GESTIONE  
GRI-419: COMPLIANCE SOCIOECONOMICA (2016)

|       |  |   |  |
|-------|--|---|--|
| 419-1 | DENUNCE COMPROVATE O SANZIONI RIGUARDANTI NON COMPLIANCE SOCIOECONOMICHE | Sanzioni ricevute da COIM nel 2021 di Euro 3.931,59 e nel 2020 di Euro 1.880,58; trattasi di sanzioni comminate alla Società per ritardati versamenti di imposte e tasse diverse (bolli giornale, ravvedimenti IMU, IRES, IRAP) |  |
|-------|--|---|--|

Ringraziamo tutti i collaboratori  
che hanno attivamente partecipato  
alla realizzazione del **PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**  
**DI COIM S.p.A. E NOVOTEX ITALIANA S.p.A.**

**Giuseppe Librandi**  
C.E.O.  
C.O.I.M. S.p.A.





POLYESTER POLYOLS AND PU SPECIALIST SINCE 1962  
[COIMGROUP.COM](http://COIMGROUP.COM)